

FONDATION
CREDIT
COOPERATIF



POUR UNE ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



degudus

**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

Le Palmarès

Depuis 1983, les Prix de l'inspiration en ESS récompensent chaque année une soixantaine de projets d'intérêt général répondant à des besoins locaux, innovants au plan économique, technologique, social ou culturel et exemplaires pour leur engagement en faveur d'une société plus inclusive, juste et durable. Ils revêtent une importance toute particulière compte tenu de la crise du Covid.

Ce concours s'adresse à toutes les structures de l'Economie Sociale et Solidaire (associations, coopératives, mutuelles, fondations et autres entreprises de l'ESS) utiles et innovantes dans leur territoire.

La sélection des projets, avec l'appui des 72 centres d'affaires du Crédit Coopératif est confiée à 500 acteurs reconnus de l'ESS et représentants de sociétaires du Crédit Coopératif sur chaque territoire.

Les Prix de l'Inspiration en ESS sont donc un signe fort de la vitalité coopérative de la banque de l'Economie Sociale et Solidaire. Cette coopération fait la singularité de ces Prix, qui favorisent la mise en réseau des acteurs sur chaque territoire.

Découvrez, région par région, les 60 lauréats par leur thème d'activité et leur niveau de récompense et inspirez-vous comme bon vous semble !

S'il est un autre monde, il est dans celui de ces expériences concrètes et novatrices !

Jean-Louis Bancel



Président
de la Fondation Crédit Coopératif

PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

Zoom sur les candidats

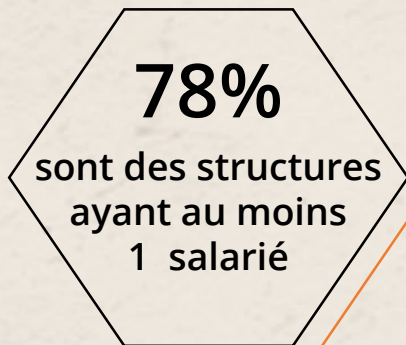


931

CANDIDATURES

91 %

associations



Citoyenneté

Education

Ecologie

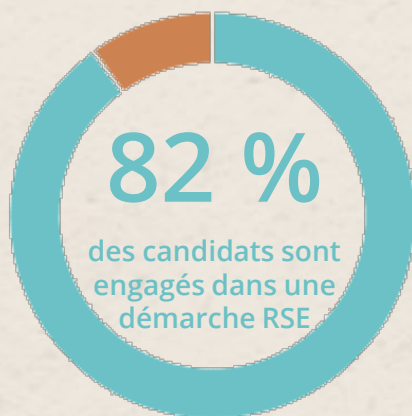
Inclusion

Santé

Emploi

Culture

Promotion ESS



Critères
de sélection :

Utilité locale
Innovation
sociale
Impact de la
dotation

Pratiques
RSE

Zoom sur les lauréats



42
lauréats régionaux

18
lauréats locaux

88%
Participaient pour la 1ère fois

86%
des structures ont au moins 1 Salarié

1/3
des projets sont en phase de démarrage

budget médian des structures lauréates
174 K€



Objectifs des lauréats :

dupliquer
mesurer
diversifier
développer recruter coopérer
consolider
mobiliser **essaimer**
notoriété animer

SOMMAIRE



Santé Inclusion Culture Emploi Promotion Écologie Éducation Citoyenneté
ESS

Page

Rang

9... AUVERGNE RHÔNE - ALPES

- 11... La Pépinière des Talents (38) 1^{er}
- 12... Pousses d'avenir (74) 2^{ème}
- 13... Les clés de l'atelier (69) 3^{ème}
- 14... La Bizz'Art nomade (26)
- 15... CREFAD 42 (42)
- 16... Grainaille (43)
- 17... ALIAS (63)

18... BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

- 18... Demain SCOP (39) 1^{er}
- 19... L'Enharmonique (71) 2^{ème}
- 20... La maison de Jeanne (90) 3^{ème}

21... BRETAGNE

- 21... You.me délices du monde (35) 1^{er}
- 22... Le Repair (29) 2^{ème}
- 23... L'Art s'emporte (22) 3^{ème}

24... CENTRE VAL DE LOIRE

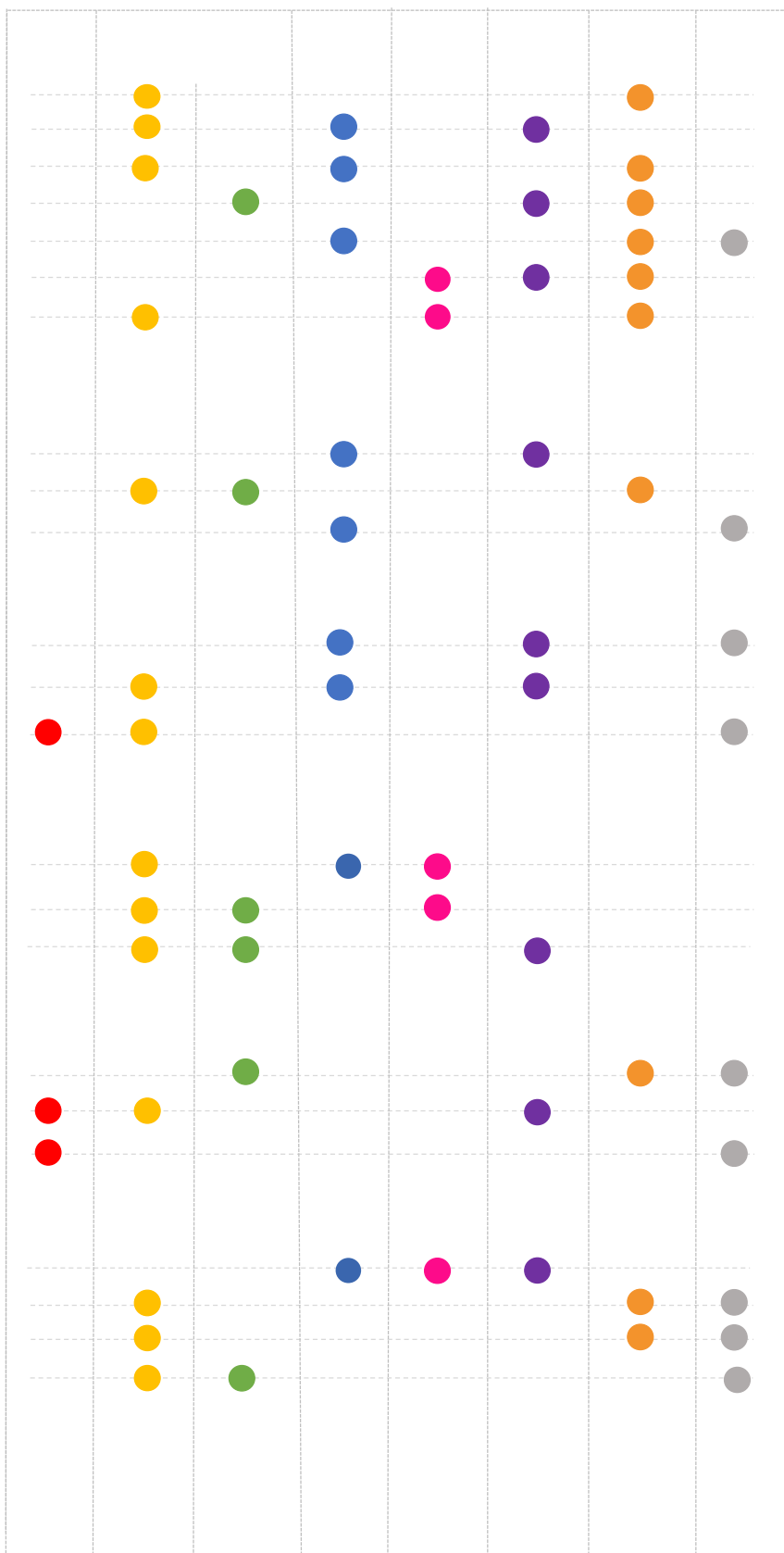
- 24... Castel Renaudais Insertion (37) 1^{er}
- 25... Les greniers de Vineuil (41) 2^{ème}
- 26... Chapitre 2 (45) 3^{ème}

27... GRAND-EST

- 27... Tota Compania (54) 1^{er}
- 28... Sapo Cycle (67) 2^{ème}
- 29... Le MARS France Victimes (51) 3^{ème}

30... HAUTS DE FRANCE

- 30... CIPRES (59) 1^{er}
- 31... ARELI (59) 2^{ème}
- 32... Multicité (02) 3^{ème}
- 33... L'envol (62)





Santé Inclusion Culture Emploi Promotion Écologie Éducation Citoyenneté
ESS

Page

Rang

34... ILE DE FRANCE

- 34... DM Compost (94)
- 35... Intermèdes Robinson (91)
- 36... Homiz (75)
- 37... Fort Recup (93)
- 38... Bulles Mediation (77)
- 39... Passion Proximité
Parcours (75)
- 40... Duo for a job (75)
- 41... Dans le genre égales (75)
- 42... Etendart (92)
- 43... PTCE Vivre les Mureaux (78)

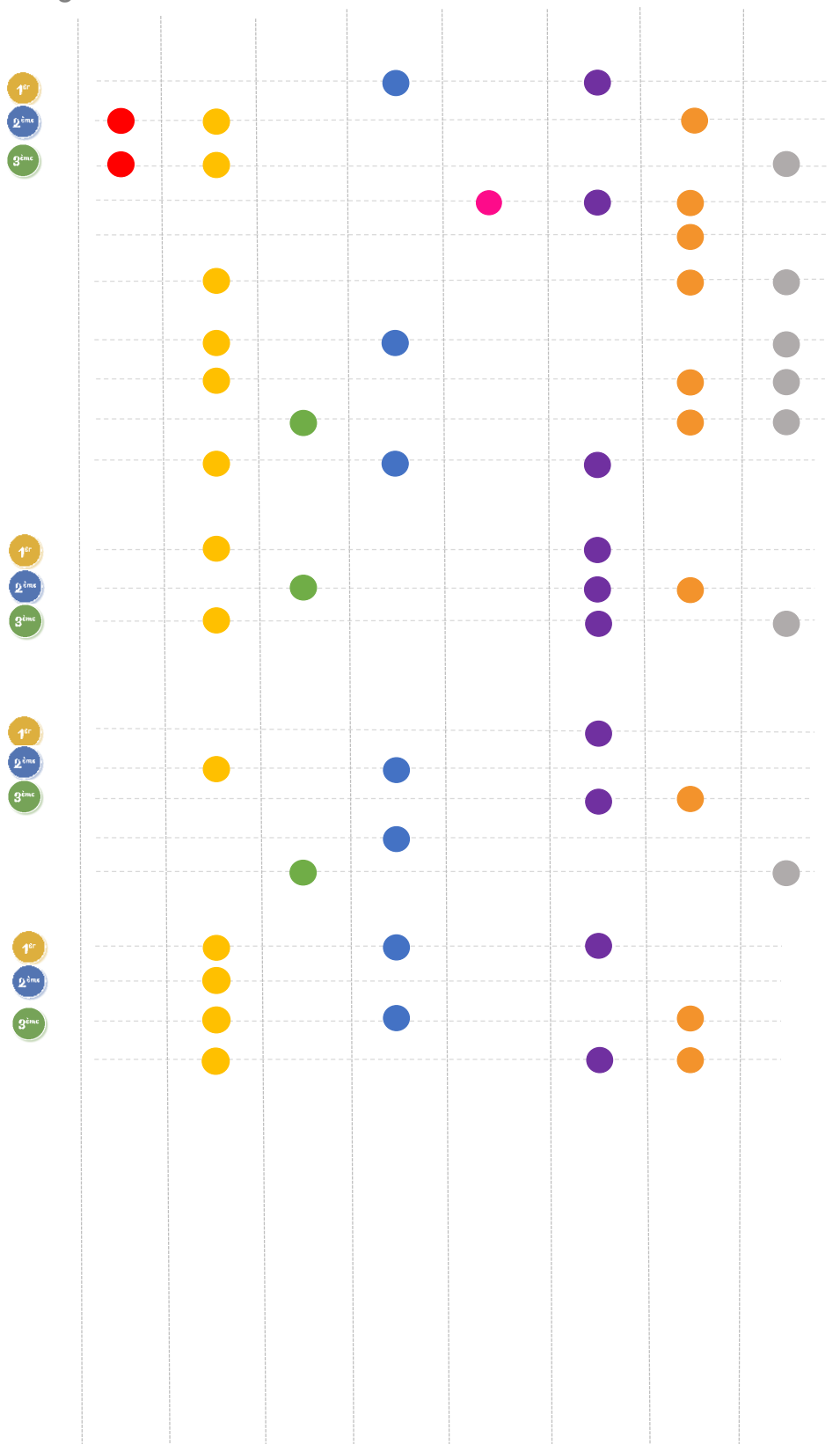
44... NORMANDIE

- 44... Les petits composteurs (50)
- 45... Triticum (76)
- 46... Web Solidarités (76)

