

# LE FUTUR EST À NOUS!



## Guide méthodologique

PROJET DE PROSPECTIVE  
POPULAIRE ET PARTICIPATIVE

<i>Le cadre général du projet et son intention</i>	<b>4</b>
<b>A - Une finalité : préparer demain, ensemble, au coeur des territoires</b>	<b>5</b>
<b>B - Des objectifs multiples</b>	<b>5</b>
<b>C - Une démarche singulière : la prospective populaire et participative</b>	<b>6</b>
1 - Une démarche de prospective	6
2 - Une démarche de prospective participative	6
3 - Une démarche de prospective participative et inclusive	7
4 - Les étapes clés d'une démarche « Le Futur est à Nous ! »	8
 <i>Le pilotage d'un projet « Le Futur est à Nous ! »</i>	 <b>9</b>
<b>A - Le montage du projet et la mobilisation des acteurs-ices</b>	<b>11</b>
1 - Initialisation de la démarche	11
2 - Mobilisation des acteurs-ices du projet	12
3 - Formation des acteurs-ices	13
<b>B - L'organisation et l'animation des sessions du « Futur est à Nous ! »</b>	<b>13</b>
1 - Préparer les sessions de jeu dans un réseau	13
2 - Animer des sessions du jeu « Le Futur est à Nous ! »	13
<b>C - L'analyse des « récits du futur »</b>	<b>14</b>
1 - Capitalisation des « récits du futur »	14
2 - Analyse des « récits du futur » à partir du fichier Excel de capitalisation	15
<b>D - La « Journée des Futurs Souhaitables »</b>	<b>16</b>
1 - Les objectifs	16
2 - Les espaces de travail de la journée	17
3 - L'espace accueil : s'imprégner des récits	17
4 - Le « Musée du Futur »	17
5 - La modélisation du public, des partenaires et des intervenant-e-s	18
6 - Exemple de déroulement d'une « Journée des futurs souhaitables »	18
 <b>E - La capitalisation et l'évaluation de la démarche</b>	 <b>21</b>
 <i>Conclusion</i>	 <b>22</b>

*“Depuis plusieurs années déjà, les centres sociaux et socioculturels se questionnent sur l’impact des mutations environnementales, institutionnelles, démographiques, économiques et sociologiques sur leurs modèles d’interventions. **En novembre 2016, à Angers, la fédération des centres sociaux et socioculturels de France engageait cette réflexion prospective lors de ses journées professionnelles des centres sociaux et socioculturels (JPAG).** La démarche parisienne s’inscrit dans la continuité de cette initiative, en la déployant cette fois-ci avec les habitant-e-s, sur un territoire.”*

Tarik Touahria - Président de la FCSF

*“Les acteurs des centres sociaux et socioculturels parisiens ont la conviction qu’il faut construire avec les habitant-e-s les projets futurs de leur «**maison commune**». **L’objectif de cette démarche collective est de formuler les envies des habitant-e-s pour leur quartier et leur centre social à l’horizon 2050.** Et ainsi de pouvoir partager avec les partenaires institutionnels des désirs et des projets qu’on n’ose pas penser normalement dans sa vie quotidienne.”*

Yanic Gornet - Président de la FCS75

*“Un des défis lancés aux centres sociaux et socioculturels, c’est d’être l’un des acteurs centraux dans la structuration du lien entre citoyens et les structures institutionnelles et politiques. **Le centre social doit pouvoir se vivre comme un “corps intermédiaire” pour devenir un lieu d’échange sur le territoire et son devenir, entre les citoyens et les élus qui peinent à le représenter.** Les centres sociaux se trouvent ainsi confrontés à la nécessité d’accompagner l’évolution des besoins et aspirations des habitants, tout en faisant évoluer leurs propres modèles de fonctionnement.”*

Hugues de Jouvenel, JPAG 2016

LE FUTUR

*Le cadre général*

*du projet*

*et son intention*

NOUS !

## A - Une finalité : préparer demain, ensemble, au cœur des territoires

Les habitant-e-s et les équipes des centres sociaux et socioculturels vivent au quotidien les conséquences des fractures sociales, économiques, environnementales, culturelles et éducatives qui touchent nos territoires. Ils sont ainsi confrontés aux inégalités croissantes, à l'exclusion des plus démunis-e-s, à l'isolement, au délitement de la cohésion sociale et, dans une certaine mesure, au désengagement de la vie collective.

Pour autant, les acteurs-ices des centres sociaux et socioculturels parisiens sont également au cœur du foisonnement d'envies et d'initiatives, portées par des habitant-e-s, qui favorisent le développement du lien social, des solidarités, de la justice sociale et de l'engagement citoyen.

C'est cette position particulière qui a amené les centres sociaux et socioculturels parisiens à affirmer dans leur plaidoyer le rôle qu'ils entendent tenir, à savoir **accompagner les habitant-e-s des territoires parisiens pour leur permettre de créer leur futur** :

*“ Acteurs de l'éducation populaire, (...), les centres sociaux et socioculturels parisiens sont (...) des lieux populaires et intergénérationnels, où toutes les rencontres sont possibles pour co-construire la ville de demain. (...) Leur travail quotidien avec les habitant-e-s des quartiers populaires leur permet d'(agir) pour un Paris solidaire et inclusif, aujourd'hui et demain, et de formuler des propositions qui vont dans ce sens. ”*

Source : Construire Paris avec les citoyen-ne-s engagé-e-s dans les centres sociaux et socioculturels, FCS75, 2020.

Forts de cette volonté, les centres sociaux et socioculturels parisiens ont décidé de s'engager dans une démarche de prospective populaire et participative, **non pas pour prédire l'avenir mais pour le préparer avec les habitant-e-s de leurs quartiers**.

## B - Des objectifs multiples

Tout d'abord, nous avons souhaité élaborer une vision de l'avenir afin de **nourrir un plaidoyer pour un futur souhaitable auprès des décideurs locaux**, tant sur les conditions de vie des habitant-e-s que sur l'avenir des centres sociaux et socioculturels.

Par ailleurs, nous voulions que cette démarche puisse alimenter une réflexion stratégique à l'échelle de notre réseau et nous permettre d'identifier et de **prioriser les chantiers de transformation** à mener au cours de la prochaine décennie, tant pour notre réseau que pour sa fédération.

Cependant, en tant que structures d'éducation populaire, le chemin nous est apparu aussi important que le but. Ainsi, le fait de permettre **l'expression d'une citoyenneté locale** figurait au titre des objectifs.

Enfin, cette démarche devait permettre l'intégration d'une **culture de la réflexion prospective** au sein des acteurs-ices des CSC parisiens et d'outiller leurs démarches en la matière, afin de nourrir leur apport à l'élaboration de stratégies territoriales, en particulier dans le cadre du renouvellement des projets sociaux.

Permettre aux habitant-e-s d'exercer leur citoyenneté

Produire un plaidoyer pour un futur souhaitable

*4 objectifs*

Définir des priorités stratégiques pour notre réseau

Outiller les acteurs-ices des CSC parisiens

De l'ambition structurée par ces objectifs a résulté une démarche expérimentale de longue haleine, qui a abouti à la création de notre propre méthode et de nos outils spécifiques.

