



lecentsept

ANIMATION D'UN ATELIER DE CO-DEVELOPPEMENT

Les projets du Centsept sont
cofinancés par l'Union
européenne avec le FEDER.



Le co-développement

D'origine canadienne, le co-développement est **une pratique d'entraide et d'intelligence collective**, tournée vers l'humain au sein de son environnement professionnel, mise au point dans les années 80 par Adrien Payette et Claude Champagne:

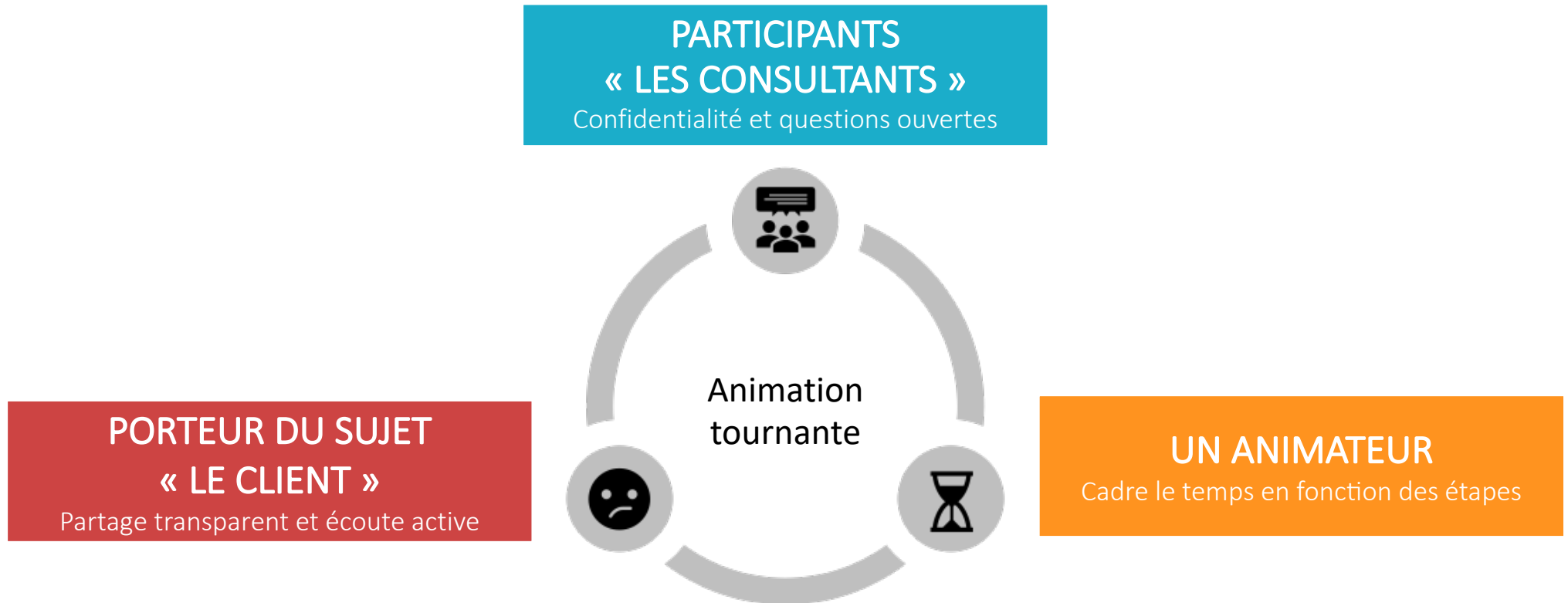
*« Le groupe de co-développement professionnel est une approche de développement pour **des personnes qui croient pouvoir apprendre les unes des autres afin d'améliorer leur pratique.***

La réflexion effectuée, individuellement et en groupe, est favorisée par un exercice structuré de consultation qui porte sur des problématiques vécues actuellement par les participants... »



Atelier de co-développement : objectif et rôles

1 personne **expose sa problématique** à un groupe qui va mettre à disposition son expertise pour **faciliter la prise de recul et explorer de nouvelles solutions**.



Question préparatoire pour cadrer un sujet

- *Si tu devais expliquer ton problème en un phrase simple et courte qu'est-ce que ça serait ?*
- *Est-ce qu'on peut décortiquer le problèmes en différentes catégories / « sous-problèmes » ?*
- *Qu'est-ce qui est réellement problématique ou difficile à faire / mettre en place ? Pourquoi ?*
- *Quelles sont les questions que tu te poses dans cette situation ? Pourquoi ?*
- *Quelles émotions ressens-tu? Pourquoi ?*
- *Qu'est-ce que tu as essayé de faire dans cette situation ? Est-ce que c'était satisfaisant ? Pourquoi ?*
- *Qu'est-ce que tu attends comme retours à l'issue de l'atelier de co-dev ?*



Méthode du codéveloppement : déroulé



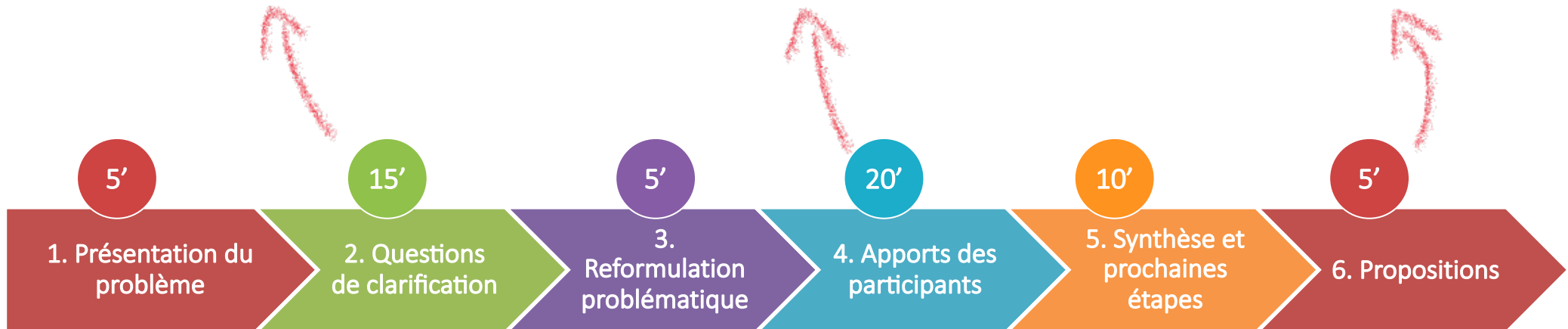
Questions ouvertes pour comprendre le contexte, le ressenti



Conseils, parallèles, intuitions... pour explorer, aider à prendre du recul



Les conseils, les mises en relations, les dernières idées



Ce qu'il se passe, comment vous vous sentez par rapport à cette situation



Précise ce sur quoi vous attendez de l'aide



Ce que vous retenez, ce que vous allez faire

1. Présentation du problème


5 min

PORTEUR DU SUJET
« LE CLIENT »



2. Questions de clarification



15 min

PARTICIPANTS
« LES CONSULTANTS »

Pourquoi penses-tu qu'il s'agit d'un problème ?