47... NOUVELLE AQUITAINE

- 47... L'apporte bonheur (17)
- 48... Ensemble 2 générations (86)
- 49... Happy Cultors (24)
- 50... Raivalor (79)
- 51... Musique en marche (23)

- 52... Au bruit du bonheur (64)
- 53... Aéro club de l'Agenais (47)
- 54... Territoires solidaires (64)
- 55... İKOS (33)





Santé Inclusion Culture Emploi Promotion Écologie Éducation Citoyenneté
ESS

Page

Rang

56... OCCITANIE

56... A.E.R.S (34) 1^{er}

57... La gerbe (30) 2^{ème}

58... Le parchemin (11) 3^{ème}

59... ARPADE (31) 1^{er}

60... Association Française
d'Agroforesterie (32) 2^{ème}

61... ASTER(32) 3^{ème}

62... PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

62... L'envol – à tire d'aile (84) 1^{er}

63... Mycotopia (13) 2^{ème}

64... 82-4000 Solidaires (05) 3^{ème}

65... Société St Vincent de
Paul 83 (83)

66... Graines de fermiers (06)

67... PAYS DE LA LOIRE

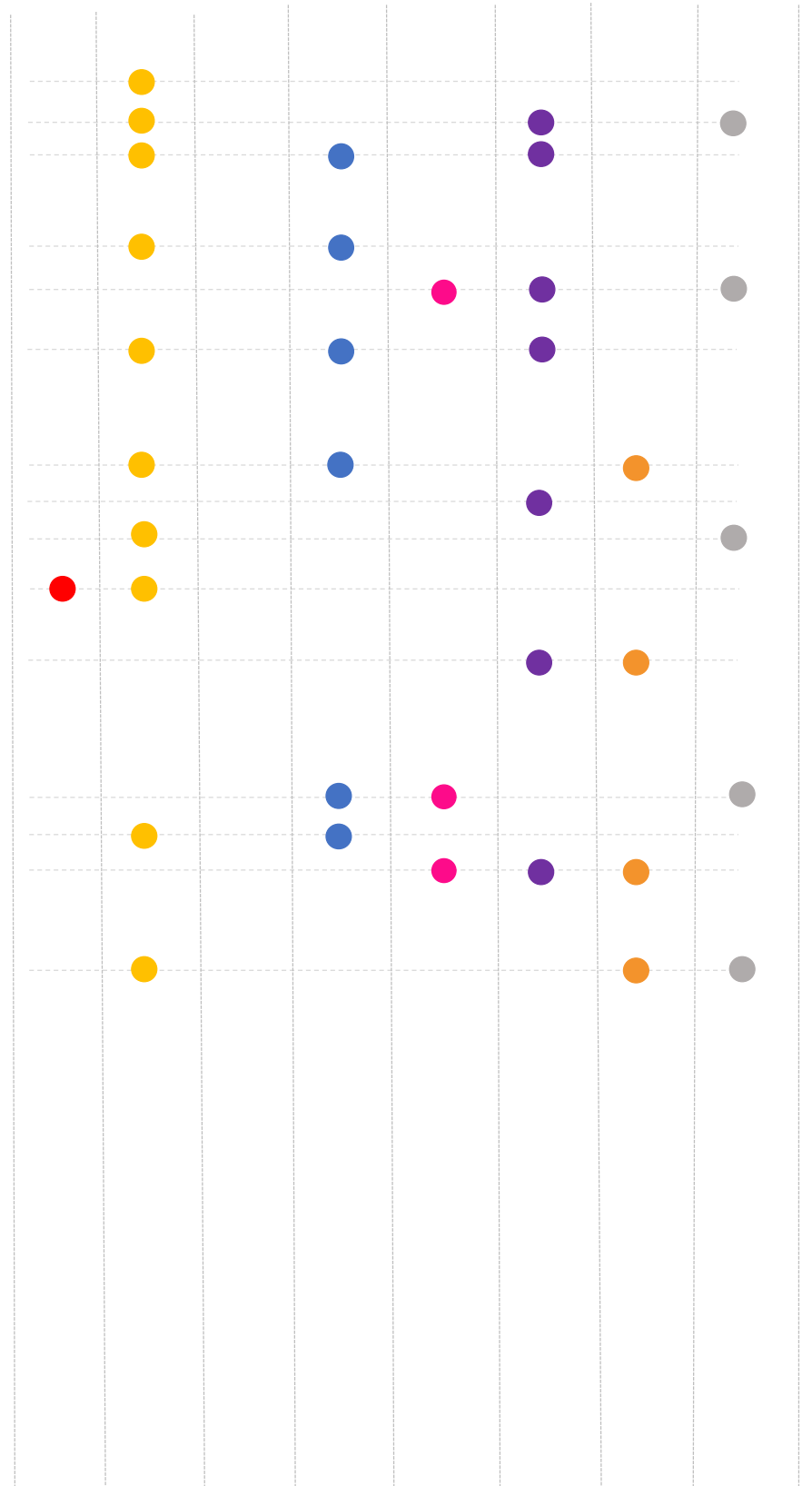
67... Very'fiable (44) 1^{er}

68... Carbur'Pera (72) 2^{ème}

69... C'est bio l'anjou (72) 3^{ème}

70... OUTRE MER

70... Antilles et d'ailleurs (97)





Des classes prépa-apprentissages dédiées aux jeunes souffrant de DYS

L'association propose un dispositif pédagogique novateur et concret mis en place dans des classes de transition entre le cursus traditionnel et la formation professionnelle en alternance pour les jeunes adolescents souffrant de troubles DYS : dyslexie, dysphasie, dysgraphie, TDA/H etc.

Ce "sas" leur permet de consolider les bases, travailler le savoir-être, choisir leur orientation et acquérir des compétences utiles à leur future formation.



EDUCATION



INCLUSION

CONTEXTE

Les Troubles du Neuro Développement (TND) / Troubles Spécifiques du Langage et des Apprentissages (TSLA) du spectre DYS sont la première cause d'échec scolaire. En France, ces troubles touchent 10 % de la population. Les jeunes présentant des troubles DYS ont des besoins éducatifs spécifiques et l'enseignement collectif proposé dans le système scolaire traditionnel n'est pas suffisamment adapté : les jeunes sont très souvent orientés en fin de 3ème vers la formation professionnelle sans avoir de projet clairement défini. De nombreuses classes prépa-apprentissage ont été créées suite au plan d'investissement dans les compétences (PIC) du ministère du Travail, pour répondre au risque de décrochage scolaire. Néanmoins aucune structure ne propose la spécificité DYS de La Pépinière des Talents.

OBJECTIFS

- Lutter contre le décrochage scolaire et le chômage des jeunes
- Sensibiliser les entreprises aux problématiques DYS

ACTIONS

- Mise en œuvre de classes alternatives avec des rééducateurs et installées dans des pôles de formation
- Une année d'apprentissage autour de 3 pôles: un enseignement interdisciplinaire, un accompagnement « mieux-être » et un pôle Orientation

AMBITIONS

FAIRE CONNAITRE LE PROJET

- Réflexion sur un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété du projet
- Améliorer la gouvernance et /ou l'implication des parties prenantes



POINTS FORTS

1. Une recherche-action avec un CIFRE développée en parallèle de l'accompagnement sur les troubles DYS et leur prise en compte par l'école et les entreprises
2. Accompagnement des parents

Plus d'informations : <http://www.la-pepiniere-des-talents.fr/>



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION AUVERGNE RHONE ALPES/ISERE

Sélectionné par le comité de Grenoble



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2018

BÉNÉFICIAIRES

Enfants et Jeunes

LE CHIFFRE

Nombre de bénéficiaires

16

LE STADE

PROJET EN COURS



Une (e)plateforme pour gérer des légumes bio et locaux

Pousses d'avenir propose à travers un chantier d'insertion, un projet visant à structurer et diversifier l'offre de production de légumes bio dans son territoire. En mutualisant avec des maraichers bio les productions de légumes, les ventes seront organisées sous forme de paniers

Ainsi, les légumes sont stockés et les commandes sont préparées par des personnes éloignées de l'emploi. En parallèle, une plateforme numérique gèrera l'ensemble des ventes du site, via une application proposée par d'autres Jardins de Cocagne.



EMPLOI



ECOLOGIE



INCLUSION

CONTEXTE

Pousses d'avenir est devenue depuis 10 ans un acteur important dans la production de légumes bio dans le territoire du charolais. Ils organisent ainsi les rencontres de l'alimentation durable dans le Chablais. En contact avec les autres producteurs bio, une dynamique collective s'est développée pour mutualiser les productions de légumes qui seront distribuées sous forme de paniers. En parallèle, d'autres jardins de cocagne ont mis en place un logiciel pour gérer l'ensemble des ventes et faciliter de nouvelles formes de coopération ce qui a donné l'envie à Pousses d'avenir d'adapter le dispositif à son territoire.

OBJECTIFS

- Améliorer les conditions de travail des salariés en insertion
- Structurer la filière de produits bio et locaux et agir sur les conditions de stockage des produits
- Renforcer les partenariats avec d'autres agriculteurs et les aider à pérenniser leur exploitation

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LE PROJET

- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet
- Moderniser et améliorer nos pratiques numériques

ACTIONS

- Création d'une plateforme logique intégrant des chambres froides et des espaces de préparation et de stockage
- Proposition de paniers à la vente auprès des petites et moyennes surfaces, de la restauration collective, vente à la ferme
- Utilisation d'une plateforme numérique



POINTS FORTS

- Membres du réseau Cocagne
- Soutien des acteurs de l'insertion et des collectivités territoriales



PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021

RÉGION AUVERGNE RHONE-ALPES/
HAUTE-SAVOIE

Sélectionné
par le comité d'Annecy



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association SIAE

LA CRÉATION

2008

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées
et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de bocaux vendus

2500

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



LES CLES DE L'ATELIER



Programme Bâtir : favoriser l'intégration professionnelle des personnes réfugiées

Organisme de formation spécialisé dans le BTP, Les Clés de l'Atelier dispense une formation nommée BATIR pour faciliter l'intégration socio-professionnelle des réfugiés.

Pendant 3 mois, le parcours propose un accompagnement global et sur mesure qui intègre une formation technique, des cours de langue, un accompagnement social et vers l'emploi ainsi que la préparation au code / permis de conduire.



EDUCATION EMPLOI INCLUSION

CONTEXTE

Nous accueillons le public réfugié depuis plusieurs années au sein de notre établissement et nous avons été confronté aux freins (tels que le logement, la barrière de langue ou la santé) que rencontre ce public. En 2019, nous avons imaginé le programme BÂTIR en réponse à ces problématiques dans le cadre de l'Appel à Projet IPR (Intégration Professionnelle des Réfugiés) lancé par le Ministère du Travail dans le cadre du PIC (Plan Investissement Compétences).

OBJECTIFS

- Répondre à la pénurie de main-d'œuvre dans le BTP
- Favoriser l'intégration des personnes réfugiées en assurant leur employabilité et leur autonomie administrative

ACTIONS

- Parcours de formation technique de 3 mois adapté et sur mesure
- Apprentissage de la langue française
- Accompagnement social (logement, démarches administratives, santé...)
- Formation au code et permis de conduire

AMBITIONS

FAIRE CONNAITRE LE PROJET

- Réflexion sur un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété du projet
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet



POINTS FORTS

1. Un parcours de formation basé sur une approche globale et multidimensionnelle
2. Un accompagnement qui se place au tout début de l'intégration
3. La structuration d'un consortium de 10 partenaires dont Pole Emploi



Prix de l'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION AUVERGNE RHONE ALPES / RHONE

Sélectionné par le comité de Lyon



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Entreprise ESUS

LA CRÉATION

2010

BÉNÉFICIAIRES

Pers. en grande précarité

LE CHIFFRE

Objectif de personnes à former sur 3 ans

120

LE STADE

PHASE DE DÉMARRAGE

Plus d'informations : <https://lesclesdeatelier.fr/>





L'autonomie énergétique pour une roulotte-scène

La Bizz'Art Nomade a réalisé la construction participative d'une roulotte-scène, un équipement culturel nomade permettant l'organisation de concerts en zone rurale, dans des sites naturels.

Pour aller plus loin dans la démarche environnementale, la roulotte sera équipée pour être autonome en consommation énergétique afin de se fournir avec des énergies renouvelables : panneaux solaires, éolienne, kit de récupération d'eau... Cette éco-roulotte interviendra dans le cadre d'actions de proximité, en milieu rural ou urbain de manière complètement autonome.