## C - Une démarche singulière : la prospective populaire et participative

### 1 Une démarche de prospective

Selon Michel Godet<sup>1</sup>, le terme de prospective fait référence à des conceptions et démarches très hétérogènes, tant au regard des objectifs que des méthodes. En résultent des définitions multiples. Nous avons retenu, pour nos besoins, la définition de la Société Française de Prospective :

“ La prospective est une discipline intellectuelle ayant pour objet de dire, expliquer, montrer des futurs possibles, **afin de fabriquer sur cette base le futur souhaité ou souhaitable**. C'est donc une discipline ayant pour objet final, non la connaissance du futur, mais la conduite d'une action future. ”

Jacques de Courson - Co-fondateur de la Société Française de Prospective

La littérature caractérise les démarches de prospective selon leurs objectifs :

- Explorer les futurs possibles ou probables (scénarios)
- Projeter des futurs souhaitables (idéation)
- Envisager des trajectoires probables vers le futur (hypothèses d'évolution de la société)

**La démarche « Le Futur est à Nous ! » est une démarche de prospective qui vise à projeter collectivement des visions d'un futur souhaitable et à ébaucher des trajectoires pour y parvenir. Elle repose sur une démarche d'idéation.**

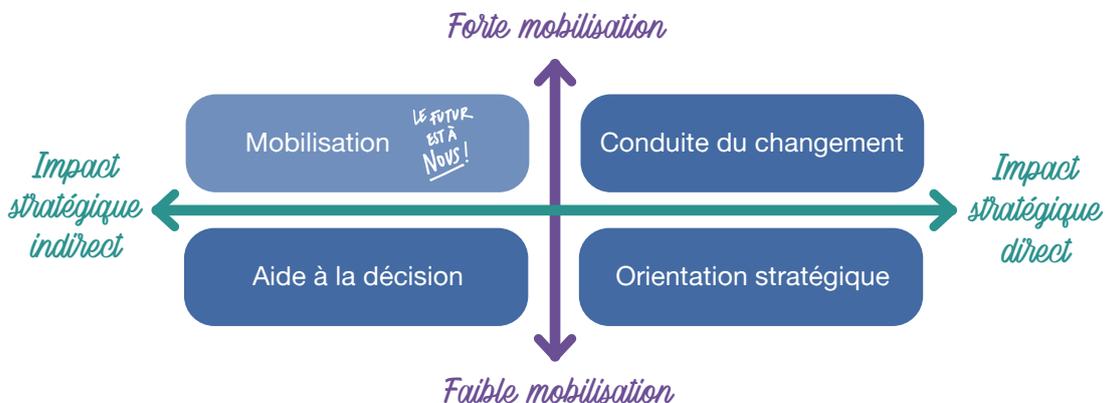
Elle n'a pas pour méthode l'analyse de travaux d'expertise visant à explorer des futurs probables.

### 2 Une démarche de prospective participative

Les démarches de prospective ne se sont pas toutes, par définition, participatives.

Jean-Philippe Bootz et Régine Monti (2008)<sup>2</sup> proposent une typologie qui permet de distinguer les démarches de prospective selon deux indicateurs :

- Le degré d'implication stratégique : la réflexion prospective débouche-t-elle de manière directe ou indirecte sur des décisions stratégiques ?
- Le degré de mobilisation : la réflexion prospective fait-elle appel à un faible nombre de participant-e-s en mobilisant uniquement un groupe de travail restreint ou bien implique-t-elle une large partie des membres de l'organisation dans le cadre de démarches hautement participatives ?



**« Le Futur est à Nous ! » est une démarche de prospective participative de type « Mobilisation », caractérisée par un impact stratégique indirect et un degré de participation élevé.**

<sup>1</sup>Godet, Michel. Manuel de prospective stratégique. Tome 1. Une indiscipline intellectuelle. Dunod, 2007

<sup>2</sup> Proposition d'une typologie des démarches de prospective participative pour les entreprises. Trois cas illustratifs : EDF R&D, AXA France et BASF Agro. Jean-Philippe Bootz, Régine Monti, Dans *Management & Avenir* 2008/5 (n° 19), pages 114 à 131

### ③ Une démarche de prospective participative et inclusive

Si les démarches de prospective participatives sont désormais courantes, force est de constater, à l'instar de ce que l'on constate dans les démarches de démocratie participative, **qu'il est plus difficile de trouver des expériences véritablement inclusives.**

La force de la démarche « Le Futur est à Nous ! » réside dans sa capacité à associer tou-te-s les habitant-e-s, sans exclusion *a priori*, et notamment ceux des quartiers populaires, grâce à une démarche d'éducation populaire.

Pour ce faire, nous avons eu recours à des méthodes faisant appel à **l'intuition, à la créativité et à l'expertise d'usage** des participant-e-s (via le jeu, la création de récits, le prototypage...) plutôt que des méthodes faisant appel à des analyses mobilisant des compétences relevant d'une expertise technique (formulation d'états des lieux et d'hypothèses d'évolution, décryptages de tendances, élaboration de scénarios prospectifs, etc.).

Par ailleurs, nous avons construit les temps de mobilisation comme des événements festifs, inscrits dans l'environnement social de référence des habitant-e-s, afin de contourner les barrières perçues à la légitimité de participer à ce type de « réflexion ».

Concrètement, la démarche repose sur deux temps clefs permettant la mobilisation du plus grand nombre via :

- **La participation à une session de jeu « Le Futur est à Nous ! »**, en groupe restreint (4 à 6 personnes). Les sessions de jeu sont organisées en proximité, en veillant à une bonne représentation des personnes, territoires et organisations concernées. La participation à ces sessions peut être "fortuite" (lors d'un atelier parents-enfants, d'un café social...), ce qui permet de toucher un public large, qui ne se serait pas jugé légitime ou n'aurait pas perçu l'intérêt de contribuer à un exercice de prospective. Lors de ces séquences de jeu, les participant-e-s imaginent l'habitant-e du futur, construisent le récit de sa vie ainsi que la configuration de son organisation d'attache en 2050 (pour nous il s'agissait du centre social et socioculturel d'appartenance).

Dans notre cas, ce sont 177 personnes qui ont participé à ces sessions, produisant ainsi 52 « récits du futur ».

- Quelques mois plus tard, **la participation à « La Journée des Futurs Souhaitables », un temps de mobilisation de tou-te-s les participant-e-s**, à l'échelle d'un territoire partagé, lors d'un événement regroupant habitant-e-s, acteurs-ices des organisations d'attache, acteurs-ices des organisations partenaires et représentants des partenaires institutionnels. Cette journée comprend : un temps de restitution et d'appropriation des « récits du futur » produits, une session de prototypage de « l'organisation en 2050 » et enfin la projection de trajectoires pour y parvenir.

Dans notre cas, cette journée a mobilisé une centaine de personnes.

Au-delà de la mise en oeuvre des temps clefs, la démarche requiert une adaptation du projet au contexte, la formation des animateurs-ices, la compilation et l'analyse des « récits du futur », et enfin la conception de la restitution et de l'animation des séances de prototypage de « l'organisation de 2050 ».

La seconde partie de ce guide se propose de vous guider dans le pilotage et la mise en oeuvre de chacune de ces étapes.