Que se passera-t-il si la situation ne change pas ?

Qui peut t'aider ?

Comment te sens-tu par rapport à la situation ?

Quelles actions as-tu déjà mises en œuvre ?

3. Reformulation de la problématique



5 min

PORTEUR DU SUJET
« LE CLIENT »



4. Apports des participants


20 min

PARTICIPANTS
« LES CONSULTANTS »



5. Synthèse et plan d'action



10 min

PORTEUR DU SUJET
« LE CLIENT »



6. Dernières propositions

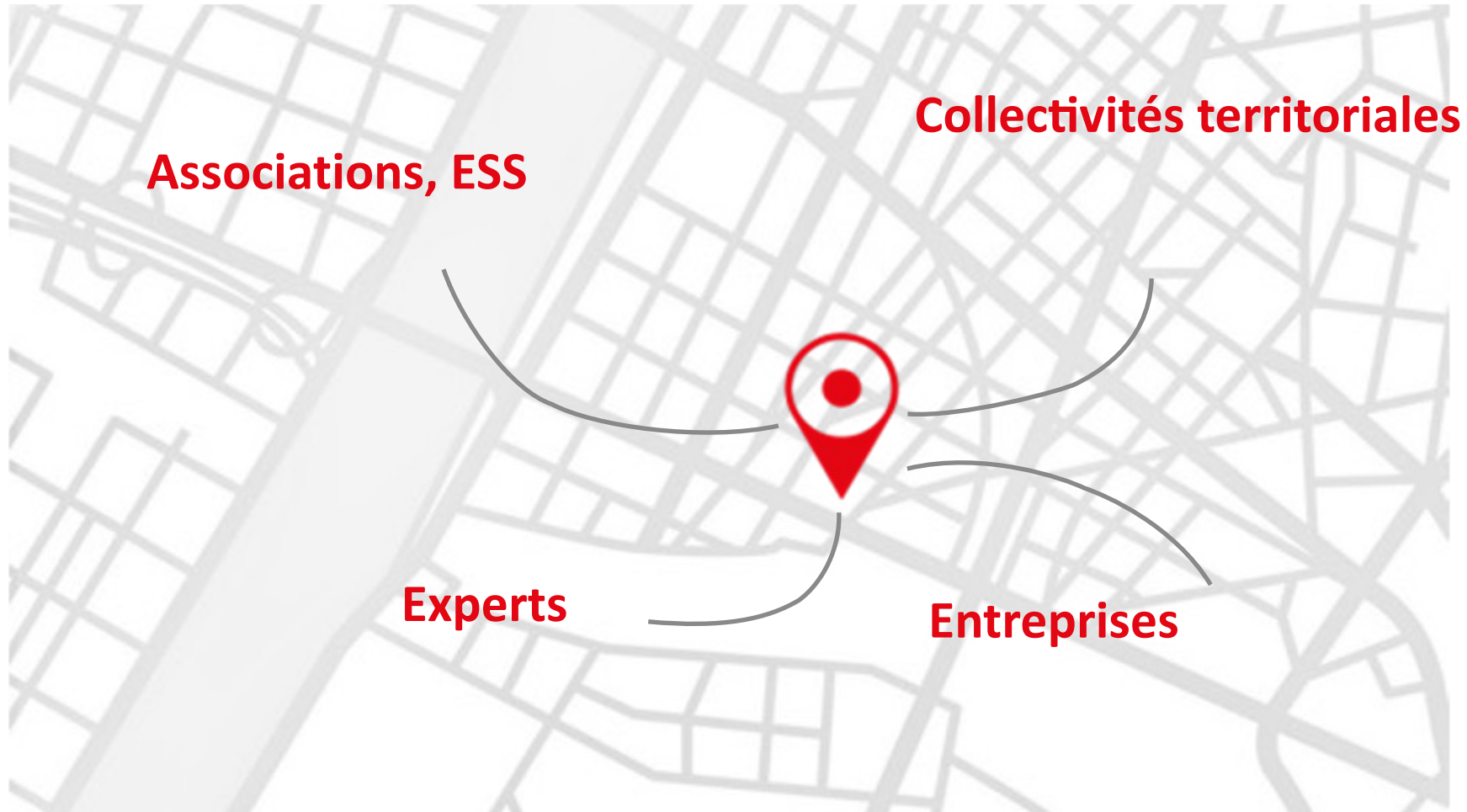


5 min

PARTICIPANTS
« LES CONSULTANTS »



À BIENTÔT AU CENTSEPT !



ASSOCIATION LE CENTSEPT
107, rue de Marseille
69007 LYON
www.lecentsept.fr
@lecentseptlyon

CONTACT
Florence Lécluse
Déléguée Générale
+33 6 84 73 54 92
florence.lecluse@lecentsept.fr

Au sein d'HEVEA
Centre ETIC à Lyon





lecentsept

**SENSIBILISATION AU DESIGN THINKING
&
L'ANIMATION D'ATELIER D'INTELLIGENCE COLLECTIVE**

Les projets du Centsept sont
cofinancés par l'Union
européenne avec le FEDER.



[Qu'est-ce que l'intelligence collective ?]



[LES GRANDS PRINCIPES]

L'intelligence collective peut se définir comme l'ensemble des capacités de compréhension, de réflexion, de décision et d'action d'un collectif de travail restreint issu de l'interaction entre ses membres et mis en œuvre pour faire face à une situation donnée présente ou à venir complexe (O.Greselle, 2007)

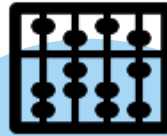
Pourquoi ?

- **Mieux comprendre** un environnement complexe par le partage des connaissances de chacun
- **Réfléchir ensemble** pour trouver des solutions face à des problèmes complexes
- **Décider collectivement** des actions à mener dans cette environnement

[LA MISE EN PRATIQUE]