CULTURE



EDUCATION



ECOLOGIE

CONTEXTE

En 2020, suite à l'annulation du festival habituel, la Bizz'Art Nomade est parti sur les routes pour un festival itinérant en petites jauges dans des villages. Dans ce festival intitulé Villages Voyages, la roulotte-scène a pris toute sa place en tant qu'outil permettant la tenue de concerts dans des lieux non prévus à cet effet. En terme de convivialité, cet événement s'est révélé formidable pour aller au plus près des publics en zones rurales. Afin de continuer à s'adapter aux contraintes sanitaires et la diminution des jauges, l'association souhaite renouer avec la pratique nomade.

OBJECTIFS

- Faciliter l'accès à la culture pour tous
- Pouvoir continuer à réaliser des événements malgré les contraintes sanitaires
- S'engager en faveur du développement durable

ACTIONS

- Réaliser des concerts et événements en plein air dans des villages et quartiers défavorisés
- Mutualiser la roulotte avec d'autres associations

AMBITIONS

FAIRE CONNAÎTRE LA STRUCTURE / LE PROJET

- Consolider l'activité
- Améliorer la notoriété
- Améliorer l'implication des parties prenantes
- Mobiliser de futurs partenaires
- Essaimage, duplication



POINTS FORTS

- Soutien financier de la région AuRA
- Formation à l'intelligence collective en 2020 à destination des administrateurs bénévoles et salariés
- Membre des réseaux Zone France, Fédération Fêtes et Carnavals de France



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES /
DRÔME

Sélectionné
par le comité de Valence



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2002

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et
grand public

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

5000

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



CREFAD 42



L'Atlas des Possibles, un tiers-lieu en archipel

Dans le centre historique de Saint-Etienne, l'Atlas des Possibles est un tiers-lieu en construction, future pépinière des initiatives sociales et solidaires du territoire. Il s'intègre dans le projet *Ici Bientôt* , souhaitant réhabiliter les rez-de-chaussée vacants du centre-ville.

Espace de travail partagé, de mutualisation pour les usagers, d'accueil et de ressources pour les entrepreneurs, ce projet embrasse la richesse du tissu associatif et culturel stéphanois.



EDUCATION



EMPLOI



CITOYENNETE

CONTEXTE

Alors que des commerces et restaurants fermaient dans le centre ville historique, laissant des rez-de-chaussée vacants, un collectif d'habitants et d'associations s'est créé pour réaliser des expérimentations de réhabilitation dans le quartier. Animé par le CREFAD Loire, une association d'éducation populaire, le projet a permis l'installation de 9 boutiques associatives dans le quartier et des espaces partagés. Depuis 2016, ce sont plus de 60 % des RDC commerciaux réinvestis dans la rue, soit 750 m² de surfaces commerciales et 15 emplois créés.

OBJECTIFS

- Créer une dynamique coopérative qui encourage les synergies entre acteurs
- Contribuer à la réhabilitation et la redynamisation du quartier
- Développer avec et pour les habitants une offre de services de proximité adaptée

ACTIONS

- Rachat et réhabilitation de l'immeuble l'Atals grâce à une SCI
- Des espaces de co-working et co-living : cuisine collective, espaces informels
- Un espace de co-making : espaces de production, atelier, labo photo
- Un restaurant et café culturel

AMBITIONS

MAÎTRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Améliorer la communication
- Développer et faire évoluer la structure
- Réfléchir à un changement d'échelle



POINTS FORTS

1. Lauréat Fabriques de Territoire et France Tiers Lieu
2. Soutien financier du fonds Amundi/Anru pour les tiers-lieux

Plus d'informations : <https://crefadloire.org/>



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION AUVERGNE RHÔNE ALPES / LOIRE

Sélectionné par le comité de Saint Etienne



Lauréat Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2008

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en grande précarité

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

70

LE STADE

PROJET EN COURS



PRIX de
L'INSPIRATION
en **ESS** 2021



Apprendre à produire des semences paysannes traditionnelles

Grainaille est une association créée pour conserver collectivement des semences paysannes reproductibles et développer une maison des semences. Depuis l'origine, l'association propose une démarche de partage des connaissances.

Le projet consiste à créer un livre didactique pour apprendre à reconnaître les plantes potagères, les cultiver, les conserver et les transmettre pour de futures récoltes.



EDUCATION PROMOTION ECOLOGIE
DE L'ESS

CONTEXTE

L'association recherche des variétés paysannes locales en priorité en valorisant les échanges avec les voisins, els jardiniers, dans les foires en partageant des graines venant d'autres régions qui pourraient s'adapter dans le territoire. Une variété paysanne est une variété de plante locale qui permet de s'adapter aux conditions agroclimatiques. Ces semences sont obtenues par des méthodes de sélection respectueuses du vivant (pas de biotechnologies) et en prenant en compte sa valeur alimentaire et sa saveur. Elle n'est pas brevetée, ni protégée par un certificat d'obtention végétale ou autre type de propriété intellectuelle.

OBJECTIFS

- Partager les connaissances pour préserver la biodiversité
- Promouvoir les semences paysannes et les produire de manière pérenne sous forme de « grenier »
- Proposer des antennes dans d'autres régions pour créer un réseau national

ACTIONS

- Rédaction d'un livre illustré pour apprendre à reconnaître les plantes, les cultiver, les consommer et les conserver
- Constitution d'une maison des semences où sont conservées des variétés reproductibles

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LE PROJET

- Réflexion sur un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété du projet
- Mobiliser les partenaires



POINTS FORTS

1. Une volonté d'essaimage et de partage avec d'autres territoires pour constituer un conservatoire des semences paysannes en réseau

RÉGION AUVERGNE RHONE
ALPES/ HAUTE-LOIRE

Sélectionné
par le comité du Puy en
Velay



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2013

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et
grand public

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

116

LE STADE

PROJET
EN COURS



ACCUEIL LOCAL D'INNOVATION ET D'ACT



Ouvrir un lieu de vie et d'accueil pour des jeunes en difficulté

Dans une maison familiale, des jeunes placés par l'Aide sociale à l'enfance (ASE) sont accompagnés par une équipe éducative et des bénévoles, dans un fonctionnement coopératif où chacun est mobilisé pour aider le jeune en difficulté.

Par le biais d'une convention « Lieu de vie et Accueil », les habitants participent aux animations proposés aux jeunes et proposent une expérience sensible de l'ESS.



EDUCATION



PROMOTION
DE L'ESS



INCLUSION

CONTEXTE

Il existe 350 Lieux de vie et d'accueil (LVA) en France, et 4 sur le département du Puy de Dôme, mais aucun ne propose une ouverture sur le territoire pour faire que l'action sociale soit l'affaire de tous. Le projet est né de la rencontre entre une professionnelle de l'éducation et un acteur de l'ESS avec pour ambition de revisiter le sens de l'accueil sociale dans les intérêts des jeunes. Les structures d'accueil sont souvent perçues comme impersonnelles et peu ouvertes sur la société. Pour ce projet expérimental, le département a décerné un agrément de 3 ans.

OBJECTIFS

- Faire se croiser les principes de l'ESS et l'action sociale auprès des jeunes
- Proposer une pratique innovante dans l'accompagnement des jeunes en impliquant tout un territoire et ses composants

ACTIONS

- Mobilisation d'un vivier d'adhérents habitant le territoire, prêts à participer.
- Proposition d'animations et d'activités à finalité sociale par des « Ko-alias »
- Organisation de chantiers participatifs
- 2 hébergements dans un cadre familial

AMBITIONS

FAIRE CONNAITRE LE PROJET

- Réflexion sur un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété du projet
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet



POINTS FORTS

1. Inscription dans une dynamique de développement local, dans un territoire enclavé
2. Fonctionnement sur un mode coopératif (type SCIC)
3. Formation des bénévoles à l'accompagnement social et supports d'évaluation



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION AUVERGNE RHONE
ALPES/ PUY DE DOME

Sélectionné
par le comité de Clermont
Ferrand



Lauréat
Local

LE STATUT



Association - ESAT

LA CRÉATION

2013

BÉNÉFICIAIRES



Enfants et jeunes

LE CHIFFRE

Nombre de bénévoles actifs

40

LE STADE



PROJET
EN COURS



L'Atelier Textile jurassien: mobiliser pour relocaliser une filière

Entreprise d'insertion pionnière du recyclage, le groupe coopératif Demain s'engage pour une société inclusive plus juste et plus solidaire. Au cœur de la crise de la Covid-19, avec le Clus'Ter Jura et une vingtaine d'acteurs locaux, Demain a initié la création de l'Atelier Textile Jurassien pour répondre à la demande urgente de masques. C'est le projet national « Résilience ».

Il souhaite aujourd'hui pérenniser cette activité en l'ouvrant plus largement à la confection de produits textiles originaux, en valorisant le Made in France et la coopération entre acteurs de la filière textile.



ÉCOLOGIE



EMPLOI



INCLUSION

CONTEXTE

L'Atelier Textile Jurassien fédère plus d'une trentaine de partenaires, rassemblés pour mener des actions de solidarité au bénéfice des Jurassiens. Porté par 3 acteurs de l'inclusion basés à Lons-le-Saunier (SCOP Demain, APEI de Lons-le-Saunier, et association EPART), l'Atelier emploie ainsi 20 personnes, toutes mobilisées sur la confection de produits textiles. Les masques sont produits dans le cadre du Projet Résilience, dont l'Atelier Textile Jurassien est partenaire : ce groupement d'ampleur nationale rassemble des PME du textile, des entreprises d'insertion et des entreprises adaptées pour relancer la filière textile en France en favorisant la relocalisation de cette industrie.

OBJECTIFS

- Pérenniser 15 emplois sur le bassin jurassien
- Diversifier l'activité textile pour les entreprises d'insertion du territoire
- Intégrer une dimension sociale et environnementale depuis la confection à la commercialisation des tissus

ACTIONS

- Positionnement de l'atelier sur une activité commerciale de confection de vêtements de travail pour anticiper la décroissance probable de l'activité masques
- Création d'une marque identifiable
- Recrutement et animation d'une équipe à former et à perfectionner

AMBITIONS

MAITRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Acquisition de matériels (machines, logiciels de patronage et découpe etc...)
- Réfléchir au modèle économique
- Améliorer la visibilité et la stratégie de communication



POINTS FORTS

1. Appartenance au Projet Résilience, groupement d'ampleur nationale
2. Projet de coopération pour le territoire, entre acteurs de la filière textile
3. Appui sur des femmes et des personnes en situation de handicap en insertion



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

**RÉGION BOURGOGNE
FRANCHE - COMTÉ /
JURA**

**Sélectionné
par le comité de Besançon**



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Coopérative - SIAE

LA CREATION

1993

BENEFICIAIRES

Pers. défavorisées et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de salariés

185

LE STADE

PROJET
EN COURS



L'échappée et l'Allegro Bus, un projet de diffusion musicale original

Reconnu pour son exigence et sa qualité pour la musique ancienne, l'ensemble Masque souhaite rendre la musique baroque plus accessible aux personnes « empêchées ». Avec son association de soutien, l'Enharmonique, l'ensemble propose un projet original de diffusion musicale.

Le projet porte que la construction d'un semi-remorque transformé en salle de spectacle itinérante d'une quarantaine de places qui, dans un cadre intime et adapté, proposera des concerts en réalité augmentée de grande qualité, en dehors de leur cadre traditionnel.



CULTURE EDUCATION INCLUSION

CONTEXTE

Les musiciens de l'Ensemble Masques parcourent la France et les scènes internationales depuis de nombreuses années. Paradoxalement, il leur est difficile de rejoindre le public de leur propre région d'implantation, la Bourgogne-Franche-Comté. Fort d'un travail de recherche et de rencontres avec divers acteurs culturels départementaux et régionaux, Olivier Fortin, directeur artistique de l'ensemble propose un projet qui facilite l'accès à la culture dans les territoires les plus isolés. Inspiré par l'Opéabus des Hauts-de-France, l'Enharmonique, association de soutien à l'ensemble, décide d'ouvrir l'accès à la culture à un public plus large : communes isolées, quartiers excentrés, groupes scolaires, personnes âgées, milieux hospitaliers etc.

OBJECTIFS

- Faciliter l'accès à la culture musicale et créer du lien social
- Proposer de nouveaux types spectacles mobiles alliant qualités acoustiques et visuelles
- Susciter de l'intérêt et des vocations auprès des plus jeunes

ACTIONS

- Transformer le semi-remorque en salle de concert itinérante en intégrant un dispositif de réalité augmentée et en travaillant l'acoustique
- Proposer 90 sorties par an, avec 2 à 3 représentations par sortie pour un public de 5 500 personnes
- Animations autour du camion: ateliers, concerts conférences...