## 4 Les étapes clés d'une démarche « Le Futur est à Nous ! »



### Sessions de jeu « Le Futur est à Nous ! »

Création de personnages, de leurs récits de vie en 2050, en relation à la société et à l'organisation souhaitée en 2050



Rédaction, capitalisation et analyse des « récits du futur » produits par les habitant-e-s

Choix des univers sémantiques et préparation de « la Journée des Futurs Souhaitables »



### « Journée des Futurs Souhaitables »

Partage des contenus des « récits du futur »  
Prototypage de l'organisation du futur  
Construction des trajectoires



Analyse des prototypages et des trajectoires produites

Capitalisation des productions pour formaliser les visions du futur



### STRATÉGIE PLAIDOYER

Les visions du futur produites lors des 2 temps clefs permettront d'alimenter un plaidoyer pour un futur souhaitable et de nourrir un projet stratégique



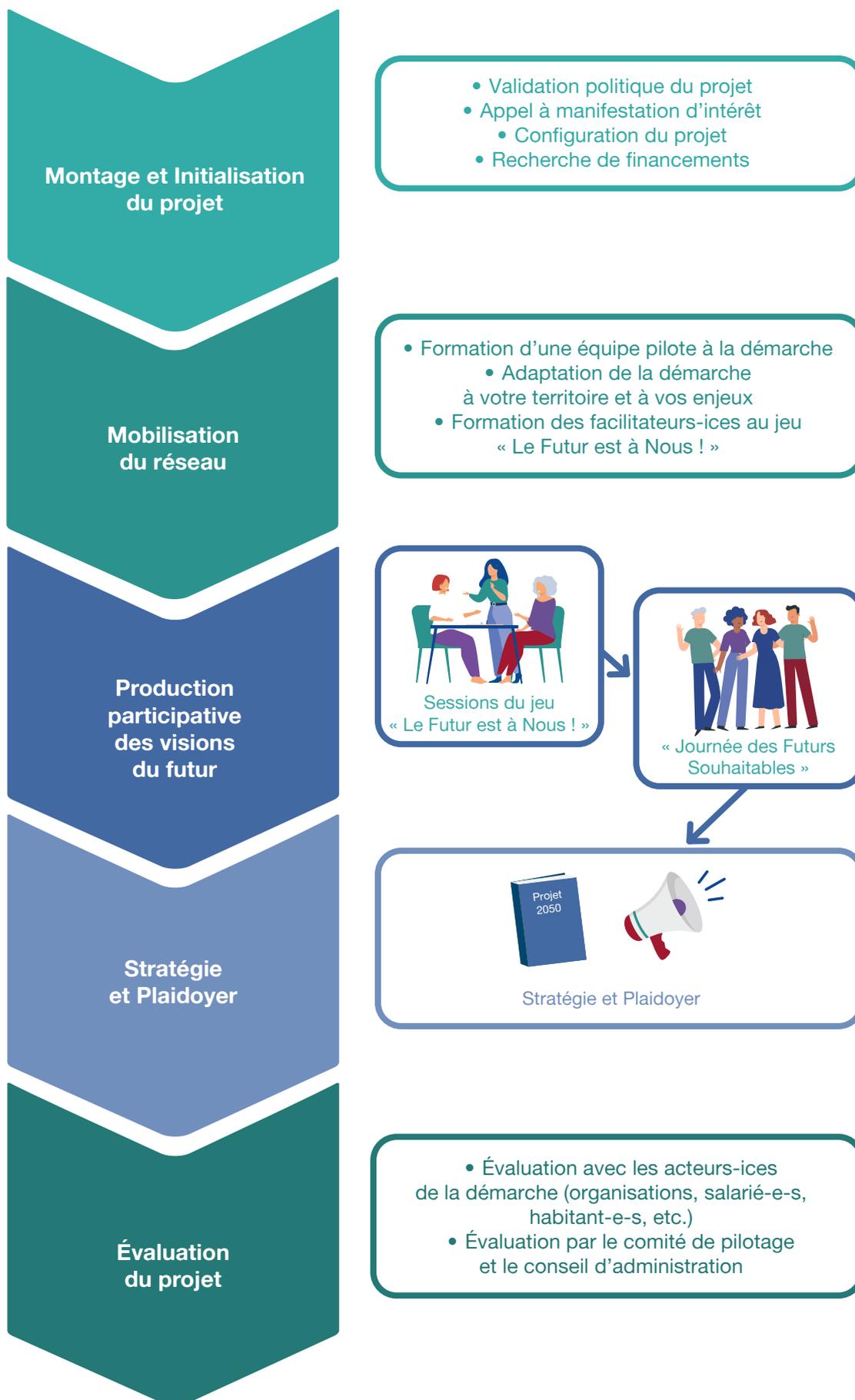
LE FUTUR

*Le pilotage d'un projet*

*Le Futur est à Nous !*

EST À  
NOUS !

# Les phases de pilotage d'un projet de prospective « Le Futur est à Nous ! »



### 1 Initialisation de la démarche

#### a Valider les critères et les objectifs de la démarche pour votre organisation

Cette étape vous permet de valider la pertinence du projet et d'assurer l'adhésion à celui-ci de l'ensemble des acteurs-ices concerné-e-s.

Un temps de réflexion et de prise de décision, avec l'organe politique de votre organisation, est à prévoir pour discuter des critères présentés dans la liste ci-contre.

**Nous attirons en particulier votre attention sur l'importance de s'accorder collectivement sur les objectifs à atteindre.** Vous pouvez retrouver ceux choisis pendant notre expérimentation en page 5.

#### Les critères à valider pour l'initialisation du « Futur est à Nous ! »

- Les enjeux
- Le contexte
- Les opportunités
- Les risques
- Les objectifs
- Les résultats attendus

#### b Calibrer le projet aux besoins de l'organisation et/ou du réseau

Une fois ces critères validés par le conseil d'administration, il faut calibrer le projet. **C'est le moment de fixer des objectifs en termes de nombre de sessions de jeu, de récits produits et de participant-e-s à la « Journée des Futurs Souhaitables »** car cela aura un impact sur la taille du projet et sur les ressources (financières et humaines) nécessaires à sa mise en place. Cette étape doit permettre de dimensionner l'appel à manifestation d'intérêt que vous lancerez à l'issue de cette phase de calibrage.

1ère étape : Commencez par estimer le nombre de « récits du futur » que vous souhaitez produire. Nous conseillons de récolter a minima 10 « récits du futur » (pour référence, nous en avons produit 52 dans le cadre de notre démarche).

Vous pourrez en déduire le nombre de sessions de jeu nécessaires, sachant que 2 récits sont produits par session. Il faudra compter 2 facilitateurs-ices par session de jeu.

2ème étape : Pour ce qui est de l'animation de la « Journée des Futurs Souhaitables », prévoyez un facilitateur-ice pour 8-10 participant-e-s. Dans notre cas, une équipe de 10 animateurs-ices était mobilisée pour l'animation de la journée finale, pour un nombre total de 92 participant-e-s.

Anticipez d'ores et déjà que les facilitateurs-ices devront être formé-e-s à l'animation des sessions de jeu ainsi qu'à l'animation de la « Journée des Futurs Souhaitables ». Certain-e-s d'entre eux participeront au comité de pilotage et/ou au comité d'animation que vous mettrez en place (cf. plus loin).

Enfin, prévoyez d'avoir recours aux services d'un-e graphiste, scénographe ou autres compétences culturelles (spectacle vivant...) afin de vous soutenir dans la création d'une restitution de qualité lors de la Journée des Futurs Souhaitables. Dans notre cas, nous avons eu recours aux services d'une graphiste/scénographe pour la conception d'un « Musée du Futur » interactif, permettant une valorisation des « récits du futur » produits.