Réunir une
diversité de
compétences



Avoir un cadre
de travail clair
et qui fait sens



Accepter de
faire évoluer sa
pensée

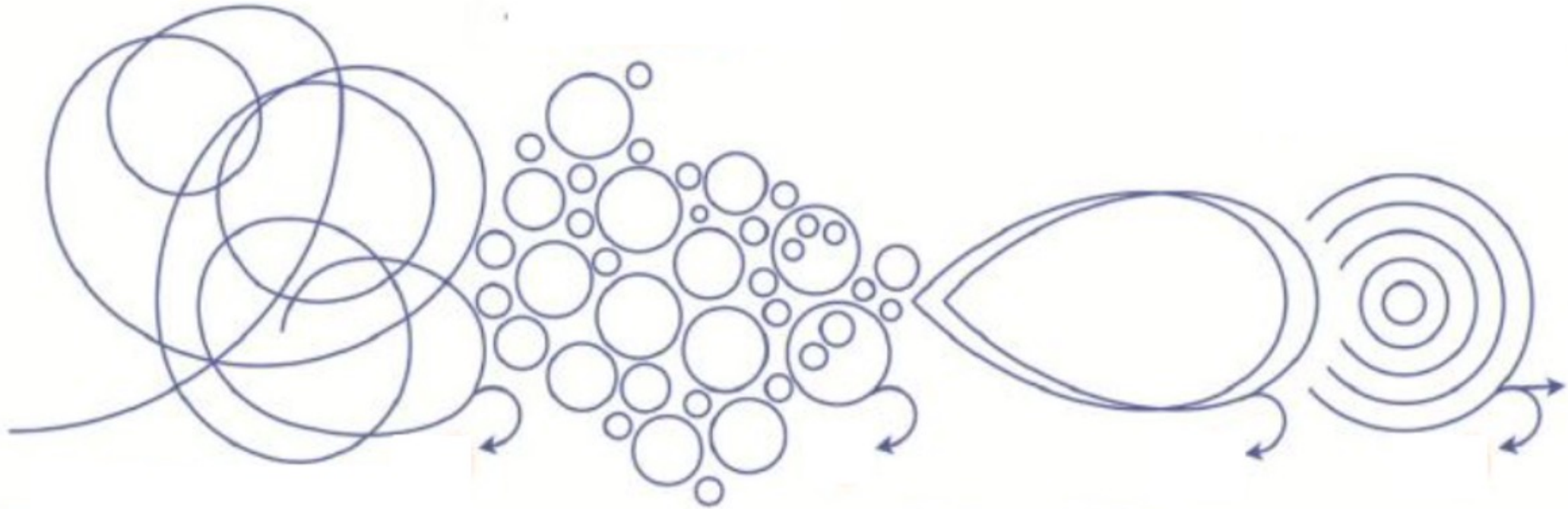


Évoluer dans un
environnement
bienveillant



Se sentir co-
responsable de
ce qui passe

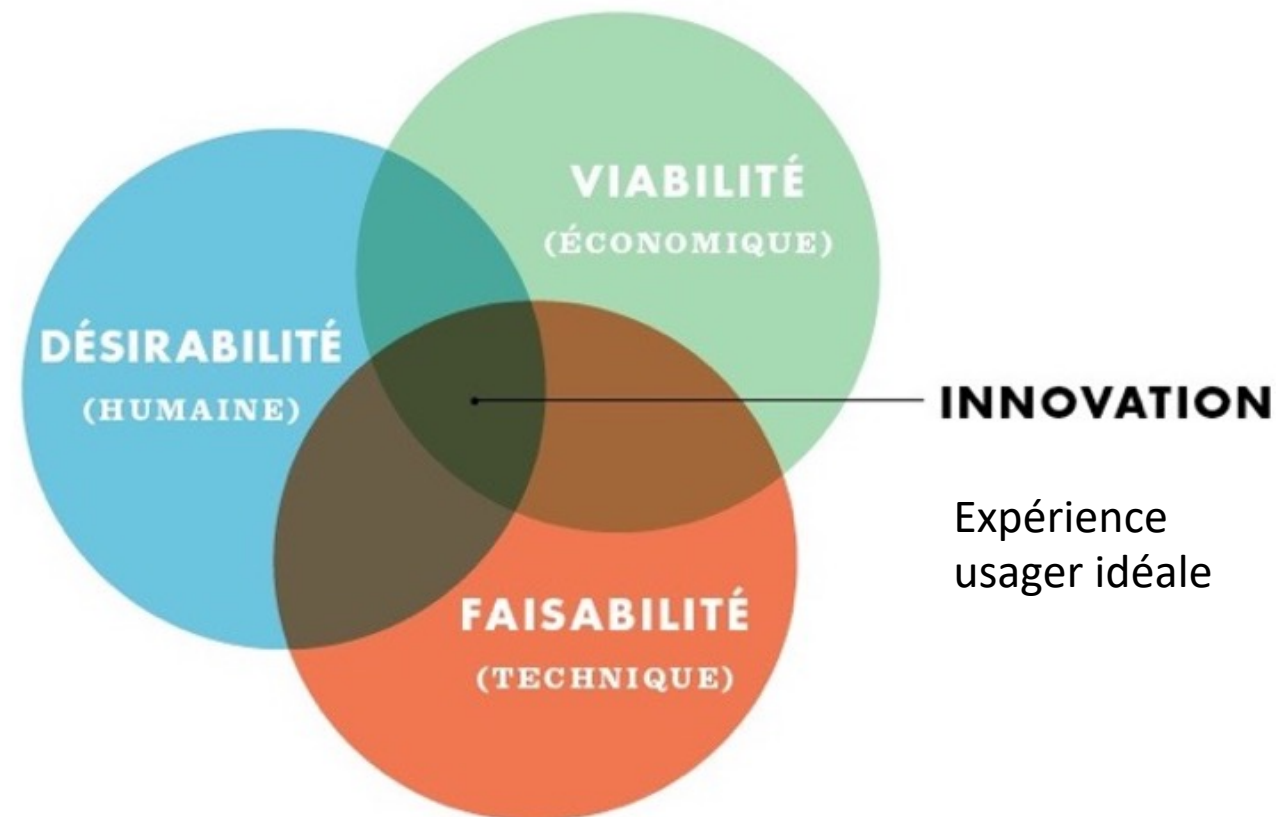
[QU'EST-CE QUE LE DESIGN THINKING]



[LES GRANDS PRINCIPES]

*« Le design thinking est une approche de l'innovation **centrée sur l'humain** qui puise dans **la boîte à outils du designer** pour intégrer **les besoins des personnes, les possibilités technologiques et les exigences du succès de l'entreprise.**»*

Tim BROWN, IDEO



[LES 5 ÉTAPES CLÉS]