AMBITIONS

DÉVELOPPER ET FAIRE ÉVOLUER LA STRUCTURE

- Acquisition de matériel (semi-remorque, etc...)
- Moderniser et améliorer les outils numériques spécifiques
- Mobiliser de futurs partenaires



POINTS FORTS

- Partage du camion avec d'autres structures culturelles régionales
- Interventions en milieu scolaire, hospitalier et autres collectivités ne bénéficiant pas d'équipement culturel



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION BOURGOGNE- FRANCHE-COMTE / SAONE ET LOIRE

Sélectionné
par le comité de Dijon



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2017

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de spectacles prévus

180/an

LE STADE

PHASE DE DÉMARRAGE



PRIX de
L'INSPIRATION
en **ESS** 2021



Mamans solos mais pas seules

L'association La Maison de Jeanne souhaite créer une structure d'accueil innovante, réparatrice et bienveillante pour les jeunes femmes isolées et/ou en situation de monoparentalité. Pour répondre à ce besoin, la Maison de Jeanne dispose de 6 logements meublés et d'une micro-crèche.

L'accompagnement repose sur le logement des familles, la mise à disposition d'équipements et de services permettant la levée des freins pour l'accès à l'emploi.



CITOYENNETÉ EMPLOI

CONTEXTE

En 2015, parmi les 20 383 familles avec enfant de moins de 25 ans dans le Territoire de Belfort, 5 318 sont des familles monoparentales (dont 80 % des femmes), soit ¼ des familles. Le taux de chômage s'élève à 11 % et 29 % des bénéficiaires du RSA sont des femmes en situation de monoparentalité. Le constat traduit un vrai besoin d'accompagnement à l'insertion professionnelle des femmes en situation de monoparentalité. Pour y répondre, l'association la Maison de Jeanne a créé une structure d'accompagnement global pour femmes isolées avec ou sans enfant, favorisant leur insertion dans l'emploi.

OBJECTIFS

- Lutter contre l'exclusion des femmes isolées
- Favoriser le retour à un emploi durable des jeunes mères (18-25 ans)
- Créer l'autonomie des femmes accueillies tout en les soutenant dans l'apprentissage de la parentalité

ACTIONS

- Construction de 7 logements équipés et d'une micro-crèche aux horaires atypiques au sein de la maison
- Proposer un suivi personnalisé en 4 phases sur 2 ans : aide à la gestion de la vie quotidienne, accompagnement aux droits administratifs et sociaux, soutien à la monoparentalité, suivi des démarches d'insertion professionnelle

AMBITIONS

MAITRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITE

- Améliorer la notoriété
- Essaimer le modèle dans la région
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet



POINTS FORTS

1. Accompagnement par Coopilote, organisme ESS d'aide à la création d'entreprise
2. Parcours individualisé par des professionnels de l'emploi, des éducateurs spécialisés, etc...
3. Accompagnement global et individualisé

RÉGION BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTE /
TERRITOIRE DE BELFORT

Sélectionné
par le comité de Besançon



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2017

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées
et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de salariés

6

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



L'insertion grâce aux métiers de la restauration

You.Me Délices du monde recrute et forme des personnes sous protection internationale aux métiers de la restauration. Embauchées en CDD, l'objectif est de leur apporter une première expérience professionnelle en restauration afin qu'elles puissent par la suite trouver un emploi pérenne dans la restauration.

En partenariat avec les producteurs locaux, la cuisine est faite maison, à partir de produits frais et de saison. You.Me invite ses clients à un voyage culinaire à la découverte de saveurs venues du monde entier.



EMPLOI



CITOYENNETE



ECOLOGIE

CONTEXTE

Le culinaire est un vecteur fort de communication et de convivialité. Loin de leur pays d'origine, les personnes réfugiées aiment souvent partager leur culture par la cuisine. En France, elles peuvent rencontrer des difficultés d'intégration à cause de la non maîtrise de la langue, l'absence de connaissance du système d'accès à des formations et à un manque de confiance en soi lié à leur parcours de vie. Face à ces constats, les fondateurs ont souhaité créer un lieu d'insertion chaleureux autour de la cuisine.

OBJECTIFS

- Développer les compétences en restauration des personnes sous protection internationale
- Permettre l'embauche de ce public dans des restaurants du bassin Rennais
- Encourager la mixité sociale à Rennes

ACTIONS

- Recruter et former des personnes sous protection internationale
- Assurer un accompagnement socio-professionnel selon les besoins des salariés en lien avec les acteurs locaux
- Offrir des repas équilibrés à prix réduit pour les salariés en insertion du quartier d'implantation du restaurant

AMBITIONS

FINANCER DES INVESTISSEMENTS

- Investir dans les aménagements et de l'équipement
- Développer et faire évoluer la structure
- Maîtriser et consolider l'activité
- Embaucher des salariés



POINTS FORTS

1. Lauréat 2020 de la Fondation Crédit Agricole
2. Accompagnement par l'incubateur TAG35 en 2019
3. Le restaurant obtiendra l'agrément d'entreprise d'insertion lors de son ouverture



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION BRETAGNE /
ILLE-ET-VILAINE

Sélectionné
par le comité de Rennes



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2019

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en grande précarité

LE CHIFFRE

Nombre de bénévoles actifs

10

LE STADE

PROJET
EN COURS



Collecter et valoriser les matériaux du bâtiment

Le Repair est une recyclerie spécialisée dans les matériaux, qui associe dans le même lieu un magasin de matériaux re-valorisés à prix solidaire et un atelier partagé où l'on apprend en faisant ou en se formant collectivement.

Le Repair s'adresse également aux entreprises pour les sensibiliser et les accompagner à la réduction de leurs déchets et au réemploi. Enfin, Le Repair est un lieu de recherche et d'expérimentation pour les artistes et designers.



EMPLOI



INCLUSION



ÉCOLOGIE

CONTEXTE

Le secteur de la construction génère chaque année plus de 40 millions de tonnes de déchets et consomme de grandes quantités de ressources pour la rénovation et la construction neuve. En parallèle, bricoler coûte cher et demande des savoir-faire. Le pays de Morlaix, espace de rayonnement du Repair, connaît une pauvreté croissante, un vieillissement galopant et un parc immobilier vétuste et énergivore. De ce constat est née l'idée de créer Le Repair, une recyclerie de matériaux.

OBJECTIFS

- Préserver l'environnement et les ressources naturelles
- Créer une émulation autour des savoir-faire manuels et leur transmission
- Participer au pouvoir d'agir et de choisir des habitants du territoire

ACTIONS

- Développer une activité et des emplois pérennes, à forte valeur ajoutée et non délocalisables
- Participer à l'économie circulaire locale
- Offrir aux entreprises une prestation éthique et locale de gestion des déchets

AMBITIONS

CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Maintien des emplois
- Développer et faire évoluer la structure
- Maîtriser et consolider l'activité



POINTS FORTS

1. Lauréat 2018 Printemps des générations
2. Lauréat 2019 Mon projet innovant
3. Accompagnement par l'incubateur TAG29 en 2018



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION BRETAGNE /
FINISTÈRE

Sélectionné
par le comité de Quimper



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2018

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et
grand public

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

340

LE STADE

PROJET
EN COURS



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**



Un temps de répit artistique pour les aidants

L'Art s'emporte met en place des ateliers d'expression par le dessin et la peinture auprès de publics fragilisés. Forte de cette expérience, l'association développe un projet proposant des ateliers artistiques aux aidants, afin de leur offrir un temps de répit.

L'association prend en charge la personne malade ou en situation de handicap avec un atelier d'expression. Pendant ce temps, la personne aidante peut s'octroyer du temps libre, participer à un atelier artistique et rencontrer d'autres aidants.



INCLUSION



SANTÉ



CITOYENNETÉ

CONTEXTE

Sollicitée par l'ARS dans le cadre d'une étude régionale sur les besoins des aidants, l'association a participé à un groupe de travail pour échanger avec ses partenaires sur son travail, ses pratiques et les propositions d'offres qu'elle pouvait faire sur le territoire. Le travail auprès des aidants a fait remonter leurs besoins d'avoir du temps pour eux, dont ils pourraient disposer librement et échanger avec d'autres aidants.

OBJECTIFS

- Développer l'accueil du public d'aidants, en leur proposant un soutien spécifique
- Créer du lien, du partage et des échanges entre aidants
- Développer les partenariats

ACTIONS

- Prendre en charge la personne aidée avec un atelier d'expression pour offrir un temps de répit à la personne aidante
- Proposer un atelier artistique aux aidants, pour faire des rencontres et laisser libre court à sa créativité
- Proposer d'accueillir des binômes aidant/ aidé pour un temps de partage hors du quotidien

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Réflexion sur un changement d'échelle
- Réflexion sur une évaluation d'impact social
- Améliorer la notoriété



POINTS FORTS

1. Lauréat 2020 Coup de cœur solidaires, Fondation SNCF
2. Soutien de la Fondation BNP Paribas dans le cadre du programme Au cœur des banlieues
3. Soutien de la DRAC Bretagne dans le cadre du projet Été culturel dans les quartiers

RÉGION BRETAGNE /
MORBIHAN

Sélectionné
par le comité de Lorient



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2005

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en situation de handicap et aidants

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

324

LE STADE

PROJET
EN COURS



Castel Renaudais Insertion



Terre des possibles au féminin

ACRI développe une activité d'insertion sur le secteur du maraichage bio. S'inscrivant dans un projet en faveur de l'environnement, de l'éducation alimentaire et de l'emploi, une nouvelle activité autour de la production fruitière est lancée en mobilisant plus particulièrement des femmes défavorisées et en transition professionnelle.

Aménagées et cultivées exclusivement par ces dernières, les productions de fruits seront par la suite transformées et distribuées en circuit court avec les collectivités et les AMAP locales.



PROMOTION
DE L'ESS



EMPLOI



INCLUSION

CONTEXTE

Le projet s'inscrit dans une cohérence d'actions engagées depuis plusieurs années sur le territoire en faveur de l'environnement, de l'éducation alimentaire et de la justice sociale. La ville de Château-Renault met ainsi à disposition les anciens jardins de son château et un corps de ferme attenant pour développer une activité de maraichage biologique pour approvisionner la cuisine centrale. L'association s'est alors engagée dans l'ensemble de la démarche pour porter un projet de création de pôle agricole tout en permettant le recrutement d'un public féminin.

OBJECTIFS

- Permettre le recrutement d'un public exclusivement féminin, peu mobilisé sur ce secteur d'activité arboricole
- Produire, transformer et vendre dans une démarche de respect de l'environnement et de circuit court

ACTIONS

- Préparation des terres sous forme d'ateliers de formation autour de la culture des fruits rouges
- Proposition d'animations de sensibilisation et d'éducation alimentaire avec la population et le CCAS

AMBITIONS

DEVELOPPER UNE NOUVELLE ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Réflexion sur le modèle économique
- Réflexion sur un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété du projet



POINTS FORTS

1. Collaboration avec les services municipaux et services sociaux
2. Participation au Programme National Alimentaire 2017-2018
3. Réalisation d'une mesure d'impact social

Plus d'informations : <https://castel-renaudais-insertion.fr/>



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE /
INDRE ET LOIRE

Sélectionné
par le comité de Tours



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association SIAE

LA CRÉATION

1996

BÉNÉFICIAIRES

Pers. défavorisées et isolées

LE CHIFFRE

Taux de personnes en insertion

63 %

LE STADE

PROJET
EN COURS



Les Greniers de Vineuil



Un Tiers-lieux pour valoriser les savoir faire locaux

Les Greniers de Vineuil sont un Tiers-lieux fonctionnant en écosystème d'activité, s'inscrivant dans une logique collaborative et participative: hébergement, restauration (restaurant et cuisine partagée), boutique de produits régionaux, galerie d'art et d'artisanat, espaces associatifs..

La diversité des activités proposée et la mixité des acteurs présents permettent de créer un lieu convivial pour apprendre, innover, partager, travailler, échanger et se détendre.



PROMOTION DE L'ESS



CULTURE



INCLUSION

CONTEXTE

Pour les territoires ruraux à l'écart des dynamiques de développement des grandes métropoles, le développement des tiers-lieux (Espaces de coworking, fablabs, working café...) apparaît comme une opportunité pour redynamiser l'économie locale et recréer du lien social. Né d'une rencontre entre un artisan d'art et un boulanger, le Tiers-lieu s'installe dans un bâtiment historique du XVIe s. et met en valeur les nombreux talents des artisans locaux.