3ème étape : Une fois le calibrage établi et validé par l'organe politique de votre organisation, **vous pouvez lancer un appel à manifestation d'intérêt auprès de votre réseau.** Cet appel peut prendre plusieurs formes : mailing, webinaire, test du jeu sur une session etc. L'important est de réussir à mobiliser suffisamment d'organisations (dans le cas d'une tête de réseau) et de facilitateur-ices pour conduire la démarche « Le Futur est à Nous ! ».

## 2 Mobilisation des acteurs-ices du projet

Une démarche « Le Futur est à Nous ! » mobilise plusieurs catégories d'acteurs-ices (cf. schéma ci-après).

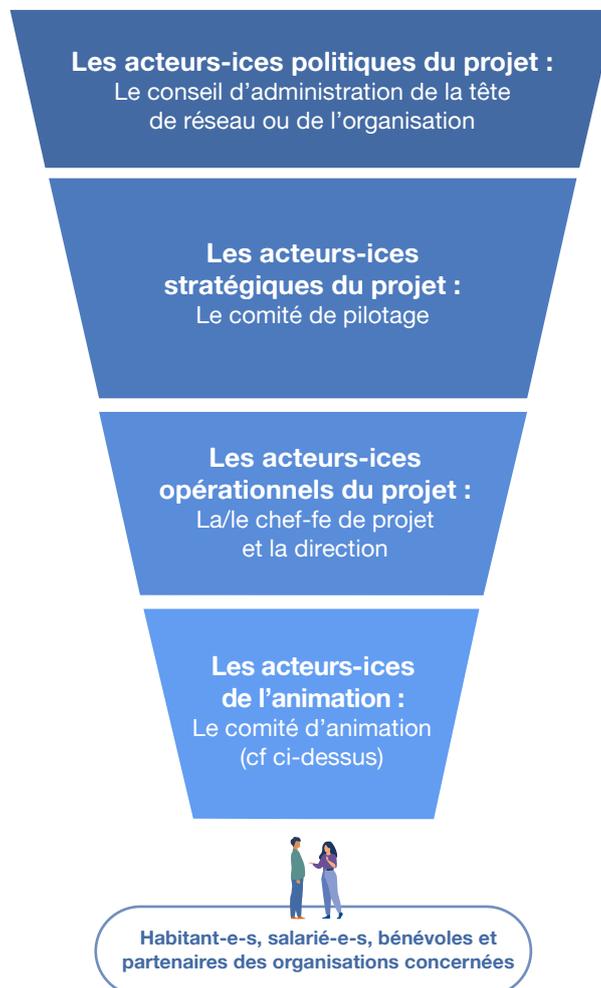
Suite aux premiers retours de l'appel à manifestation d'intérêt, vous serez en mesure de former deux organes clefs dans la conduite du projet :

- **Le comité de pilotage** : celui-ci réunit dans l'idéal des représentant-e-s des cinq niveaux suivants : politique, stratégique, opérationnel, animation et participation. Son rôle consistera à veiller à la tenue des objectifs initiaux de la démarche, au bon séquençage de la démarche et à l'appropriation des contenus. Ce comité validera l'adaptation éventuelle des outils d'animation, l'analyse des « récits du futur », ainsi que la liste des invité-e-s, le programme et les animations de la « Journée des Futurs Souhaitables ». Enfin, ce comité de pilotage sera responsable de définir les modalités de capitalisation et de diffusion des résultats produits par la démarche.

- **Le comité d'animation** : il réunit les facilitateur-ices et un ou deux membres référents du comité de pilotage. Ce comité proposera, si nécessaire, une adaptation des outils et séquences d'animation (sessions de jeu et journée finale). Il participera à l'analyse des « récits du futur ».

A ces deux comités, il faut rajouter :

- Les participant-e-s (habitant-e-s, salarié-e-s, bénévoles...), ce sont celles et ceux qui vont produire la vision du futur souhaité,
- La-le chef-fe de projet, qui est chargé-e d'assurer la communication entre les divers acteurs-ices du projet, de réaliser le suivi opérationnel et la gestion administrative et financière du projet,
- La direction de la structure dont le rôle est de réaliser les arbitrages au cours du projet en veillant à la cohérence et à la bonne association du niveau politique, de piloter le suivi financier, d'appuyer le chef de projet,
- Le conseil d'administration, arbitre de la cohérence politique et stratégique de la démarche au regard des objectifs et priorités de l'organisation.



### 3 Formation des acteurs-ices<sup>3</sup>

Vous pourrez, si vous souhaitez acculturer votre réseau à ce sujet, organiser un temps de formation aux concepts généraux de prospective.

Prévoyez de former certain-e-s acteurs-ices à la **démarche globale « Le Futur est à Nous ! »** (a minima le comité de pilotage, comité d'animation et la-le chef de projet).

Par ailleurs, anticipez pour les facilitateurs-ices une **formation à l'animation des sessions de jeu**. Une fois formé-e-s, les facilitateurs-ices pourront organiser des animations dans leurs organisations en toute autonomie.

## B - L'organisation et l'animation des sessions du « Futur est à Nous ! »

### 1 Organisation des sessions de jeu dans un réseau

Pour ce qui est de la mise en place des sessions de jeu (et de capitalisation des « récits du futur »), deux options sont possibles dans le cas d'un réseau d'organisations :



#### *Option 1 :* **Animation directe par la tête de réseau**

La tête de réseau organise les temps de jeu « Le Futur est à Nous ! » en invitant adhérent-e-s et parties prenantes à participer à des sessions qu'elle aura organisées elle-même.

**Avantage :**  
la démarche est plus légère.

**Inconvénient :**  
le risque de ne mobiliser que des personnes habituellement mobilisées par la tête de réseau.

#### *Option 2 :* **Délégation de l'animation aux organisations membres du réseau**

La tête de réseau mobilise, forme et coordonne les organisations adhérentes qui organisent elles-mêmes les temps d'animation.

**Avantage :**  
si la mobilisation fonctionne, la possibilité de toucher plus de personnes, qui plus est habituellement non mobilisées par la tête de réseau.

**Inconvénient :**  
une démarche beaucoup plus lourde en termes de mobilisation, formation des acteurs-ices et coordination du dispositif.

Dans notre cas, les deux options ont été menées en parallèle.

### 2 Animer les sessions de jeu « Le Futur est à Nous ! »

Voici en quelques mots, le déroulé d'animation d'une session de jeu : « Le Futur est à Nous ! »<sup>4</sup>  
Le jeu est adaptable dans une certaine mesure à vos publics et à vos thématiques.

- **L'objectif :** construire un « récit du futur » se déroulant sur votre territoire en 2050. Il s'agira d'élaborer un personnage et d'imaginer, grâce à une animation spécifique, sa vie dans la société de 2050. Il s'agira également de raconter ses interactions avec votre organisation dans ce contexte.

- **Durée :** 3 heures avec une pause incluse.

<sup>3</sup>La Fédération des centres sociaux et socioculturels de Paris peut être mobilisée pour des formations à la démarche et à l'animation des sessions de jeu.

<sup>4</sup>Ce jeu est inspiré de la méthode Persona

- **Nombre de participant-e-s** : il y a deux équipes de 4 à 8 personnes, chacune élaborant un personnage et un « récit du futur ». Le jeu peut se jouer à partir de 6 ans, avec un public lecteur et non-lecteur, moyennant une animation adaptée.

- **Animation** : il faut compter 2 facilitateurs-ices, soit un-e par équipe. Leur rôle consiste à guider la production des récits mais également à relever par écrit la production du groupe et assurer sa capitalisation ultérieurement.

- **Matériel** : un plateau de jeu et un jeu de cartes. Vous trouverez en annexe le kit complet d'animation.