EMPATHIZE
Analyser des
besoins

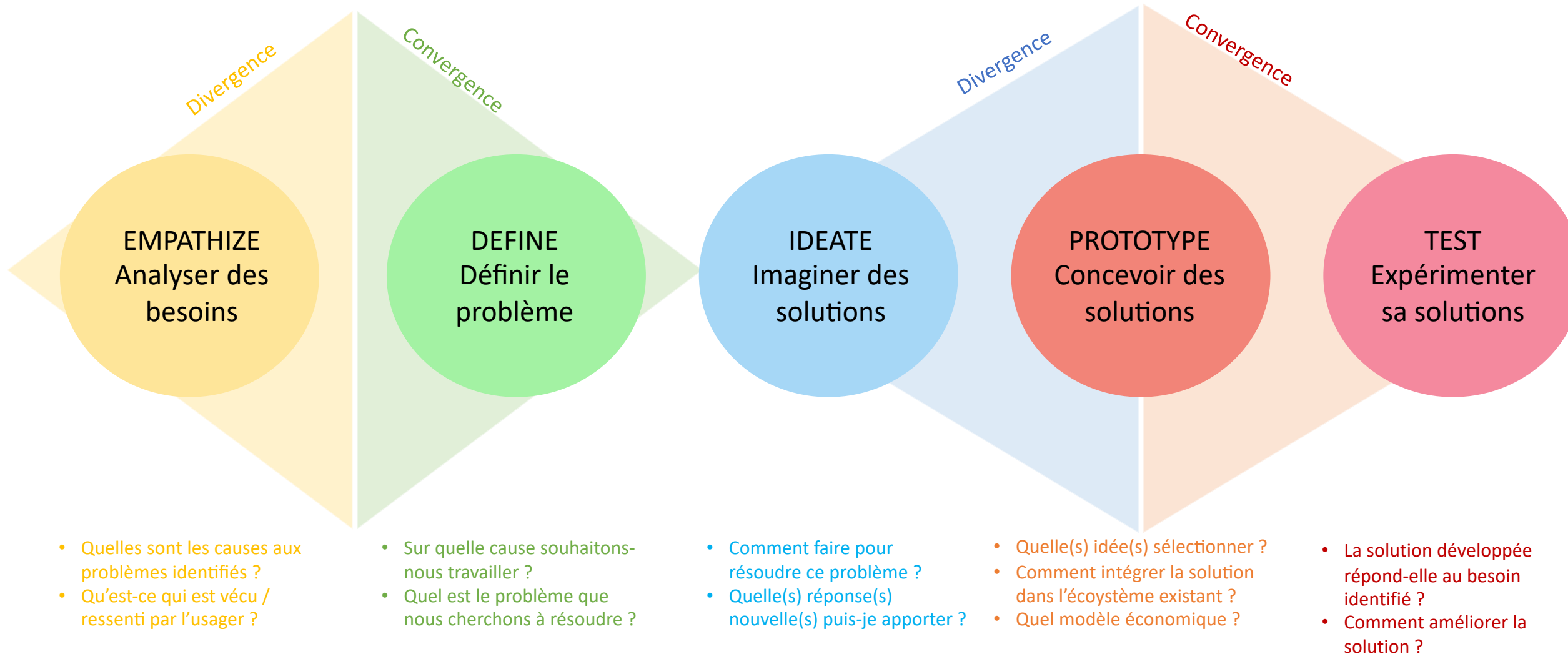
DEFINE
Définir le
problème

IDEATE
Imaginer des
solutions

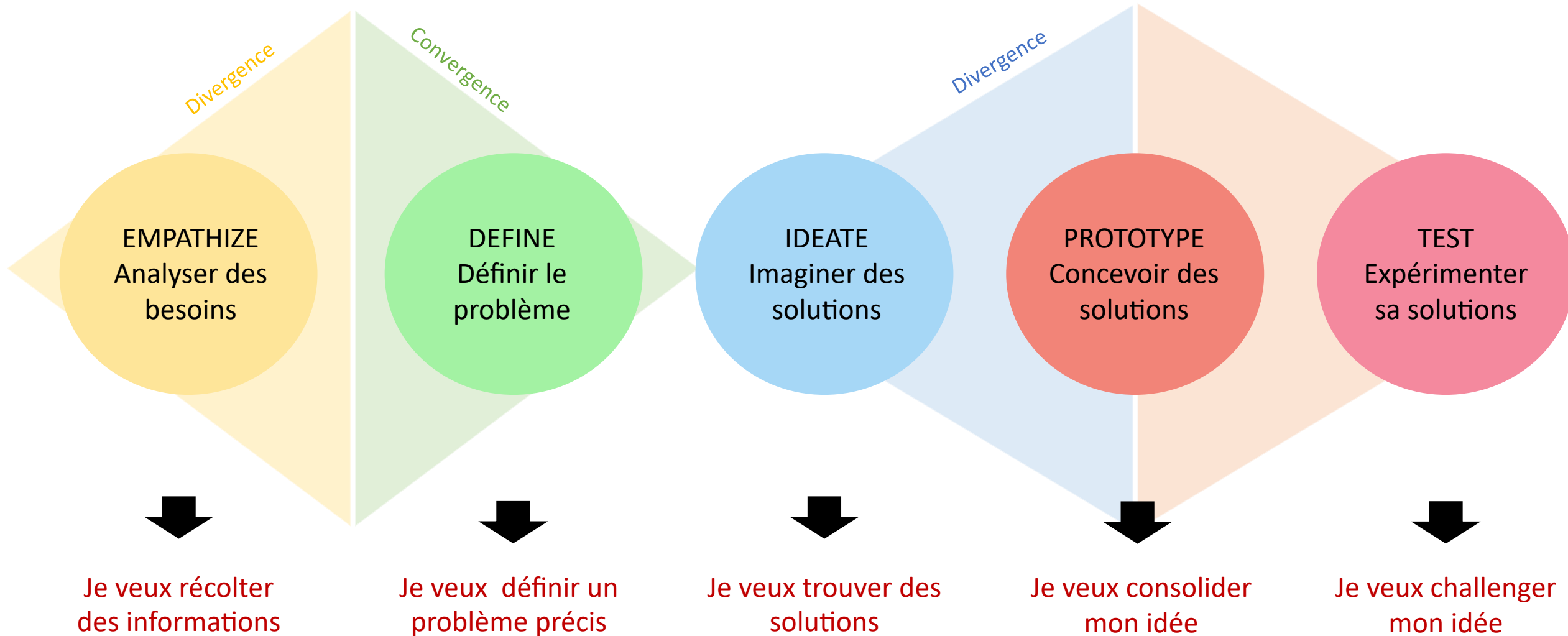
PROTOTYPE
Concevoir des
solutions

TEST
Expérimenter
sa solution

[LA MISE EN PRATIQUE]



[Je veux mobiliser des partenaires et ... ?]



[ANALYSE DES BESOINS]



Objectifs

- Mieux comprendre les utilisateurs: contexte, aspirations, envies, craintes ...
- Traduire l'expérience du bénéficiaire, du client, du partenaire, l'usage d'un service, le cycle de vie d'un produit, ...
- Identifier les irritants, les difficultés, les "pain points"

Mots clés : découverte, empathie, comprendre, interroger, anthropologie

Outils :

- Entretiens exploratoires usagers / experts
- Observation terrain
- Focus group / interviews croisées
- Etudes existantes
- Questionnaire quantitatif ...

Livrables

- Mapping des besoins
- Personae et Carte d'empathie
- Parcours utilisateurs
- Cartographie de l'éco-système / chaîne de valeur ...

Je veux récolter
des informations



Nom:

Age: 47 ans

Lieux de vie : Lyon 7, Lyon 8, Villeurbanne

Centres d'intérêt: lire et chanter

« Lire, écrire, chanter, c'est exister »

D'origine marocaine, il est arrivé en France à l'âge de 10 ans avec ses parents. Il a vécu dans le 7^{ème} et le 8^{ème} arrondissement de Lyon, c'est pour ça qu'il aime bien y retourner.

Suite à une grave dépression, il s'est retrouvé à la rue. Cela fait 1 an et demi. Il a 2 filles qui ne sont pas au courant de sa situation. Ils ne se parlent pas souvent mais il garde précieusement une photo d'elles dans sa valise qui le suit partout.