OBJECTIFS

- Rendre visibles les productions artisanales et artistiques locales
- Proposer des productions alimentaires locales
- Organiser tout au long de l'année des animations culturelles (concerts, expositions, ateliers créatifs et de bien être etc.)

ACTIONS

- Proposition de différents espaces pour les professionnels: un restaurant, une galerie d'art et d'artisanat, une boutique, des salles de réunion et de formation,
- En complément, des hébergements touristiques (gîtes) pour accueillir des gens de passage
- Des outils de communication et RH mutualisés

AMBITIONS

MAITRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITE

- Améliorer la gouvernance et/ou l'implication des parties prenantes
- Réfléchir au modèle économique
- Améliorer la notoriété de la structure



POINTS FORTS

1. Une communication mutualisée pour tous les entrepreneurs
2. Des ressources financières mixtes (avec location des hébergements, ventes, locations de salle et subventions)

Plus d'informations : www.lesgreniersdevineuil.com



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE
/ LOIR ET CHER

Sélectionné
par le comité d'Orléans



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Coopérative (SCIC)

LA CRÉATION

2018

BÉNÉFICIAIRES

Grand public et
consommateurs

LE CHIFFRE

Nombre de sociétaires

287

LE STADE

PROJET
FINALISÉ

Chapitre 2 Le Kiosque à livres



Les livres ont plusieurs vies !

Spécialiste de l'action culturelle autour du livre, l'association se propose de mener des chantiers pour « ne plus jeter les livres ». Elle propose ainsi différentes expériences pour (re)trouver le goût de la lecture et réinventer le livre comme objet.

L'association travaille sur une approche sociale, solidaire et environnementale du livre en employant des personnes en insertion et en travail adapté et en favorisant le recyclage et le réemploi.



CULTURE ECOLOGIE INCLUSION

CONTEXTE

Malgré les moyens mis en œuvre par les acteurs publics et privés, le taux d'illettrisme en France est de 7%. Des inégalités d'accès aux livres persistent selon les classes d'âge, les catégories CSP, les revenus etc. En complément des actions menées par les bibliothèques et les structures de médiation culturelles qui restent très locales et spécialisées, l'association Chapitre 2 s'est créée afin d'apporter une proposition plus transversale et pluridisciplinaire.

OBJECTIFS

- Favoriser l'accès à la lecture en privilégiant le lien social et l'économie circulaire
- Rendre ludique l'approche littéraire pour les non-lecteurs
- Sensibiliser à l'usage du numérique les personnes âgées et les personnes en situation d'illectronisme

ACTIONS

- Collecte de livres d'occasion et redistribution dans une boutique
- Ateliers de rencontres autour du livre
- Création d'un village virtuel de la lecture en explorant différents genres littéraires et en écoutant des textes enregistrés
- Projet de mettre en place un « booktruck »

AMBITIONS

MAITRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITE

- Réfléchir à un changement d'échelle
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet



POINTS FORTS

1. Accompagnement de projets littéraires pour d'autres porteurs de projets
2. Création d'un chantier d'insertion « Livres »
3. Suivi par l'incubateur Alter'Incub et lauréate de France Active
4. Rattachement à la ligue de l'enseignement 45



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE
/ LOIRET

Sélectionné
par le comité d'Orléans



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2018

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées
ou isolées

LE CHIFFRE

Nombre de bénévoles actifs

20

LE STADE

PROJET
EN COURS

Plus d'informations : <https://www.chapitre2.org/>





Tota Compania



Porter un nouveau regard sur la place de la femme

Le spectacle de Tota Compania retrace l'évolution de la condition de la femme dans l'histoire. A travers les extraits de pièces allant du 17ème au 20ème siècle, le spectacle révèle les discriminations sexistes et les combats livrés par les femmes, et engage un débat avec le public pour analyser et déconstruire les stéréotypes et prévenir les comportements violents et discriminants.

Utilisé auprès du public scolaire mais aussi tout public, il permet un recul particulièrement pertinent sur le regard porté sur la femme et œuvre pour l'égalité des sexes.



EDUCATION CULTURE CITOYENNETE

CONTEXTE

La compagnie de théâtre professionnelle TOTA COMPANIA crée, écrit, propose des spectacles poétiques et lumineux pour petits et grands enfants. Elle s'investit pour contribuer à éveiller les jeunes publics autrement et leur faire découvrir de nouvelles sources de connaissance : les spectacles, les spectacles-débat ainsi que les ateliers de théâtre qui permettent d'aborder le sujet des violences, des discriminations, de la mémoire, de la pollution... **Le théâtre est utilisé en tant qu'outil pédagogique, amenant les jeunes à une réflexion active sur la société qui les entoure.** Affiliée à la Ligue de l'enseignement et dotée d'un agrément du rectorat de l'académie Nancy-Metz, la compagnie s'engage dans des actions culturelles à destination des scolaires et associations de quartier dans la lutte contre le racisme et l'antisémitisme, dans l'égalité femme-homme, dans la défense des droits LGBT et la protection de l'environnement.

OBJECTIFS

- Utiliser la culture et l'histoire pour susciter des débats et des réflexions
- Participer à la lutte contre les discriminations, en particulier envers les femmes dans les établissements scolaires

ACTIONS

- Une pièce de théâtre atypique constituée d'un patchwork d'auteurs
- 20 représentations prévues/an sur une tournée de 3 ans
- Un travail d'éducation populaire auprès des jeunes spectateurs

AMBITIONS

FAIRE CONNAITRE LA STRUCTURE ET LE PROJET

- Réfléchir à un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété
- Moderniser et améliorer les pratiques numériques



POINTS FORTS

1. Affiliée à la Ligue de l'enseignement
2. Lauréat des prix de l'égalité de la région Grand Est en 2021

Plus d'informations : <https://www.totacompania.fr/>



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION GRAND-EST/
MEURTHE ET MOSELLE

Sélectionné
par le comité de Nancy



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT



Association

LA CRÉATION

1997

BÉNÉFICIAIRES



Enfants et jeunes

LE CHIFFRE

Nombre d'élèves à sensibiliser par an

2 000

LE STADE

PROJET
FINALISÉ



BUBBLES SAVING LIVES

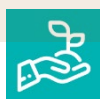
Sapocycle France



Des savons socialement responsables

Depuis la crise sanitaire et la communication intensive sur les gestes barrières, le lavage des mains avec du savon est redevenu une habitude. Sapocycle collecte auprès des hôtels dans toute la France environ 2 tonnes par an (7,5 tonnes depuis sa création) de savons usagés et les recycle en collaboration avec un ESAT qui emploie des personnes en situation de handicap mental.

Près de 45.000 savons ont été ainsi refaçonnés et distribués auprès de milliers de familles défavorisées en s'appuyant sur un réseau associatif et solidaire local.



ÉCOLOGIE



SANTÉ



INCLUSION

CONTEXTE

L'idée est venue en confrontant deux réalités. D'un côté des hôtels de luxe, qui jetaient les savons de grande marque à peine utilisés et de l'autre, des habitants ayant un accès restreint à un produit de consommation courante en Europe : le savon. On considère que plus d'un million d'enfants décèdent de maladies qui auraient pu être évitées si ils avaient accès à l'eau et au savon (maladie diarrhéiques et infections des voies respiratoires). Pendant la crise, il est apparu comme un outil indispensable pour respecter les règles d'hygiène, à moindre coût et sans utiliser de gel hydro alcoolique, parfois vendu cher dans les commerces.

OBJECTIFS

- Lutter contre le gaspillage des produits sanitaires et sensibiliser les professionnels de l'hôtellerie
- Proposer un débouché innovant et en lien avec l'écologie à des personnes en situation de handicap
- Aider les familles en difficulté et participer à l'amélioration de leurs conditions sanitaires

ACTIONS

- Collecte et recyclage de savons solides auprès des hôtels
- Production de nouveaux pains de savons avec l'aide d'ESAT
- Distribution auprès de familles défavorisées

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LE PROJET

- Réfléchir au modèle économique
- Améliorer la notoriété
- Améliorer la gouvernance et/ou l'implication des parties prenantes



POINTS FORTS

1. Un système d'abonnement auprès des hôtels, en lien avec des opérations de sponsoring
2. Les savons sont redistribués en France ou à l'étranger

Plus d'informations : <https://www.sapocycle.org/fr/>



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION GRAND-EST/
HAUT-RHIN

Sélectionné
par le comité de Strasbourg



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT



Association

LA CRÉATION

2018

BÉNÉFICIAIRES



Personnes en grande précarité

LE CHIFFRE

Poids de savon collecté par an

2 000 Kg

LE STADE

PROJET FINALISÉ



Le MARS France Victimes 51



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**



Un site unique de prise en charge et de suivi pour les familles victimes de violences

S'inspirant de la Maison des Femmes de Saint Denis (93), Le Mouvement d'Action et de Réflexion pour l'accueil et l'insertion Sociale (MARS) propose aux femmes et aux enfants victimes de violences familiales une maison d'accueil.

Cette structure médico-sociale leur propose une prise en charge complète, collective et individuelle, en réunissant un accompagnement social, juridique et médical global en un site unique.



CITOYENNETE



SANTE

CONTEXTE

Le MARS, initialement créé pour accueillir et aider les personnes sortantes de peine de prison, a élargi ses missions pour accueillir tout type de publics confrontés à la justice. Inspiré de la Maison des Femmes créée par le Docteur Hatem à Saint Denis (93), le projet répond à un constat accablant : en France, chaque année, 93 000 femmes sont victimes de viol ou de tentatives de viol et 220 000 femmes sont victimes de violences conjugales. Avec la crise sanitaire, cet enjeu a pris encore plus d'importance du fait de l'absence de relais clairement identifiés pour obtenir de l'aide.

OBJECTIFS

- Proposer un guichet unique de prise en charge, en lien avec le CHU de Reims
- Proposer et assurer un parcours individualisé aux victimes avec un référent unique
- Améliorer la connaissance, l'échange et le travail multi partenarial afin de pouvoir mieux repérer et prendre en charge

ACTIONS

- Un site réunissant des soignants, des acteurs du monde de la police et de la justice, des thérapeutes, des artistes, des sportifs pour accompagner les victimes
- Une évaluation personnalisée des besoins
- Des actions de plaidoyer, de communication dans la région pour se faire connaître auprès des victimes

AMBITIONS

FAIRE CONNAITRE LE PROJET

- Améliorer la notoriété du projet
- Moderniser et améliorer nos pratiques numériques
- Mobiliser de futurs partenaires



POINTS FORTS

- Une meilleure coordination des parcours de prise en charge des femmes
- Une prise en charge à part entière des enfants
- Un travail en groupe de parole et de soutien

RÉGION GRAND-EST/
MARNE

Sélectionné
par le comité de Reims



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

1973

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en grande
précarité

LE CHIFFRE

Nombre de personnes accueillies

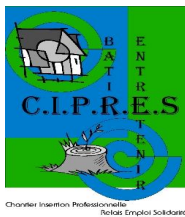
10

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE

Plus d'informations : <https://www.lemars.fr/>





CIPRES



Collecter et réemployer du pain invendu « Pain pour deux mains »

Comment lutter contre le gaspillage alimentaire tout en réinsérant des personnes sans emploi ? Le projet repose sur la collecte de pains invendus auprès de professionnels puis la transformation en chapelure pour le destiner exclusivement à l'alimentation animale (centres équestres, animaleries, élevages, basses-cours).

Réalisée par des femmes en chantier d'insertion, la collecte de pain se fera auprès des entreprises du territoire : grandes enseignes de la distribution, hôpitaux et établissements médico-sociaux, boulangeries, établissements scolaires.



EMPLOI PROMOTION ECOLOGIE
ESS

CONTEXTE

Depuis plusieurs années, l'association souhaite diversifier ses activités dans le domaine du bâtiment et de l'environnement, en s'orientant plus vers l'emploi d'un public féminin. 95 à 98% des emplois proposés étaient pourvus par des hommes, avec très peu de candidatures féminines. Différentes pistes ont été étudiées et après une analyse succincte du territoire (secteur concurrentiel, échanges et besoins du territoire vus avec le pôle emploi et le conseil départemental), un cabinet de consultants a réalisé une étude de faisabilité autour d'un projet d'activité de « recyclage de pain » qui, transformé en chapelure, serait destiné exclusivement à l'alimentation animale.