A l'issue de la session de jeu, les fiches personnages, les « récits du futur » et les notes y afférentes sont soigneusement collectées et capitalisées.

## C - L'analyse des « récits du futur » produits

### 1 Capitalisation des « récits du futur »

A l'issue d'une session de jeu, vous disposez de 4 documents par équipe :

- Une fiche personnage
- Une fiche prise de note « Le territoire en 2050 » (cartes bleues)
- Une fiche prise de note « L'organisation en 2050 » (cartes rouges)
- Une fiche « récit du futur »

Nous vous recommandons de compiler le contenu de ces fiches au fur et à mesure des animations dans le tableau Excel que vous trouverez dans le tableau excel de l'annexe 1. Il faut faire attention à conserver le plus possible la matière dans sa rédaction initiale et notamment insérer des citations entières issues des « récits du futur ».

Vous trouverez ci-dessous un exemple de ce fichier complété :

Personnage	Nom Prénom	Dubois Noam - franco algérien
	Âge	29 ans
	Lieu d'habitation	Marne La Vallée -
	Profession et bénévolat	Directeur artistique. Il aide les jeunes à créer leurs associations sportives et leur donne plus accès à la culture
	Parcours de vie	Il était au lycée Louis Le Grand où il y avait beaucoup de mixité sociale
	Famille	Il est sur le point de se marier
	Loisirs	Le foot et le tennis. Il voyage beaucoup, il amène beaucoup d'idées des autres centres sociaux où il est allé comme en Inde.
Le territoire en 2050	Le monde	Il n'y a plus de guerre.
	Système politique	Le peuple aura plus de pouvoir. Les institutions actuelles restent inchangées.
	Environnement et climat	Il n'y a plus de pollution et le plastique n'existe plus.
L'organisation en 2050	Justice sociale	Il y a plus d'égalité femme/homme : plus de femme au pouvoir pour plus d'hommes au foyer, il y a un congé paternité généralisé. Les modes de garde sont plus accessibles et moins chers. La retraite est à 50 ans. Il y a moins d'inégalités sociales : moins d'écart de niveau de vie entre les quartiers. Au niveau mondial, il n'y a plus d'inégalités sud/nord.
	Bénévolat	Il y a plus de jeunes qui sont bénévoles comme des collégiens pour plus de mixité sociale et de partage entre les bénévoles.
	Technologie et numérique	Tout le monde maîtrise les outils numériques et technologiques, la fracture numérique est moins forte.
	Initiatives citoyennes	Il y a des voyages humanitaires qui sont mis en place par les jeunes, ce qui leur permet de découvrir d'autres pays.
	Actions	Le centre social axe ses activités en priorité sur la culture : art, musique, photo. Le deuxième axe prioritaire est l'insertion professionnelle avec un accent mis sur l'aide aux décrocheurs scolaires ainsi que la mise en place de groupes de projets pour la recherche scientifique "Le centre social ne s'occupe pas que de la précarité"
	Activités	Fêtes de voisins. Il y a un accompagnement psychologique des enfants de prisonniers
	Partenariats	Il y a des échanges avec d'autres centres sociaux d'autres pays. Il y a des jumelages qui ont été mis en place avec le Canada et le Congo. Il y a aussi des rencontres avec les autres centres sociaux des autres quartiers de Paris

## 2 Analyse des « récits du futur » à partir du fichier Excel de capitalisation

L'analyse de la matière recueillie pourra s'effectuer au fur et à mesure, en cours de collecte des « récits du futur ». Pour cette partie, la méthode va varier selon le nombre de récits récoltés. Si vous disposez de moins d'une douzaine de récits vous pouvez directement passer à la section b relative à la définition des univers sémantiques. Au-delà de 12 récits, nous vous recommandons de réaliser l'analyse décrite dans la partie suivante.

### a Synthèse et analyse sémantique sur la base des cartes thématiques rouges et bleues

Le but de cette étape est de retraiter la matière brute des fichiers capitalisés afin d'en tirer des thèmes récurrents.

Cette analyse permettra notamment d'alimenter la **conception d'un « Musée du Futur » pour la « Journée des Futurs Souhaitables »** qui clôturera la démarche. Elle fournira également les éléments nécessaires à l'**élaboration d'un plaidoyer et d'une stratégie** le cas échéant.

Les thèmes récurrents vous permettront de concevoir les panneaux du « Musée du Futur ». Vous pourrez retrouver les détails de la mise en place du « Musée du Futur » et les thèmes choisis pour notre exposition dans les pages suivantes.

Afin de vous faciliter la tâche, nous vous proposons deux tableaux Excel que vous retrouverez en annexe (Annexe 2 pour «le territoire 2050» et Annexe 3 pour «l'organisation en 2050»). Nous vous suggérons de les compléter, à partir des fichiers de capitalisation des « récits du futur » et autres fiches de prise de note évoquées dans la section précédente, en décrivant :

- Ce qui ressort le plus dans les récits, en précisant le nombre d'occurrence des termes
- Ce qui vous semble original et intéressant

(Exemple de tableau Excel complété à partir des cartes rouges « L'éducation dans votre territoire en 2050 »)

L'éducation dans votre territoire en 2050			
Thématique	Nombre de récit	Centres	Citations
Education partagée dans les immeubles	14	Centre social A, (2 fois), Centre Social B, Centre Social D, Centre Social X, Centre Social W, Centre Social D (3 fois), Centre Social F, Centre Social E, Centre Social Z.	"Il y a une co-éducation mise en place entre les différents parents d'un immeuble. Les adultes ont une responsabilité et une bienveillance partagée sur tous les enfants." <b>Centre Social A</b> Les familles s'entraident depuis que tout le monde travaille moins, il y a plus de soutien scolaire. <b>Centre Social Z</b>
Ecole alternative avec mixité sociale	5	Centre Social C, Centre Social D, Centre Social E (2 fois), Centre Social Z	"La communication est non-violente : les enfants savent comment régler eux-mêmes leurs conflits. Il y a un "lieu du cri" où les enfants peuvent crier dans un oreiller. Il y a moins besoin de règles car il y a plus de respect." Centre Social C  "Les méthodes d'enseignement sont inspirées de l'école vitruve" Centre Social E
Obligation d'une année de césure	2	Centre Social D, Centre Social E	"Une année de césure obligatoire en 2nde" Centre Social D "Une année de césure pour une mission d'intérêt général est obligatoire pour tous les jeunes." Centre Social E
Augmentation du nombre de crèches	2	Centre Social A, Centre Social D	

(Exemple de tableau Excel complété à partir des cartes bleues « La gouvernance dans votre organisation en 2050 »)

La Gouvernance dans votre organisation en 2050			
Thématique	Nombre de récits	Centres	Citations
Auto-gestion	5	Centre social X - Centre social Y - Centre social W - Centre social Z (2 fois)	"La diminution puis la fin de l'achat de matériels a permis au CS de devenir progressivement autonome financièrement dans la gestion de son système de troc qui s'auto-régule tout seul avec les habitant.e.s et le centre" Centre Social Z
Coopérative avec des activités mises en place par les habitant.e.s	5	Centre social A - Centre Social B (2 fois) - Centre Social C - Centre Social D	"Un collège d'habitant.e.s dirige le système de banque de temps" Centre Social A "Ce sont les habitant.e.s qui gèrent le centre au sein du "Conseil d'habitant.e.s" Centre Social B
Coopération entre les centres sociaux	5	Centre Social X (2 fois) - Centre Social Y (2 fois) - Centre Social A	"Il y a plus de liens entre les CS parisiens, les autres CS dans le monde, les élus et les habitant.e.s" Centre Social X (2) "Il y a des échanges avec d'autres centres sociaux d'autres pays. Il y a des jumelages qui ont été mis en place avec le Canada et le Congo. Il y a aussi des rencontres avec les autres centres sociaux des autres quartiers de Paris" Centre Social Y

Une fois ces tableaux complétés, vous pouvez désormais identifier les 7 ou 8 thèmes les plus récurrents, en se basant notamment sur le nombre d'occurrences de ces thèmes dans le tableau. Ces thèmes vont vous permettre de structurer les panneaux de votre exposition.