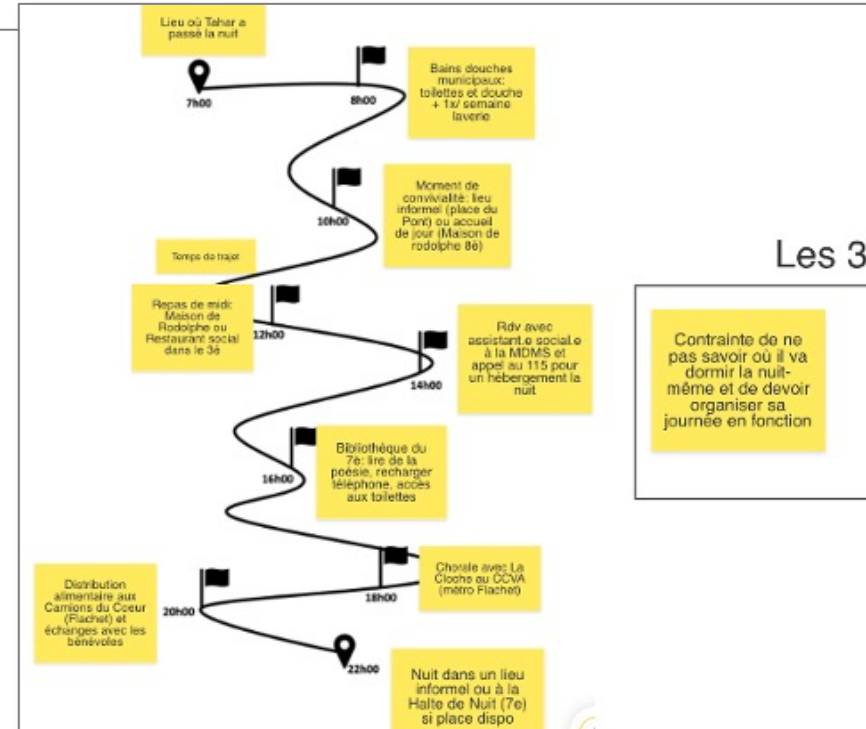
Quand il s'est retrouvé à la rue il s'est demandé comment il aller faire pour dormir, se laver, se nourrir... Il a été au Centre communal d'action social où on lui a expliqué les différents endroits où il pouvait aller.

Il appelle le 115 régulièrement pour trouver un centre d'hébergement d'urgence pour la nuit. Quand il n'y a pas de place, il dort où il peut en faisant attention de pas déranger les voisins.

Il va aux bain-douches 2 à 3 fois par semaine, c'est important pour lui. C'est un moment d'évasion, de repos.

Il va aussi souvent à la bibliothèque pour lire des livres, surtout de la poésie. Quand sa situation ira mieux, il souhaite pouvoir s'inscrire dans un chorale car il adore chanter.

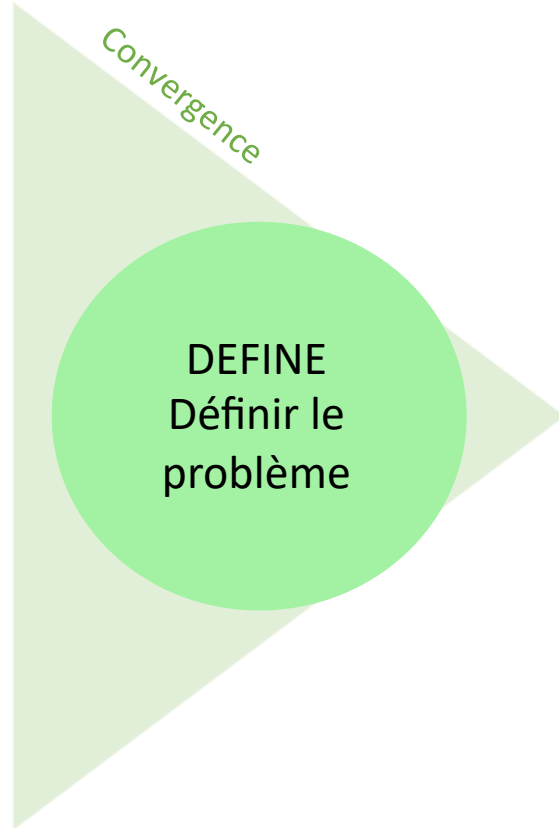
[Pour entendre sa voix par ici](#) ou pour [découvrir son parcours par ici](#)





Lister les besoins : Quels sont vos besoins pour favoriser/développer vos pratiques d'économie circulaire ?

[DEFINIR LE PROBLEME]



Objectifs

- Avoir une problématique claire et précise, qui est rarement formulée dans la demande initiale
- Analyser les signaux faibles identifier dans l'analyse des besoins pour identifier le véritable problème à résoudre

Mots clés : synthétiser, prioriser, enjeux, cibler, reformuler, question

Outils :

- Données issues de l'analyse des besoins
- Arbres à problèmes
- Les 5 pourquoi ?
- Matrice de priorisation des points bloquants ...

Livrables

- Priorisation des points bloquants
- Un problème clairement identifier et ciblé
- Un problématique / un défi à résoudre ...

**Je veux définir un
problème précis**

EXEMPLE

Activité #1 : Analyse des causes – Groupe 2



Problématique 2

Comment repérer et accompagner de manière transverse et personnalisée les ménages en précarité énergétique

afin d'agir efficacement et à plus grande échelle pour réduire la précarité énergétique sur le territoire ?

[IDEATION]



Objectifs

- Imaginer le plus de solutions possibles pour répondre à la problématique
- Libérer la créativité des participants en alternant des phases d'idéation individuelles et collectives, sous contraintes et libres

Mots clés : imagination, créativité, écoute active, surenchérir, non jugement

Outils :

- Brainstorming
- World café
- Stimuli / cartes contraintes
- La pire idée ...

Livrables

- Mapping des idées
- Fiches idées
- Matrice de priorisation des idées

Je veux trouver des solutions

[EXEMPLE 1]

1.

Idéation en plénière

*La pire idée : Comment faire pour **empêcher** l'accès à l'eau et à l'hygiène pour tous les publics et à tout moment ?*

*Idéation individuelle: Comment faire pour **favoriser** l'accès à l'eau et à l'hygiène pour tous les publics et à tout moment ?*



2.

Approfondissement en sous-groupe

Chaque groupe à un axe de travail sur lequel il doit identifier les tensions, contradictions

Idéation spécifiquement sur cet axe de travail

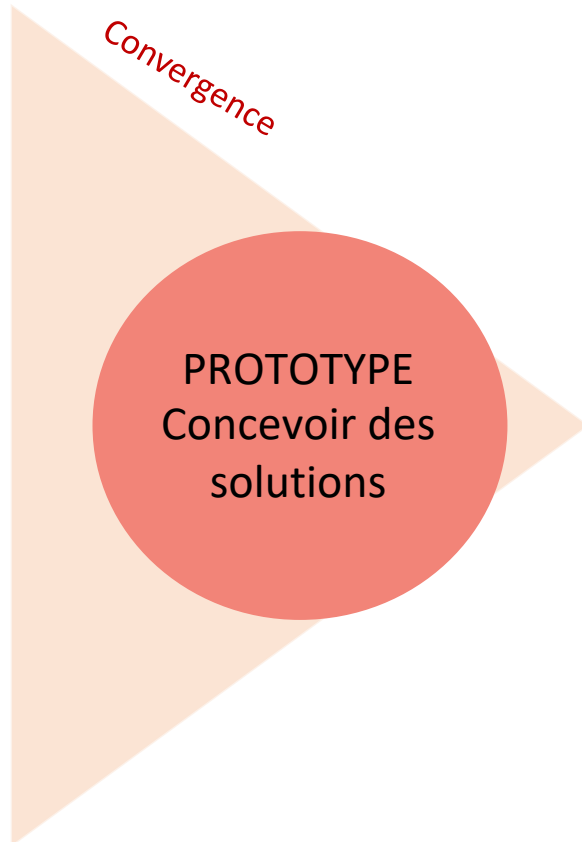
Sélection de 4 idées



Présenter 1 idée (votre idée préférée) en plénière



[CONCEPTION]