OBJECTIFS

- Proposer une nouvelle filière auprès d'un public féminin et leur ouvrir des compétences pluridisciplinaires en logistique, production et négoce
- Lutter contre le gaspillage alimentaire et encourager la consommation de la production locale

ACTIONS

- Collecte de pains invendus auprès des entreprises et collectivités du territoire
- Tri sur les aliments transformables et non transformables puis transformation en chapelure
- Commercialisation auprès des négociants en aliments pour bétail, et directement aux professionnels des animaux

AMBITIONS

CONSOLIDER L'ACTIVITE

- Mobiliser de futurs partenaires
- Améliorer la notoriété du projet



POINTS FORTS

- Partenariat avec Pôle Emploi et le Conseil départemental
- Mise en réseau avec d'autres expériences de ce type en France

Plus d'informations : <https://www.associpres.fr/>



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION HAUTS DE FRANCE /
NORD

Sélectionné
par le comité de Dunkerque



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association SIAE

LA CRÉATION

1966

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées
et isolées

LE CHIFFRE

Volume de pain collecté

1,8 t/j

LE STADE

PROJET
EN COURS



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**



Programme Emergence pour accompagner 50 jeunes

ARELI, bailleur social associatif, a développé le programme Emergence pour encourager des jeunes issus de milieux modestes à poursuivre des études supérieures. Le programme propose notamment un parrainage par un mentor en entreprise, une bourse d'étude et un accompagnement humain.

En contrepartie, le jeune s'engage à réaliser une mission de bénévolat au profit de la structure de son choix.



EDUCATION INCLUSION CITOYENNETE

CONTEXTE

ARELI, association de loi 1901, est un bailleur social œuvrant dans le logement accompagné. A l'origine, dans les années 50, les dirigeants souhaitaient héberger les travailleurs migrants. Il y a 19 ans, l'association, constatant les difficultés que pouvaient rencontrer les enfants et petits enfants de ces travailleurs, a décidé de créer Emergence pour leur apporter une solution / un relais et leur permettre de s'élever le plus haut possible, tout en faisant ainsi preuve d'exemples positifs et inspirants. Puis l'activité logement d'ARELI a évolué en intégrant d'autres publics en grande précarité, tout comme le programme Emergence, partant du constat que les jeunes de milieux modestes s'autocensurent, n'ont pas accès aux informations et au réseau pour les aider à réussir.

OBJECTIFS

- Lutter pour l'égalité des chances, en gommant les différents freins à l'éducation
- Encourager l'engagement citoyen des jeunes et l'ouverture aux autres

ACTIONS

- Communication dans les établissements scolaires
- Sélection sur dossier financier (éligibilité aux bourses) et sur entretien collectif et individuel
- Réalisation de rapports de suivi réguliers par le jeune

AMBITIONS

FAIRE CONNAITRE LE PROJET ET ESSAIMER

- Réfléchir au changement d'échelle
- Améliorer la notoriété du projet
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet



POINTS FORTS

1. Un accompagnement dans la durée et allant au-delà de la seule partie scolaire (stage, séjours à l'étranger, hébergement etc.)
2. Un tutorat par filières d'études pour créer un esprit solidaire

RÉGION HAUTS DE FRANCE / NORD

Sélectionné par le comité de Lille



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2002

BÉNÉFICIAIRES

Enfants et jeunes

LE CHIFFRE

Nombre de jeunes par promotion

50

LE STADE

PHASE DE DÉMARRAGE



MULTICITE



L'inno'Van, aller à la rencontre de populations

Issu du centre social du Vermandois, l'association Multicité intervient auprès de tous les publics avec des actions spécifiques et ciblées. Son nouveau projet est de proposer un service mobile qui prendra la forme d'un van solidaire et citoyen afin de favoriser le lien social envers les plus fragiles : l'inno'VAN.

Ce projet vise à promouvoir la solidarité comme réponse à la précarité au cœur des quartiers, en allant à la rencontre des populations.



EDUCATION INCLUSION CITOYENNETE

CONTEXTE

En 1966, dans le cadre d'une politique d'action sociale, la Caisse d'Allocations Familiales crée le Centre Social du Vermandois. Fort de son succès pendant près de 20 ans, en 1985, le Centre Social passe en Gestion Associative et le centre social devenu MultiCité représente le seul acteur social permanent du quartier. Pendant la crise sanitaire, c'est un groupe de travail spécifique qui a eu l'idée d'aller au devant des personnes pour remédier au manque de lien social et de solidarités, puisque l'accueil classique restait difficile.

OBJECTIFS

- Recréer du lien et de la solidarité au sein de quartiers sensibles de la ville dans un environnement sécurisé
- Parcourir un large territoire pour développer des services solidaires et citoyens et repérer des personnes isolées et fragiles

ACTIONS

- Mise en place d'un van aménageable en plusieurs services solidaires de proximité
- Actions de sensibilisation et services réalisées par des binômes (inclusion numérique, vestiaire solidaire, lutte anti-gaspillage, prévention santé, aide à la parentalité...)

AMBITIONS

DEVELOPPER L'ACTIVITE ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Réfléchir au changement d'échelle
- Réfléchir au modèle économique
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet



POINTS FORTS

1. Une approche mobile et commune des 10 services proposés par l'association
2. Démarche volontaire et proactive pour aller à la rencontre des futurs usagers



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION HAUTS DE FRANCE / AISNE

Sélectionné par le comité d'Amiens



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

1966

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de bénéficiaires

2000

LE STADE

PHASE DE DÉMARRAGE

Plus d'informations : <https://www.csv-multicite.fr/>





Classe départ: un projet d'émancipation par l'art et la culture

L'Envol mène un projet innovant de mobilisation vers l'insertion, à destination de jeunes en situation d'exclusion, par le biais de la pratique artistique. Le projet, à travers la création d'un réseau dans d'autres villes du territoire, regroupe ainsi des acteurs de l'insertion et de la culture.

L'issue du projet est un spectacle créé dans des conditions professionnelles et la définition pour chaque jeune d'un projet de vie.



CULTURE



INCLUSION



CITOYENNETE

CONTEXTE

100 000 décrocheurs sortent du système scolaire sans qualification par an en France. Parmi eux, plus de 20 000 sont originaires des Hauts-de-France. 50% des non-diplômés sont au chômage ou inactifs trois ans après leur déscolarisation. Les coûts associés au décrochage d'un jeune, cumulés tout au long de sa vie sont évalués à 240 000 € pour l'État. En moyenne, 70 à 80% des jeunes ayant expérimenté Classe Départ retrouvent le chemin de l'autonomie, de la formation ou de l'emploi à l'issue du programme. La pratique artistique est un support qui nous permet de travailler sur l'employabilité des bénéficiaires en développant notamment les compétences de confiance en soi, ponctualité, responsabilité, cohésion de groupe, travail commun et concerté, créativité et expression personnelle.

OBJECTIFS

- Lutter pour l'égalité des chances, en gommant les différents freins à l'éducation et en aidant les jeunes à définir leur projet
- Encourager l'engagement citoyen des jeunes et l'ouverture aux autres à travers la culture et l'art

ACTIONS

- Pendant 7 mois, une douzaine de jeunes « décrocheurs » sont accueillis dans le cadre de volontaire en service civique
- Les jeunes mènent des actions de médiation culturelle autour de 3 axes: enseignement artistique, actions de citoyenneté et définition d'un projet d'avenir
- Création d'un spectacle dans un établissement culturel

AMBITIONS

DEVELOPPER LE PROJET ET ESSAIMER

- Réfléchir au changement d'échelle et au modèle économique
- Améliorer le recrutement des équipes
- Mobiliser de futurs partenaires



POINTS FORTS

1. Une combinaison d'acteurs de l'insertion, des formateurs et des artistes ou acteurs de la culture
2. La pratique artistique qui devient un support pour l'employabilité des jeunes



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION HAUTS DE FRANCE /
PAS DE CALAIS

Sélectionné
par le comité d'Arras



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2015

BÉNÉFICIAIRES

Enfants et jeunes

LE CHIFFRE

Nombre de jeunes bénéficiaires

55

LE STADE

PROJET
EN COURS



DM COMPOST



Micro-plateforme de collecte et valorisation locale de déchets alimentaires

DM Compost accompagne les collectivités, bailleurs et plus généralement tout producteur de biodéchets privé ou public dans la gestion du tri et la valorisation des déchets organiques alimentaires.

A travers l'expérimentation d'une station de compostage en silo vertical et de collecte en transport propre (GNV), la coopérative souhaite initier une solution locale et reproductible de collecte et de valorisation des biodéchets alimentaires intégrée pour une ville de 15 000 habitants, en lien avec les pouvoirs publics.



PROMOTION DE L'ESS



EMPLOI



ÉCOLOGIE

CONTEXTE

Les biodéchets sont aujourd'hui majoritairement collectés et transportés sur des dizaines de kilomètres vers des centres d'incinération ou au mieux de méthanisation situés en lointaine périphérie des villes. Les résidus de ces centres, cendres d'incinérateurs ou digestat de méthanisation, sont à leur tour transportés vers des sites de traitement encore plus éloignés. Le projet situé à Valentigney propose une solution innovante alternative locale et semi-industrielle réduisant au maximum le transport (diminution des gaz à effet de serre GES, bruit, pollution...), peu gourmande en énergie et fournissant en sortie un produit à forte valeur ajoutée, le compost, permettant un retour à la terre des matières organiques.

OBJECTIFS

- Favoriser le recyclage des biodéchets en activité semi-industrielle complémentaire
- Proposer des emplois en insertion à plus value environnementale
- Expérimenter pendant 3 ans le modèle logistique, technique et économique avec les acteurs du territoire

ACTIONS

- Création d'une micro-plateforme composée de silos verticaux
- Organisation d'une collecte auprès des habitants, collectivités, établissements scolaires, etc.)
- Emploi de 10 salariés en insertion sur la totalité de la filière

AMBITIONS

DÉVELOPPER ET FAIRE ÉVOLUER LA STRUCTURE

- Réfléchir au modèle économique
- Essaimer l'activité
- Développer la stratégie de communication

Plus d'informations : www.dm-compost.fr



POINTS FORTS

1. Accompagnement et sensibilisation au tri et à la valorisation par des maîtres-composteurs expérimentés
2. Niveau Or du label E-RSE
3. En collaboration avec le SYCTOM, l'Université Paris-Est-Créteil et Supbiotech pour des recherches et expériences



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION ILE-DE-FRANCE / VAL DE MARNE

Sélectionné par le comité de Maisons-Alfort



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Entreprise ESUS (SIAE)

LA CRÉATION

2013

BÉNÉFICIAIRES

Grand public

LE CHIFFRE

Volume de collecte

300 t/an

LE STADE

PROJET EN COURS

INTERMÈDES ROBINSON



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**



Des Ateliers de cuisine de rue partagés

Intermèdes Robinson développe un programme d'actions éducatives, sociales et culturelles, hors les murs auprès des familles en situation de grande précarité et/ou vivant dans des zones déconsidérées : quartiers populaires, bidonvilles, squats et hôtels.

3 fois par semaine, sur 3 sites prioritaires, des ateliers de cuisine participatifs sont mis en œuvre avec les habitants et les enfants dans l'espace public. Ces ateliers proposent à travers la transformation alimentaire de produits de base, de créer des liens sociaux interculturels et de sensibiliser à une alimentation de qualité.



SANTÉ ÉDUCATION INCLUSION

CONTEXTE

Située dans le Nord Essonne, l'association Intermèdes Robinson est un espace de vie sociale fonctionnant comme un tiers-lieu. Afin de réaliser des actions « hors les murs » sur le thème de l'alimentation, thème fédérateur et convivial, l'association propose des occasions de dialoguer et d'échanger sur ces questions, en particulier avec les enfants. Inspirée du mouvement Disco Soupe initié en 2012, les ateliers proposent des temps conviviaux, sensibles et sensoriels du cuisiner ensemble, tout en abordant la question de l'alimentation saine et les pratiques familiales.

OBJECTIFS

- Développer l'accès et l'intérêt des jeunes et des familles pour une alimentation plus saine
- Favoriser les échanges inter-âges et interculturels
- Lutter contre l'isolement et le repli familial

ACTIONS

- Organiser des ateliers cuisine de rue partagés réguliers, en expérimentant des recettes
- Travailler les ateliers depuis la production des aliments jusqu'à la transformation et la consommation avec des pédagogues
- Expérimenter des saveurs et des produits inconnus

AMBITIONS

MAITRISER ET CONSOLIDER LA STRUCTURE

- Duplication, essaimage du projet
- Renforcement de la notoriété et de la stratégie de communication
- Moderniser et améliorer les pratiques numériques



POINTS FORTS

1. Agréée centre social affiliée à la Fédération régionale des MJC IDF
2. Pratique éducative et action facilement duplicable
3. Reconnu organisme de formation de pédagogie sociale, éducative, parentale

RÉGION ILE-DE-FRANCE /
ESSONNE

Sélectionné
par le comité de Massy



Lauréat
Local

Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2005

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes et enfants

LE CHIFFRE

Nombre de bénéficiaires

980

LE STADE

PROJET
EN COURS



1ère plateforme de cohabitation intergénérationnelle

Homiz est une plateforme de cohabitation intergénérationnelle voulant remédier au mal-logement des jeunes dans les grandes villes et à l'isolement des personnes âgées.