## **b** La définition des univers sémantiques

**C'est sur la base de ces univers sémantiques que les participant-e-s construiront leur prototypage lors la « Journée des Futurs Souhaitables ».**

Les univers sémantiques diffèrent des thèmes principaux que vous aurez dégagés par votre analyse. Les univers sémantiques (au nombre de 3), sont des agrégats de thèmes qui peuvent faire sens dans le contexte. Dans notre cas, nous avons retenu les 3 univers suivants : Communs, Ecologie et Nouvelles Familles.

La définition des univers sémantiques sera réalisée par le groupe d'animation, sur la base des récits (si moins de 12 récits) ou des tableaux remplis précédemment (si plus de 12 récits). La méthode qui suit est issue de la formation délivrée par le cabinet Planéa Conseil.

### **Si vous disposez de moins de 12 récits :**

- Imprimer un (ou deux selon le nombre de participant-e-s) récit par personne,
- Effectuer une lecture individuelle du récit et souligner des mots clés ou des citations importantes puis les noter sur des post-its,
- Agréger par un travail collectif les mots identifiés pour créer des nuages de mots, des familles sémantiques cohérentes,
- Rassembler des familles sémantiques pour créer un univers (1 ou 2 mots) (par exemple, démocratie participative, autogestion et solidarités locales peuvent produire un univers sémantique des « Communs »).

**Si vous disposez de plus d'une douzaine de récits** (vous avez dans ce cas réalisé une analyse faisant ressortir des thèmes récurrents), nous recommandons de suivre les étapes suivantes :

- Distribuer une version imprimée des tableaux d'analyse (le « territoire en 2050 » et « l'organisation en 2050 ») par participant-e,
- Effectuer une lecture individuelle des tableaux (vous pouvez envisager de diviser le travail en fonction des thématiques principales), souligner des mots clés ou des citations importantes puis les noter sur des post- it,
- Mettre en commun les thématiques les plus récurrentes pour définir des familles sémantiques,
- Rassembler des familles sémantiques pour créer un univers (1 ou 2 mots) (par exemple, démocratie participative, autogestion et solidarités locales peuvent produire un univers sémantique des « Communs »). Selon votre contexte, il est possible de rajouter un univers proposé par le conseil d'administration de votre organisation, par exemple, aux 3 univers sémantiques résultant de l'analyse.

## **D - La « Journée des Futurs Souhaitables »**

Cette section décrit une proposition d'organisation d'une « Journée des Futurs Souhaitables », basée sur notre propre expérience. Celle-ci devra être adaptée selon votre contexte.

La conception d'une telle journée nécessite à nos yeux des préparatifs échelonnés sur 3 mois.

### **1 Les objectifs**

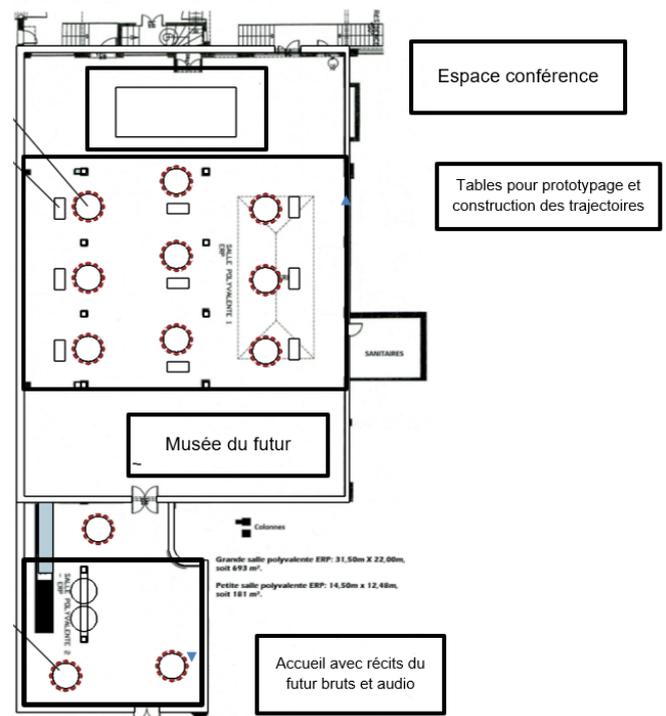
Les objectifs d'une « Journée des Futurs Souhaitables » sont :

- Partager les visions évoquées dans les « récits du futur »
- Prototyper des modèles de votre « organisation en 2050 »
- Envisager la construction de trajectoires vers le futur souhaitable envisagé
- Echanger avec les partenaires de votre organisation/réseau et des intervenant-e-s extérieurs sélectionné-e-s (optionnel)

## 2 Les espaces de travail de la journée

Cette journée nécessite une salle suffisamment grande et agencée autour d'espaces distincts, de façon à pouvoir accueillir les différentes séquences de travail de cette journée :

- **L'accueil** : cet espace doit permettre aux participant-e-s de s'imprégner des « récits du futur » bruts créés lors des différentes sessions du jeu « Le Futur est à Nous ! ».
- **Le « Musée du Futur »** : il présente une synthèse des « récits du futur » et doit permettre de nourrir l'imaginaire des participant-e-s en vue du prototypage de « l'organisation de 2050 ».
- **L'espace de prototypage** : il comprend plusieurs tables (8 à 10 personnes) autour desquelles les groupes constitués concevront leurs prototypes de « l'organisation de 2050 » et les trajectoires pour y parvenir.



- **L'espace conférence** : il permettra d'accueillir le débat entre les participant-e-s et des intervenant-e-s qui apportent un regard extérieur sur les sujets abordés et/ou la démarche (optionnel).

## 3 L'espace accueil : s'imprégner des récits

Dans notre cas, l'espace accueil, outre les fonctions habituelles d'émargement et de restauration, comprend :

- une table diffusant des lectures de « récits du futur » autour de laquelle une dizaine de personnes pouvaient s'asseoir simultanément,
- des cordes à linges sur lesquelles étaient épinglées des « Unes » de journaux incluant des citations extraites de certains récits, entre lesquelles les arrivant-e-s étaient invité-e-s à déambuler,
- des espaces de lecture et d'échange autour de récits imprimés.

Compter un-e facilitateur-ice par espace d'animation, afin d'engager les participant-e-s de manière efficace et conviviale.

## 4 Le « Musée du Futur »

Le « Musée du Futur » est un dispositif composé d'une exposition de panneaux en carton, facilement installable et transportable, et de tickets individuels remis à chaque participant-e à l'entrée, les « Tickets pour le Futur ». Vous trouverez en annexe 4 des photos de l'exposition. Celle-ci permet aux personnes accompagnées d'un-e facilitateur-ice, de s'imprégner des visions du futur produites lors des sessions de Jeu « Le Futur est à Nous ! ».