Objectifs

- Développer une ou plusieurs idée(s)
- Définir le fonctionnement de la solution et sa complémentarité avec l'écosystème
- Définir le modèle économique
- Concevoir un prototype

Mots clés : consolider, approfondir, offre de service / produit, prototyper, MVP

Outils :

- Fiche concept
- Parcours d'usage
- Prototypage (maquettes, écrans, affiches, vidéos ...)
- Pitch
- Business model Canevas

Livrables

- Présentation simple du projet
- Fonctionnement détaillé de la solution
- Pitch de la solution
- Prototype

Je veux consolider mon idée

EXEMPLE

Programme Accélération 2020 : Approfondir une idée de projet d'intégration des personnes réfugiées



NOM DU PROJET: **ALLIANCES INTER-CULTURELLES**

DESCRIPTION DU PROJET :

Besoins identifiés :

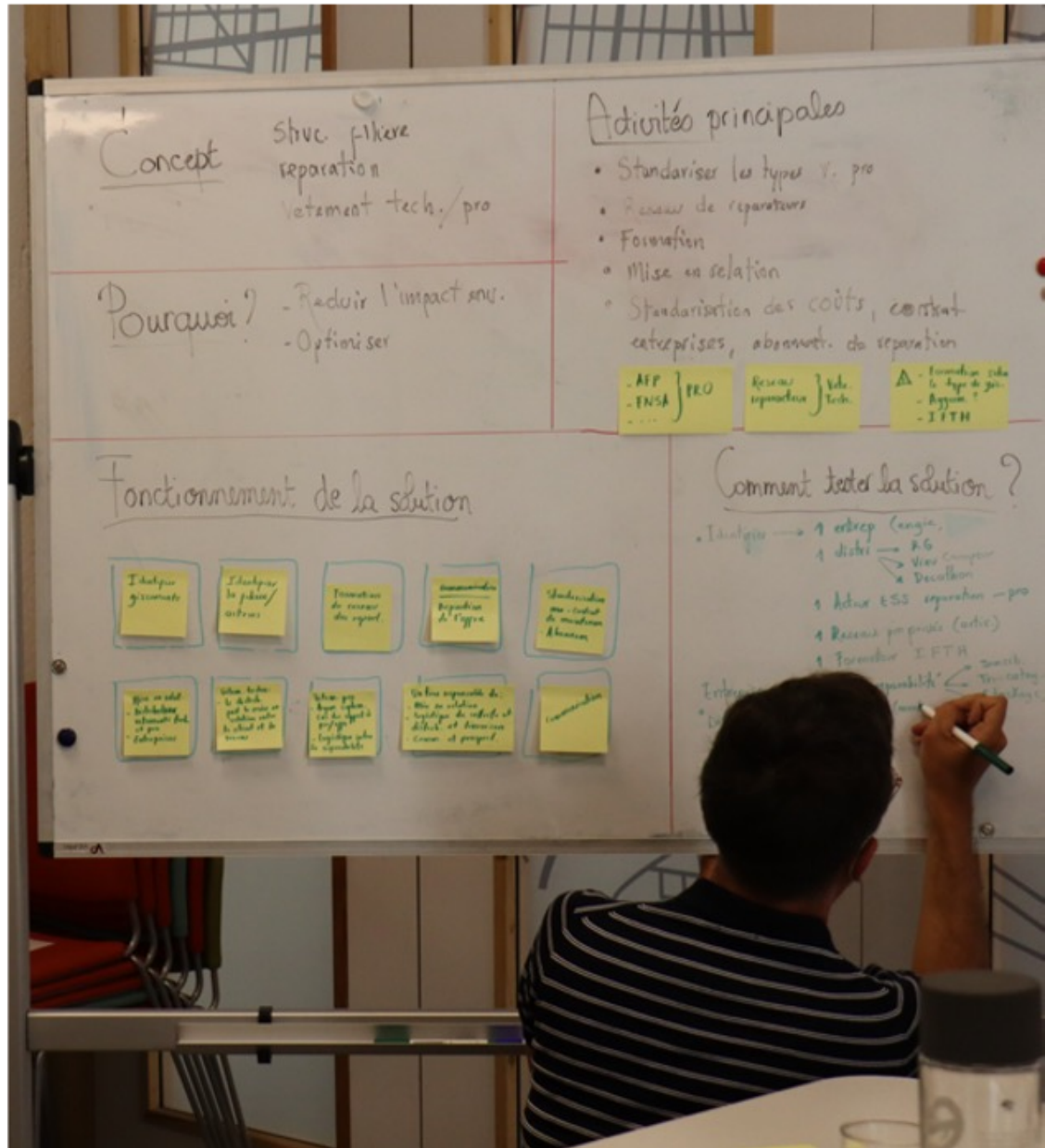
- Difficulté d'intégration professionnelle des profils réfugiés / profils qualifiés
- Les grandes entreprises : enjeu de diversité / interculturalité / softskills +
- Les TPE – PME : enjeu de recrutement / sourcing

Activités principales :

- Co-créer un parcours d'intégration, d'immersion professionnelle et multiculturelle des réfugiés au travers d'un cycle de rencontres/immersion (?) avec des salariés des différentes entreprises impliquées :

Ressources à identifier :

- S'appuyer sur des partenaires bénéficiant d'un agrément de formation
- Des partenaires en proximité avec des réseaux de PME (grappes d'entreprise, cluster) ou travailler avec des acteurs de l'emploi partagé et/ou CPME



Labo accès à l'eau et à l'hygiène

Modu'eau – Modules fixes d'hygiène

Concept

Décrivez en une phrase simple et concrète la proposition de valeur de votre solution solution (A quel besoin elle répond ? A qui elle s'adresse ? Qu'est-ce que la solution apporte ?...)

Installation de module fixe d'hygiène multi-usage, en accès libre, avec toilette, grand évier et douche pour permettre aux personnes sans domicile d'accéder à tout moment, à tout endroit, à l'eau et à l'hygiène (ex: parc Chabrière à Oullins)

Activités principales

Décrivez les 3 activités principales de votre solution

- Accès à des toilettes
- Accès à l'eau chaude et froide: remplir sa gourde, petite vaisselle ... en intérieur et extérieur
- Accès douche
- Table à langer

Points de vigilance

- Implantations cohérente avec les lieux de vies et de passages des personnes sans-abris (place Mazagrain, Terraux...)
- Contrainte: maintenance et d'entretien des points d'hygiène
- Expérience utilisateurs / usage / ergonomie
- Ecoconception / gaspillage, réutilisation de l'eau (toit solaire toilettes sèches pour faire du compost...)
- Surveillance des lieux // utilisation illicite (prostitution / drogue)
- Installation sur le domaine public // métropole



Cible

Qui est la cible ? Qui sont les bénéficiaires ? A qui s'adresse-t-on ? Qui sont les clients ?