Homiz offre un service hybride - à la fois digital et humain - mettant en relation des étudiants en recherche de logement et des seniors ayant une chambre disponible. La plateforme permet de suivre en temps réel les disponibilités des bénéficiaires, gérer le suivi administratif et propose un outil de mise en relation pour favoriser la rencontre entre jeunes et aînés selon leurs affinités.



CITOYENNETÉ SANTÉ INCLUSION

CONTEXTE

En France, 5 millions de seniors non-dépendants souffrent d'isolement dans un logement trop grand pour eux (85%) tout en désirant rester à domicile (90%). Ils sont par ailleurs de plus en plus nombreux du fait de l'entrée dans le grand âge des baby-boomers. De l'autre côté, les jeunes sont à la fois les plus touchés par le chômage, la précarité (20% vivent sous le seuil de pauvreté) et par des conditions de logement insatisfaisantes, consacrant en moyenne 70% de leur budget à payer leur loyer. Issu d'une mission Smart City, Homiz veut ainsi répondre au potentiel de 2 millions d'offres de cohabitation, en proposant une solution en ligne simple et gratuite.

OBJECTIFS

- Favoriser l'accès au logement des étudiants et lutter contre l'isolement
- Proposer une solution au morcellement des offres existantes et complexes)
- Favoriser la digitalisation des seniors

ACTIONS

- Développement d'un module de gestion et de suivi des comptes seniors automatique (paiement en ligne, génération de contrat etc.)
- Appui sur les conseillers sociaux de structures partenaires favorables à la digitalisation des seniors

AMBITIONS

FAIRE CONNAITRE LA STRUCTURE / LE PROJET

- Réfléchir à un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété
- Mobiliser de futurs partenaires



POINTS FORTS

1. Membre du programme Entrepreneur for Good 2020 de Live for good
2. Construction du projet en collaboration avec des jeunes et des seniors
3. Étude de marché et d'impact des solutions de cohabitation existantes



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION ILE-DE-FRANCE /
PARIS

Sélectionné
par le comité de Paris



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Entreprise ESUS

LA CRÉATION

2019

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées et isolées

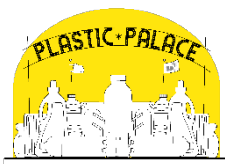
LE CHIFFRE

Nombre de salariés

6

LE STADE

PROJET
EN COURS



Fort Recup



Plastic Palace, un lieu dédié à au recyclage du plastique

Ouvert à tous, Plastic Palace est un lieu-pilote dédié à la collecte, la transformation et le recyclage low tech des déchets plastiques. Il propose une solution concrète, locale et ludique à la problématique du recyclage, qui donne une nouvelle vie aux emballages.

C'est aussi un media d'information, sensibilisant à son impact environnemental et sanitaire et son omniprésence dans le quotidien.



ÉCOLOGIE



ÉDUCATION



PROMOTION
DE L'ESS

CONTEXTE

En France, seulement 25% de nos déchets plastiques seraient recyclés en France. A l'échelle mondiale, plus de 40% du plastique utilisé est à usage unique. Alors que la production de plastique ne fait que croître et que sa durée de dégradation est de 500 ans, les solutions de recyclage, essentiellement industrielles, sont souvent opaques et impliquent peu les consommateurs. Plastic Palace, lieu expérimental à Aubervilliers, s'appuie sur la solution de recyclage low tech et le mouvement international Precious Plastic.

OBJECTIFS

- Convertir les habitants à un mode de vie plus durable et responsable
- Assainir les rues des déchets plastiques
- Proposer un modèle où chacun peut devenir acteur

ACTIONS

- Des ateliers de collecte et de recyclage proposés en un seul lieu
- Des événements, des expositions et une boutique
- Un média d'information et une communauté de recycleurs

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Réfléchir à un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété
- Mobiliser des partenaires
- Duplication, essaiage



POINTS FORTS

1. Projet porté par l'association Fort Recup
2. Intégré dans la communauté internationale de Precious Plastic



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION ÎLE DE FRANCE /
SEINE SAINT DENIS

Sélectionné
par le comité de Saint Denis



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2017

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et
grand public

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

52

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE

Plus d'informations : <http://www.fortrecup.com>



BULLES Médiation



Centre de médiation familiale

BULLES Médiation est un centre de médiation familiale pour les familles en rupture de lien et de communication avant, pendant ou après une séparation.

Afin de faciliter la restauration du dialogue, l'association BULLES Médiation propose une à deux séances d'aide psychologique (thérapie brève, hypnose, sophrologie, EMDR et kinésiologie) pour permettre de dénouer certains nœuds et travailler sur leurs brèches émotionnelles.



EDUCATION



INCLUSION

CONTEXTE

Pour certaines familles, le processus de médiation est plus difficile, stagne ou fait resurgir des difficultés personnelles plus anciennes. Ces familles sont volontaires mais ont besoin de plus d'étayages et d'aides psychologiques afin de panser leurs blessures et se projeter dans leur avenir.

OBJECTIFS

- Améliorer l'accès aux services de soins psychologiques de base
- Proposer un service de médiation à des personnes en situation d'exclusion, de pauvreté ou en situation de handicap
- Restaurer le dialogue familial

ACTIONS

- Faire de la médiation familiale
- Proposer des séances d'aide psychologique
- S'appuyer sur le barème de la CAF pour s'adapter au revenu de chacun

AMBITIONS

MAÎTRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Maintien des emplois
- Promouvoir la structure
- Mobiliser des partenaires
- Maîtriser et consolider l'activité



POINTS FORTS

- Conventionné par la CAF 77
- Expérience de plus de 20 ans dans la médiation familiale



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE /
SEINE-ET-MARNE

Sélectionné
par le comité de Melun



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2020

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes et enfants

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

8

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



PASSION PROXIMITE PARCOURS (PPP)



Soutenir l'orientation des collégiens en développant leur connaissance métiers

Like ton Job, programme phare de PPP, est un parcours découverte des métiers, de la 5e à la 3e, pour les collégiens habitant des quartiers défavorisés.

Son ambition est de leur offrir un socle de connaissance métiers pour devenir acteur et auteur de ses choix d'avenir. Pendant 3 ans, les classes rencontrent chaque année 10 métiers présentés par des professionnels bénévoles.



EDUCATION



CITOYENNETE



INCLUSION

CONTEXTE

Le projet global est né des constats suivants :

- Les erreurs d'orientation ont un coût social important : 40% des jeunes de moins de 25 ans sont sans emploi dans les quartiers défavorisés pour 20% au national et le coup de réinsertion d'un décrocheur scolaire est de 230 000 € pour la société
- L'avenir professionnel est l'affaire de tous : 70% des enfants discutent prioritairement orientation avec leurs parents et 97% des jeunes collégiens interrogés souhaitent avoir une information métier dès la 4^e.

OBJECTIFS

- Construire un cercle vertueux entre monde professionnel et monde scolaire
- Mobiliser la société civile à agir pour l'avenir des jeunes
- Permettre aux professionnels de présenter leur métier à des jeunes de quartiers prioritaires

ACTIONS

- Sensibiliser les nouveaux collèves à l'action Like ton Job
- Rencontrer les équipes pédagogiques
- Sensibiliser la communauté professionnelle du territoire
- Organiser des rencontres entre professionnels et collégiens

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Duplication, essaimage
- Réfléchir à un changement d'échelle
- Développer une stratégie de communication
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet



POINTS FORTS

1. Agrément du Rectorat de Paris : association complémentaire de l'enseignement public
2. Agrément de la Direction de la cohésion sociale : jeunesse et éducation populaire
3. Programme Up Factory de la Fondation Accenture



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE/
PARIS

Sélectionné par le comité
de Paris



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2017

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes et enfants

LE CHIFFRE

Nombre de collégiens ayant
bénéficié du parcours en 3 ans

1000

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE

Plus d'informations : <http://www.liketonjob.org>

DUO FOR A JOB



Du mentorat pour des jeunes et des personnes réfugiées

DUO for a JOB met en contact des jeunes de la diversité et des jeunes réfugiés avec des personnes de plus de 50 ans, expérimentées, afin que ces dernières les accompagnent dans leur recherche d'emploi.

L'association met en relation des jeunes (mentees) avec des seniors expérimentés (mentors) désireux de les aider à s'intégrer et à trouver un emploi. Une fois le duo créé sur la base d'un « match »: par le secteur d'activité envisagé et la personnalité de chacun.



CITOYENNETÉ EMPLOI INCLUSION

CONTEXTE

Les jeunes issus de la diversité sont confrontés à de nombreuses barrières pour entrer sur le marché du travail. En France, en 2019, le taux de chômage des jeunes de 20-25 ans nés hors UE, était de 30%. De plus, le potentiel des personnes âgées de plus de 50 ans est largement ignoré. Seules 4 personnes sur 10 sont encore actives sur le marché du travail. On leur propose peu d'opportunités, ce qui prive la société d'un immense réservoir de talents et d'engagements. Originaire de Belgique, Duo for a job entend se développer davantage en France et accompagner vers l'emploi en 2021-2023 1 000 jeunes issus de la diversité en Ile-de-France, Lille, Lyon et Marseille.

OBJECTIFS

- Favoriser l'insertion socio-professionnelle de jeunes réfugiés
- Promouvoir la cohésion sociale des jeunes et des aînés
- Lutter contre les discriminations subies par les réfugiés et jeunes de la diversité

ACTIONS

- Proposer un mentorat intergénérationnel et interculturel
- Développer un programme intensif (2h/semaine pendant 6 mois)
- Permettre un mentorat 100% digital

AMBITIONS

ASSURER LE BON FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

- Maintien des emplois
- Essaimage du projet partout en France
- Développement de la structure



POINTS FORTS

1. Programme inclusif global : pas de sélection sur le métier ou la qualification et prise en compte des besoins sociaux et personnels des mentees
2. Réseau de partenaires actifs (la Cimade, Simplon, France Bénévolat, etc...) et affiliation à Ashoka



RÉGION PARIS - ILE DE FRANCE /PARIS

Sélectionné par le comité de Paris



Lauréat Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2019

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes et enfants

LE CHIFFRE

Nombre de duos formés

3225

LE STADE

PROJET EN COURS



DANS LE GENRE ÉGALES



Radio Rapido : des émissions radios par des femmes en situation de handicap

Dans Le Genre Égales sensibilise à l'égalité femmes-hommes, travaille à prévenir des violences sexistes et sexuelles et organise des formations auprès d'auteurs de violences conjugales.

En partenariat avec Radio France, l'association a installé sa caravane Rapido et un équipement de radio dans un foyer d'accueil médicalisé et un ESAT, afin de permettre à des femmes en situation de handicap(s) de prendre la parole lors d'émissions radio qu'elles créent et animent



CITOYENNETÉ EDUCATION INCLUSION

CONTEXTE

Les personnes en situation de handicap(s) ont peu l'occasion de s'exprimer publiquement, les femmes d'autant plus. En 2021, 6 nouvelles émissions radio seront organisées. Chacune des émissions est précédée d'ateliers : écriture et animation de micros-trottoirs, choix de la programmation musicale, écriture de poèmes (lus pendant les émissions) ou encore préparation à l'animation radiophonique.

OBJECTIFS

- Favoriser la représentation des personnes handicapées dans les médias
- Libérer la parole des femmes en situation de handicap

ACTIONS

- Mettre en place une webradio au sein de l'ESAT pour l'autonomie des participantes
- Diversifier les thèmes abordés en émission pour ouvrir à plus de bénéficiaires
- Mettre en place des partenariats avec des établissements scolaires

AMBITIONS

CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Maintien des emplois
- Amélioration de la communication
- Pérennisation de l'activité



POINTS FORTS

1. Membre du Centre Hubertine Auclert – Centre francilien pour l'égalité femmes-hommes
2. Tous les thèmes sont abordés (égalité, sexualité, discriminations...)
3. Émissions disponibles sur Spotify et Apple Podcast



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION PARIS ILE-DE-FRANCE / VAL D'OISE

Sélectionné par le comité de Cergy



Lauréat Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2001

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en situation de handicap et aidants

LE CHIFFRE

Nombre de salariés

4

LE STADE

PROJET EN COURS

ETENDART

ETENDART



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**



Un programme éducatif complet pour les jeunes en difficulté

Pour s'accomplir en tant qu'enfant et se développer comme adulte, il est essentiel de pouvoir accéder à une éducation au sport, aux études, à l'art et à la citoyenneté. L'Académie Etendart favorise l'accès à ses thématiques auprès de jeunes ayant des difficultés d'ordre scolaire, familial ou économique.