Le « Musée du Futur », s'articule autour des 8 thèmes dégagés lors de l'analyse des récits et des univers sémantiques.

Chaque thème compose une section de l'exposition. Chaque section comprend un chapeau introductif, des idées forces issues de la synthèse, des extraits de textes issus des « récits du futur », des images illustrant certaines idées force, des objets interactifs à caractère ludique en lien avec la thématique. Au sein d'une même section, on retrouvera des éléments (idées force, citations...) relevant des 3 univers sémantiques. Ils seront identifiés par une gommette de couleur. Vous retrouverez dans le tableau d'animation figurant en page 19, les modalités d'animation de cet espace.

Pour la réalisation de ce « Musée du Futur », nous vous conseillons de faire appel à un-e scénographe et à un-e graphiste. Comptez au minimum 2 mois de travail pour la création graphique et l'impression des panneaux.

## 5 La mobilisation du public, des partenaires et des intervenant-e-s

Pour être un succès, cette journée nécessite la mobilisation de nombreux-euses participant-e-s. Plus ceux-ci sont nombreux-euses et divers-e-s, plus le travail est participatif et représentatif des visions portées par les habitant-e-s. La FCS75 avait rassemblé une centaine de personnes. La présence de partenaires du réseau et/ou de l'organisation est également importante.

### a La mobilisation des habitants

Ce sont les organisations de votre réseau qui vont mobiliser les habitant-e-s participant-e-s à la journée. Plusieurs leviers peuvent être utilisés pour mobiliser les participant-e-s :

- Annonce de l'événement aux joueurs-euses lors de l'animation du jeu « Le Futur est à Nous ! ».
- Appui aux acteurs-ices de votre réseau afin de leur permettre d'intégrer la « Journée des Futurs Souhaitables » dans leur programme d'activités. Dans notre cas par exemple, certains adhérents avaient organisé une sortie famille à la « Journée des Futurs Souhaitables » dans le cadre d'une programmation plus large au sein du centre. A cet effet, nous avons créé une affiche, qui était distribuée lors des actions menées par les centres sociaux et socioculturels auprès des habitant-e-s.

### b La mobilisation des partenaires (optionnelle)

Cette journée a vocation à permettre un dialogue et un partage avec différents partenaires institutionnels. L'enjeu est de les associer à la construction de votre « organisation de 2050 » et leur faire partager les réflexions et visions produites.

Vous pouvez convier à cette journée :

- **Les partenaires institutionnels** aux différents échelons de représentation (communal, départemental, régional et/ou national),
- **Les partenaires opérationnels** travaillant avec votre organisation ou les organisations de votre réseau,
- **Les partenaires financeurs** du projet de prospective et/ou de vos organisations.

## 6 Exemple de déroulement d'une « Journée des Futurs Souhaitables »

Nous allons ci-dessous décrire un exemple de déroulement détaillé de cette journée. Il s'agit de la « Journée des Futurs Souhaitables » que nous avons organisée en clôture de notre projet. Celle-ci s'est déroulée le 12 février 2022 au Palais de la Femme à Paris et a été organisée avec le comité d'animation et 9 facilitateurs-ices.

- 9h00 – 10h30 : l'accueil des participant-e-s et la visite du « Musée du Futur »

En début de journée, les participant-e-s étaient invité-e-s à patienter dans l'espace d'accueil. Ils-elles pouvaient alors prendre connaissance de différents récits qui avaient été produits lors des animations du jeu « Le Futur est à Nous ! » sous plusieurs formats (récits écrits et audios et fausses couvertures de journaux et de magazines en 2050).

Une fois que suffisamment de participant-e-s étaient présent-e-s, un-e facilitateur-ice constituait un groupe de neuf personnes pour visiter le « Musée du Futur ». A l'entrée du musée, un « Ticket pour le Futur » leur était donné ainsi que des gommettes de couleur rouge, verte et bleue, celles-ci correspondant aux 3 univers sémantiques retenus.

A chaque panneau, les participant-e-s étaient convié-e-s à identifier les éléments de récit qu'ils-elles préféraient. Selon l'univers sémantique d'appartenance du récit, ils collaient la gomme de la couleur correspondante sur leur ticket. À la fin de la visite, une-e facilitateur-ice comptait le nombre de gommettes par couleur. Les participant-e-s étaient alors orienté-e-s vers une table correspondant à leur univers sémantique de prédilection pour l'atelier de prototypage. Nous avons veillé à l'équilibre des participant-e-s entre les univers sémantiques pour un bon déroulement des ateliers de prototypage.

- 10h30 – 12h : le prototypage de « l'organisation de 2050 »

L'espace prototypage était composé de 9 tables (3 par univers sémantique) avec 9 participant-e-s et un-e facilitateur-ice par table.

Vous trouverez ci-dessous le déroulé de cette activité :

<i>Activité</i>	<i>Contenu</i>	<i>Supports</i>
Présentation des consignes	<p>Présentation des différents temps de l'atelier et des consignes</p> <p>Il s'agit de construire une organisation qui s'articule autour de l'univers sémantique attribué à cette table. Il faudra représenter les espaces, les fonctions, les activités de l'organisation imaginée.</p>	- Déroulé de l'animation
Travail individuel	<p>Chaque personne construit individuellement une partie de « l'organisation de 2050 » sur un support avec différents outils de construction (Kapla, Lego...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kapla</li> <li>- Lego</li> <li>- support pour la construction individuelle</li> </ul>
Mise en commun	<p>Chaque personne place sur la table (à tour de rôle) la partie de l'organisation qu'il-elle a construit. Il-elle prend le temps d'expliquer et de présenter les éléments qui composent sa création.</p> <p>Le-la facilitateur-ice doit formuler les relations entre les différentes parties de l'organisation. Il-elle formalise ces relations sur la nappe, en utilisant des feutres, sous forme de mots et de schémas, de sorte à relier les éléments du prototype.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nappe en plastique unie</li> <li>- Feutres</li> </ul>
Placement des personnages	<p>Une fois les parties de l'organisation positionnées, les participant-e-s y placent les parties prenantes (Les habitant-e-s, les bénévoles, les salarié-e-s, la direction, les partenaires etc.).</p> <p>Pour orienter les participant-e-s vous pouvez poser ces questions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui sont les différents acteurs-ices de l'organisation (habitant-e-s, salarié-e-s, bénévole etc.) ?</li> <li>- Que font-ils-elles ?</li> <li>- Quel est leur rôle dans l'organisation ?</li> </ul> <p>Placer les personnages et noter leur rôle sur un papier ou sur la nappe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une diversité de personnages en Lego ou en Playmobil</li> </ul>

- 13h30 – 15h : construction des trajectoires

Dans l'après-midi, les groupes ont été amenés à imaginer les trajectoires dans le temps qui conduiront à l'avènement de ces « organisations de 2050 ». Chaque groupe construit la trajectoire aboutissant au prototype qu'il a imaginé le matin.