- Personnes sans domicile = accès eau / hygiène partout, tout le temps, intimité, pas de trajet trop long, non-stigmatisant et gratuit
- Acteurs publics => baisse des incivilités, meilleure santé publique
- Acteurs privés / financeurs = visibilité, RSE
- Universités, écoles supp: RSE, support d'expérimentation, travaux universitaire



Nom du projet: DIGNITE & CAMPEMENTS

Concept

Décrivez en une phrase simple et concrète la proposition de valeur de votre solution solution (A quel besoin elle répond ? A qui elle s'adresse ? Qu'est-ce que la solution apporte ?...)

Rendre digne les lieux de campements informels

Activités principales

Décrivez les 3 activités principales de votre solution

- Evaluation des conditions de vie et des besoins
- Médiation participative pour déterminer les solutions et leurs usages avec les bénéficiaires
- Mise en œuvre et suivi (sensibilisation, entretien, maintenance)

Si Raccord réseau = 15 à 20 k € pour 4 WC et 2 douches

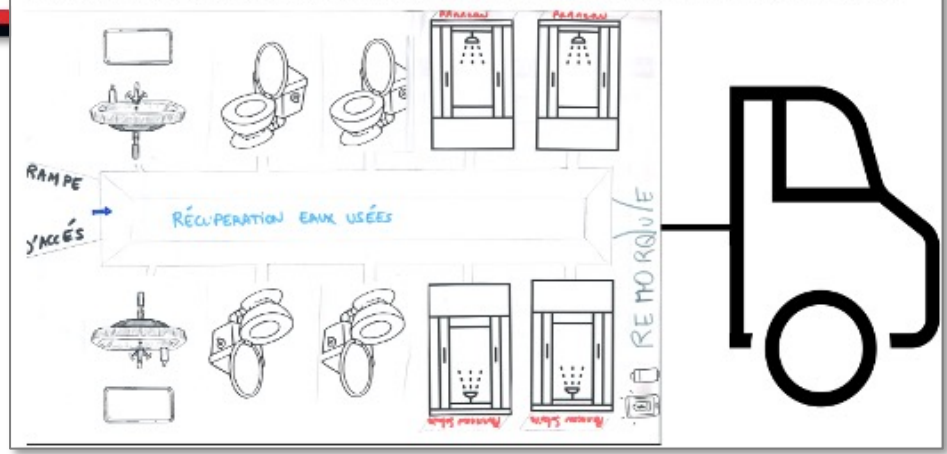
Si cuve à vider : 10 k € / mois

Cible

Qui est la cible ? Qui sont les bénéficiaires ? A qui s'adresse-t-on ? Qui sont les clients ?

- Amélioration des conditions de vie
- Eviter les problèmes sanitaires et d'hygiène
- Apporter des solutions matérielles rapides et adaptées (bloc WC, douches, sanitaires)
- S'assurer du bon usage dans la durée

Dessinez à quoi ressembleraient les équipements semi-mobiles mis en place sur les lieux ?



[EXPERIMENTATION]



Objectifs

- Confronter la solution développer à la mise en situation dans un environnement proche de la réalité
- Valider / invalider des hypothèses, notamment si la solution répond au besoin identifié
- Tester le fonctionnement de sa solution ou la désirabilité de sa solution pour pouvoir améliorer la solution

Mots clés : test & learn, expérimenter, retours usagers, améliorer

Outils :