<i>Activité</i>	<i>Contenu</i>	<i>Supports</i>
Explication des consignes	<p>On peut commencer par une rapide présentation du prototype réalisé le matin.</p> <p>L'objectif est de placer chronologiquement des événements qui auront permis, directement ou indirectement, d'aboutir à « l'organisation de 2050 » modélisée par les participant-e-s.</p> <p>Il ne faut pas hésiter à donner des exemples passés pour illustrer la consigne (par exemple les grèves de mai 68 ont conduit à l'augmentation du SMIC de 35%).</p> <p>Ce peut être un événement local, national ou international qui est à la main ou non des acteurs-ices de vos organisations.</p> <p>Il peut influencer directement ou indirectement « l'organisation de 2050 ».</p>	Panneau frise chronologique représentant des années jusqu'à 2050
Première construction de trajectoire	Chaque personne du groupe pioche une carte bleue. Il-elle doit imaginer et noter sur un post-it un événement futur en lien avec la thématique piochée qui aura un effet direct ou indirect sur la trajectoire vers « l'organisation de 2050 ».	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartes bleues du jeu « Le Futur est à Nous ! »</li> <li>- Post-its</li> <li>- Feutres</li> </ul>
Inscription sur la frise	On met en commun les événements sur la frise, chacun-e énonce la thématique et l'événement qu'il-elle propose. La-le facilitateur-ice ordonne les post-it sur la frise en concertation avec le groupe.	
Finalisation de la frise	On répète les deux étapes précédentes une fois. Dès que la frise est complétée on la dispose à côté du prototype.	
Déambulation	Un temps de déambulation entre les tables de chaque groupe est possible à ce moment.	

- 15h – 16h : Intervention des prospectivistes

La journée s'est clôturée par une rencontre avec des experts de la prospective (Yanic Blanc et Makan Fofana).

Ceux-ci sont intervenus pour réagir aux productions élaborées par les participant-e-s au cours de la journée et sur la démarche en elle-même.

## E - La capitalisation et l'évaluation de la démarche

Votre démarche peut être capitalisée sous diverses formes, selon les objectifs que vous vous serez fixés à l'origine de la démarche et les moyens que vous pourrez mobiliser. La question de la capitalisation mérite d'être posée en amont, lors de la configuration initiale du projet.

**Dans notre cas, la capitalisation devait répondre à trois objectifs :**

**Premier objectif : formaliser la démarche** employée et les outils construits lors de cette expérimentation, afin de permettre leur essaimage ou leur déclinaison dans d'autres contextes.

→ le présent guide méthodologique « *Conduire une démarche de prospective populaire et participative* », ainsi que le Kit de facilitation du jeu « *Le Futur est à Nous !* » répondent à cet objectif

**Second objectif : donner à voir aux décideurs** les aspirations exprimées par les habitant-e-s impliqué-e-s dans la démarche.

→ le document « *Le Futur est à Nous ! Paroles d'habitant-e-s pour un futur souhaitable.* » retranscrit les visions du futur formulé-e-s par les participant-e-s à la démarche, en se basant sur les « récits du futur » produits lors de sessions de jeu, et les prototypages élaborés lors de la journée finale.

**Troisième objectif : nourrir le renouvellement du projet fédéral** et impulser un cap et des priorités de travail pour le réseau des centres sociaux et socioculturels parisiens pour les dix années à venir.

Nous avons par ailleurs utilisé les données collectées lors de cette démarche pour alimenter des temps de travail, avec notre réseau, sur le prochain projet fédéral. En effet, il nous est apparu très clairement que cette démarche est intéressante pour nourrir le renouvellement de tout projet stratégique, que ce soit celui d'une structure locale ou d'une tête de réseau. A cet égard, ses principaux apports sont de permettre d'impliquer facilement des parties prenantes dans le processus (en particulier des habitant-e-s ou utilisateurs finaux) et de libérer les imaginations au regard de l'avenir.

Pour ce qui est de **l'évaluation**, il nous paraît important d'y associer votre réseau, en particulier les participant-e-s au jeu et à la « Journée des Futurs Souhaitables ». Dans un second temps, une évaluation avec le comité de pilotage et le Conseil d'Administration permettra de finaliser la démarche.

LE FUTUR

EST

*Conclusion*

NOUS!

## Points forts et limites de la démarche

« Le Futur est à Nous ! » est une démarche de prospective participative basée sur un processus d'idéation, dont le point fort est l'inclusivité.

**La démarche permet** ainsi de faire émerger, à l'échelle d'un territoire, d'une organisation ou d'un réseau, des aspirations pour le futur de la part d'acteurs-ices qui n'ont pas l'habitude de s'exprimer sur le sujet. C'est en cela un bel outil au service du développement du pouvoir d'agir. Elle permet également d'envisager des éléments saillants pour l'évolution de nos organisations à l'horizon 2050. Enfin, elle est facilement transposable à d'autres contextes.

**Cette démarche demande néanmoins** un temps de travail conséquent pour garantir une bonne mobilisation et une production de qualité. Elle ne permet pas, en outre, d'analyser des tendances et d'élaborer des scénarios prospectifs nourris par des avis d'expert-e-s.

## Le mot des partenaires

“ *La Fondation Crédit Coopératif soutient le projet « Le Futur est à Nous ! » pour sa démarche innovante qui combine la méthode de la prospective, assez intellectuelle, à celle de l'éducation populaire pour en faire un jeu inclusif, permettant à chacun.e de pouvoir s'exprimer ce qu'il/elle souhaiterait pour son quartier ou son centre social dans le futur. Le jeu incite à interroger son imaginaire, son rôle dans la construction de l'avenir et à libérer sa parole. C'est en soi assez remarquable ! Au-delà des centres sociaux, cette démarche peut enrichir les pratiques d'autres acteurs associatifs sur la participation des personnes concernées et être utilisée dans de nombreux autres cadres de mobilisation citoyenne.*”

*Delphine Chomiol, Responsable des partenariats nationaux à la Fondation Crédit Coopératif.*

“ *La Ville de Paris soutient « Le Futur est à Nous ! », un projet innovant qui allie intelligemment prospective et éducation populaire pour imaginer notre société de demain. Au moyen d'un jeu de coopération, il donne la parole aux parisiens pour concevoir leur organisation territoriale - gouvernance, liens de solidarité, logement, santé – et leur faire prendre conscience de leur capacité d'agir, en tant que citoyens, pour mettre en œuvre collectivement la société de 2050 que nous souhaitons. Un outil de participation citoyenne à diffuser largement auprès des acteurs territoriaux, et auprès de tous les parisiens !*”

*Hermann Corvé, Responsable mission animation de la vie sociale à la Ville de Paris.*

“ *Parce que les centres sociaux ont un rôle primordial dans la prise de conscience de la place que chacun peut prendre dans la vie démocratique, la démarche « Le Futur est à Nous ! » est un bel exemple de l'agilité et de la richesse produite par ces structures et les milliers de personnes qui les font vivre. La Caf de Paris est ravie de soutenir cet outil de mise en perspective à long terme, qui permet de projeter avec les habitants leurs visions de l'évolution de leur territoire, des modes de vie et de fonctionnement démocratique, pour imaginer ensemble des solutions pour l'avenir.*”

*Odile Bourgeois, Responsable des politiques Autonomie des jeunes et Animation de la vie sociale à la Caisse des Allocations Familiales de Paris.*

LE FUTUR  
EST À  
NOUS!

Mise en page : atelier-ju.fr - Illustrations : freepik.com

Fiche capitalisation récit

Personnage	Nom Prénom	
	Âge	
	Lieu d'habitation	
	Profession et bénévolat	
	Parcours de vie	
	Famille	
Le territoire en 2050	Loisirs	
	Le monde	
	Système politique	
	Environnement et climat	
	Justice sociale	
L'organisation en 2050	Bénévolat	
	Technologie et numérique	
	Initiatives citoyennes	
	Actions	
	Activités	
	Partenariats	