- Tests de concept
- Tests d'usage
- Matrice de retours usagers

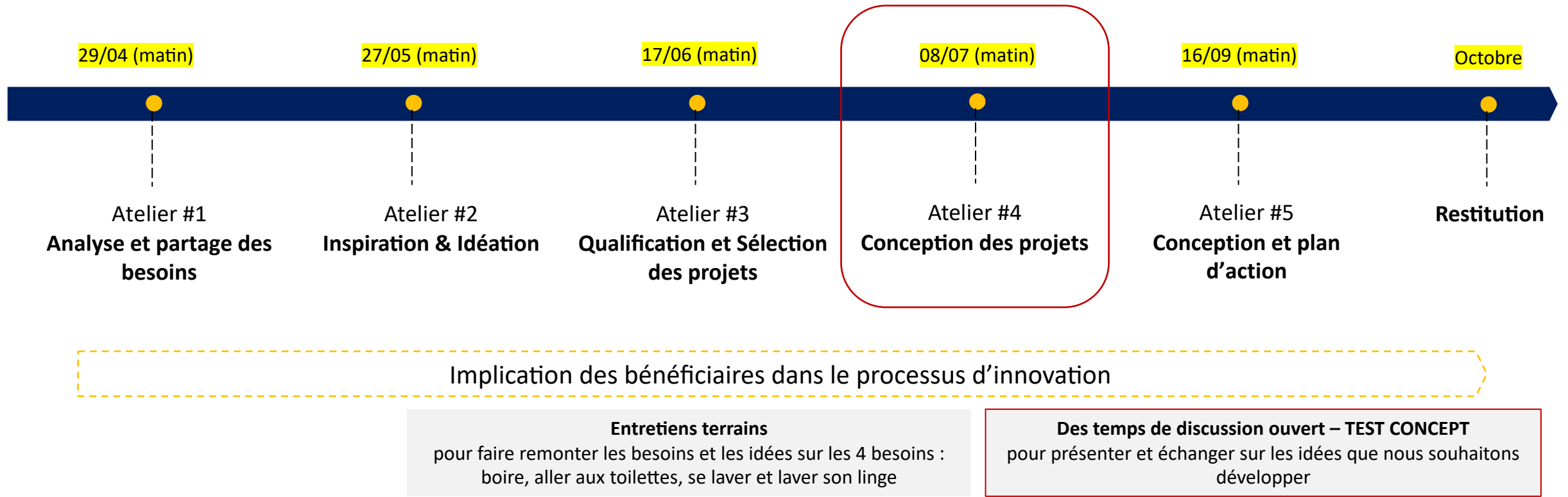
Livrables

- Retours usagers
- Des apprentissages pour améliorer la solution

Je veux challenger mon idée

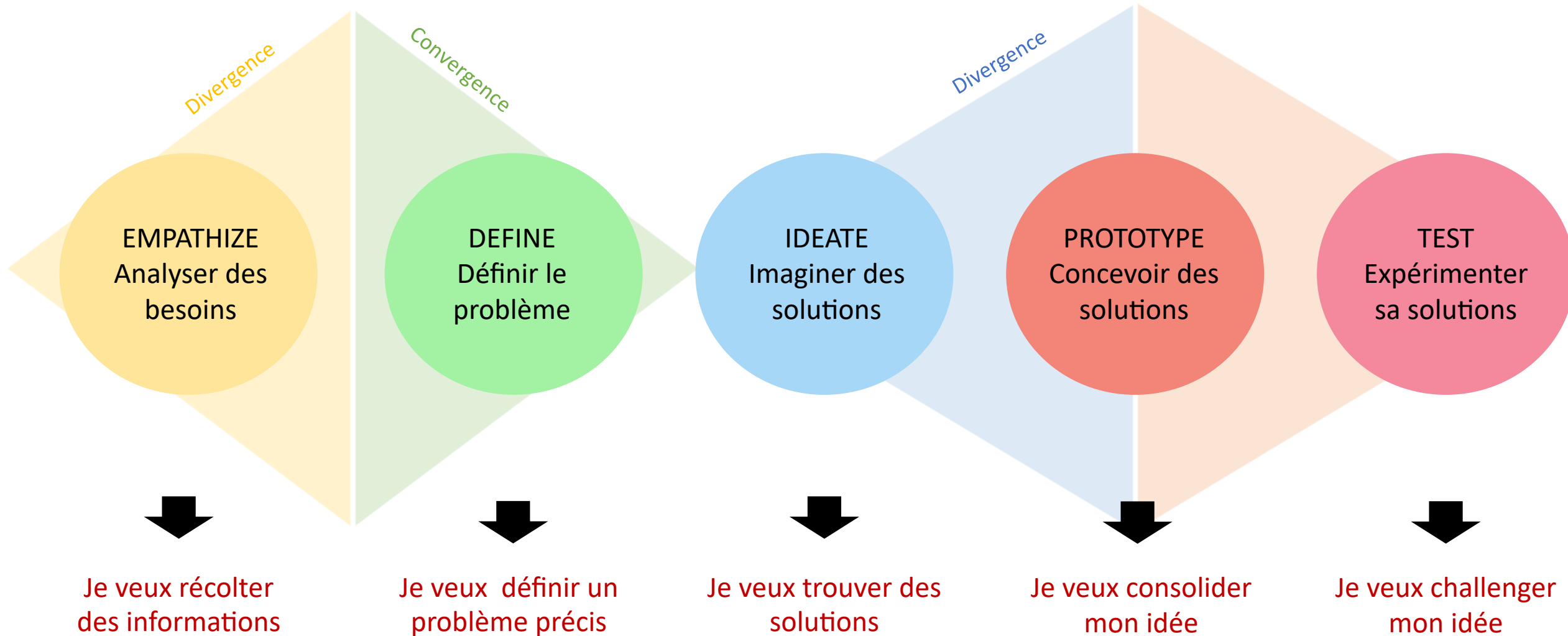
[EXEMPLE]

Mobilisation des acteurs participant au Labo à travers 5 ateliers d'intelligence collective

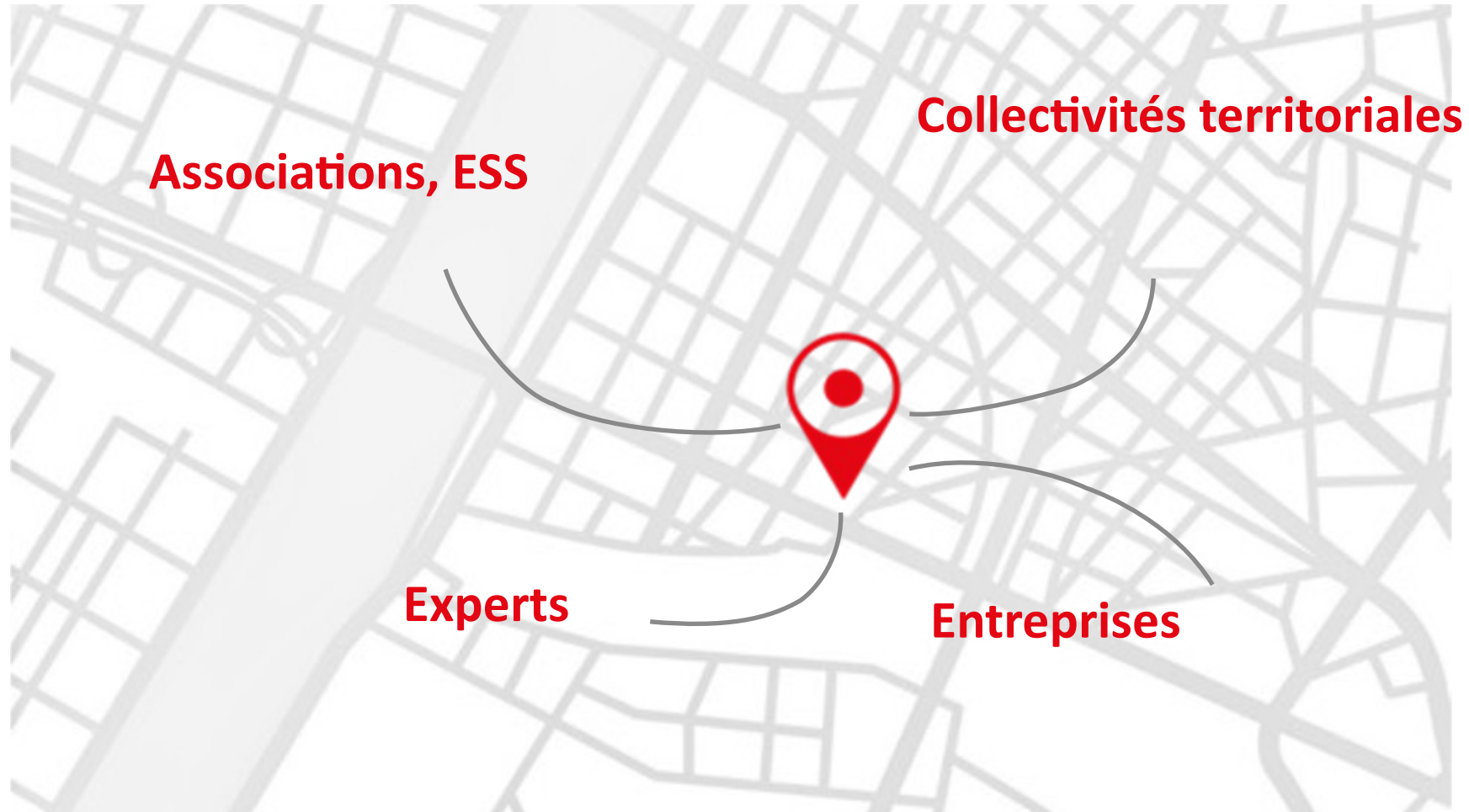


**[Conclusion de la présentation de
la méthode]**

[Je veux mobiliser des partenaires et ... ?]



À BIENTÔT AU CENTSEPT !



ASSOCIATION LE CENTSEPT
107, rue de Marseille
69007 LYON
www.lecentsept.fr
@lecentseptlyon

CONTACT
Florence Lécluse
Déléguée Générale
+33 6 84 73 54 92
florence.lecluse@lecentsept.fr

Au sein d'HEVEA
Centre ETIC à Lyon