Le projet propose ainsi un programme éducatif avec du soutien scolaire, des activités sportives et des sorties culturelles.



CULTURE EDUCATION CITOYENNETE

CONTEXTE

Le parlement européen (rapport 2007), et le gouvernement français (référentiel 2015) ont démontré que le sport et l'art sont sous-utilisés en matière d'impact éducatif et social, alors qu'ils présentent un intérêt légitime pour les aspects sociaux et culturels, ainsi que pour les valeurs sociales et éducatives qu'ils véhiculent. Un terrain, un studio, sont des "lieux" qui donnent leur chance à chacun, enseignent notamment le respect, la solidarité, la créativité, et la passion qu'ils suscitent est un ancrage fort pour démarrer un parcours éducatif.

OBJECTIFS

- Favoriser le retour à l'emploi des jeunes en situation de précarité
- Faciliter l'accès aux soins spécialisés
- Instaurer et restaurer les liens sociaux par l'appartenance à un groupe

ACTIONS

- Rénover les terrains
- Créer un concept artistique avec des artistes puis le retranscrire à travers une fresque artistique
- Communiquer autour de l'événement afin d'attirer les jeunes du territoire
- Créer et animer un programme éducatif d'insertion

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Duplication, essaimage
- Améliorer le recrutement des équipes
- Réfléchir à un changement d'échelle
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet

POINTS FORTS

1. Soutien financier de Clichy Mécénat et de la Fondation Lacoste
2. Coopération avec des structures complémentaires (Le Bon Binôme sur le soutien scolaire, Le Stud'Yo pour les activités artistiques et culturelles...)
3. Lauréat de Talents 2024

Plus d'informations : <https://www.etendart.org/>  

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE /
HAUTS-DE-SEINE

Sélectionné par le comité
de Nanterre La Défense



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2020

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes et enfants

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

30

LE STADE

PROJET
EN COURS

PTCE - VIVRE LES MUREAUX



Jardin de la Rencontre pour une ville résiliente

En créant un jardin pilote de 4000 m² aux Mureaux, l'association souhaite rapprocher les habitants avec la nature. Elle les sensibilise à une alimentation saine, à travers des ateliers de permaculture, de sensibilisation à une nutrition et une consommation plus responsables.

Le jardin emploiera des personnes éloignées de l'emploi grâce à une coopérative d'activité et d'emploi et proposera une épicerie collaborative.



ÉCOLOGIE



EMPLOI



INCLUSION

CONTEXTE

La ville des Mureaux rassemble 100 nationalités pour 32.000 habitants. De cette diversité est née une volonté forte de construire une dynamique du vivre ensemble et de la connaissance de l'autre. L'idée est de créer une ville permacole, engagée pour la transition écologique, en développant un tourisme expérientiel, inclusif et durable qui aidera au développement du territoire et à promouvoir la ville par ses habitants. La démarche de catalyseur territorial portée par le PTCE a pour vocation d'être duplicable sur d'autres territoires.

OBJECTIFS

- Redonner du pouvoir d'agir aux habitants et les réconcilier avec la terre
- Créer du lien social, intergénérationnel et inclusif
- Contribuer à la transition écologique du territoire

ACTIONS

- Développer le jardin en permaculture
- Créer une coopérative d'activités et d'emploi
- Planter une forêt nourricière
- Monter une serre agricole

AMBITIONS

MAÎTRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Réfléchir au modèle économique
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet
- Mobiliser de futurs partenaires



POINTS FORTS

1. Projet suivi par des étudiants de Paris Agrotech, un formateur en permaculture et un cabinet d'architecture paysagère
2. Soutien financier de la Fondation de France
3. Convention avec la Mairie des Mureaux



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE /
YVELINES

Sélectionné
par le comité de Versailles



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2018

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et
grand public

LE CHIFFRE

Nombre de salariés en insertion

2

LE STADE

PROJET
EN COURS

Les petits composteurs



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION NORMANDIE /
MANCHE

Sélectionné
par le comité de Caen



Lauréat
Local



Lauréat
Régional



Créer une filière de valorisation des biodéchets

Les Petits Composteurs ont pour projet de créer une filière de valorisation des biodéchets sur le territoire du Cotentin, pour répondre aux enjeux urgents de réduction des déchets et de fertilité des sols. Cette jeune structure collecte depuis un an les biodéchets de professionnels, puis les valorise en partenariat avec une plateforme de compostage industrielle.

Pour augmenter son impact et être autonomes sur tout le cycle, une micro-plateforme sera créée, afin de composter en circuit très court, et en partenariat avec les agriculteurs. Le compost obtenu sera de qualité supérieure et utilisable en agriculture biologique, pour les besoins des maraîchers bio du territoire.



ÉCOLOGIE



INCLUSION

CONTEXTE

Aujourd'hui la partie fermentescible de nos déchets, soit près de 20 millions de tonnes à l'échelle nationale, est majoritairement enfouie ou incinérée. En parallèle, nous enrichissons nos sols à l'aide d'engrais chimiques ; leur utilisation répétée entraîne la stérilité et l'érosion des sols, et contamine aussi les rivières et nappes phréatiques. Le compostage offre une réponse écologique simple aux questions complexes de gestion des déchets et de qualité de nos sols. Or, il n'existe pas aujourd'hui sur le territoire du Cotentin de site agréé pour valoriser ces déchets.

OBJECTIFS

- Proposer une plateforme de compostage opérationnelle en circuit-court
- Créer des emplois locaux et à plus value sociale et environnementale
- Sensibiliser les consommateurs, les agriculteurs et les industriels à la valorisation de leurs déchets

ACTIONS

- Installation d'une micro plateforme agréée dans un corps de ferme réhabilité
- Collecte des bio-déchets par une personne en insertion auprès d'entreprises de restauration, collectivités, établissements de santé...
- Transformation des matières en compost avec l'appui d'entreprises d'égavage (broyat de bois)

AMBITIONS

DEVELOPPER L'ACTIVITE ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Réflexion sur un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété et mobiliser de futurs partenaires



POINTS FORTS

- Un accompagnement par l'Adress et l'incubateur Katapult
- Des partenariats techniques avec d'autres plateformes en France (réseau Compost Citoyen, les Alchimistes etc.)
- S'inscrit dans une démarche de réhabilitation de fermes anciennes

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2019

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et grand public

LE CHIFFRE

Volume estimé de production

300 T/an

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



TRITICUM



Développer des circuits-courts à partir de semences paysannes

L'association œuvre pour la résilience alimentaire, la protection et le maintien de la biodiversité cultivée dans la Métropole de Rouen. Elle propose aux citoyens, agriculteurs, artisans et collectivités locales de préserver les semences anciennes, pratiquer l'agroécologie périurbaine et développer une filière pour activer localement la production et la transformation.

Avec l'aide de bénévoles, l'association collecte une centaine de variétés de semences, organisent des moissons participatives pour transformer les céréales en farine puis sont consommées localement, tout en développant une filière locale.



ÉCOLOGIE EDUCATION CULTURE

CONTEXTE

En 2019, l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture publie un rapport très alarmant sur l'état de la biodiversité qui sous-tend nos systèmes agricoles. «*La perte de la biodiversité pour l'alimentation et l'agriculture compromet sérieusement notre capacité à alimenter et à nourrir [la] population mondiale. Cela réduit notre efficacité face aux défis croissants du changement climatique et limite notre capacité à cultiver sans nuire à l'environnement*», alerte alors le directeur général de la FAO. 99% des végétaux consommés en Europe sont issus de variétés commerciales et brevetées, dépendantes d'intrants coûteux tels que l'irrigation, les engrais de synthèse et les pesticides. Au moins 75% de la biodiversité cultivée a disparu en quelques décennies. Face à ce constat, 5 passionnés d'agronomie convaincus de la nécessité de préserver et multiplier les semences paysannes ont fondé Triticum.

OBJECTIFS

- Collecter différentes variétés de céréales paysannes, les transformer et les faire consommer
- Animation d'un réseau de professionnels pour la promotion et la distribution des semences locales et bio
- Sensibiliser à l'agroécologie avec une ferme pédagogique

ACTIONS

- Organisation d'ateliers et de moissons participatives sur 3,5 ha de terres mises à disposition
- Transformation des récoltes pour développer une nouvelle filière de pain bio et brassicole
- Réalisation d'expérimentations et de recherches agronomiques

AMBITIONS

DEVELOPPER L'ACTIVITE ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Réflexion sur le modèle économique
- Mobiliser de futurs partenaires



POINTS FORTS

1. Membre du réseau Semences Paysannes de France et échanges avec d'autres réseaux français et européens
2. Accompagnement par l'INRAE



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION NORMANDIE /
SEINE-MARITIME

Sélectionné
par le comité de Rouen



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2019

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et
grand public

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

200

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE

Plus d'informations : <https://triticum.fr>





**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**



Un atelier de reconditionnement et une boutique informatique solidaire

AWS lutte contre la fracture numérique sur le territoire de la Métropole. Avec l'aide de bénévoles issus des métiers du web et de l'informatique, elle travaille à réemployer du matériel informatique dans le cadre de son programme #Ambition Zéro Gâchis. Ce programme vise à valoriser les déchets informatiques et multimédia.

L'association souhaite ainsi créer un chantier de revalorisation de matériel informatique qui sera ensuite revendu dans une boutique informatique solidaire.



ÉCOLOGIE



INCLUSION



CITOYENNETÉ

RÉGION NORMANDIE /
SEINE-MARITIME

Sélectionné
par le comité de Le Havre



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

CONTEXTE

Avec le développement de l'ère informatique, un nouveau marché s'est ouvert. L'ordinateur est un outil de travail mais également de développement personnel, éducatif, d'apprentissage et de formation. Le réemploi du matériel informatique est une démarche vertueuse en termes de création d'emplois non délocalisables. Selon l'étude Impact Reebot, il existe 1500 emplois faciles à créer en France sur une année grâce au réemploi des ordinateurs.

OBJECTIFS

- Diminuer la pollution et le gaspillage liés à l'obsolescence programmée en favorisant le réemploi
- Proposer des ateliers de formation et de sensibilisation aux outils numériques pour lutter contre la précarité numérique

ACTIONS

- Organisation d'ateliers d'initiation et de formations aux outils informatiques
- Collecte, reconditionnement et revente à prix modique de matériels informatiques de seconde main
- Emploi et formation de personnes en insertion dans le secteur du numérique et du traitement des déchets informatiques à travers la création d'un atelier et d'une boutique

AMBITIONS

DEVELOPPER L'ACTIVITE ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Améliorer la notoriété du projet
- Améliorer le recrutement des équipes



POINTS FORTS

1. Labellisée Ordi 3.0 par l'Agence Numérique
2. Forte mobilisation bénévole
3. Une action sur 54 communes de la région, en s'appuyant sur des recycleries

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2015

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de bénéficiaires

140

LE STADE

PHASE DE DÉMARRAGE 



L'APPORTE BONHEUR



Transformer des déchets plastiques en briques de construction

Situé sur l'Île de Ré, L'Apporte Bonheur mène des actions de sensibilisation à la protection de l'environnement en organisant, entre autres, des ateliers de création artistique avec des matériaux de réemploi.

Afin d'aller plus loin, l'association organise des collectes de déchets plastiques (flacons, bouchons, emballages alimentaires...) auprès des ménages, entreprises et collectivités locales pour les broyer, les transformer en briques de construction et fabriquer ensuite des équipements collectifs : mobilier urbain, bac à marée, abri de vélos...



ÉCOLOGIE

CONTEXTE

Chaque année, plus de 300 millions de tonnes de plastiques sont produites dans le monde, dont environ 60 millions en Europe. Faute d'être recyclés, entre 10 et 15 millions de tonnes finissent dans les océans et représentent la moitié des déchets marins. Comparée à d'autres pays en Europe, la France est en retard sur le recyclage et la valorisation d'objets, de matières et de déchets. Trop peu sont revalorisés ou recyclés, par manque d'infrastructures.

OBJECTIFS

- Sensibiliser le grand public sur la pollution plastique et l'enjeu de la gestion des déchets
- Valoriser les déchets plastique en les transformant en briques de construction

ACTIONS

- Campagne d'information auprès des 10 communes, entreprises, associations et résidents de l'île
- Collecte des déchets plastique dans des points relais
- Tri et traitement des déchets dans un atelier spécial
- Animation de chantiers participatifs (enfants et grand public) pour construire des équipements collectifs en briques de plastique recyclé

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Location d'un espace pour y implanter l'atelier de recyclage des briques
- Acquisition de matériel (outils et machines pour l'atelier)



POINTS FORTS

1. Sensibilisation du grand public sur la gestion des déchets plastique
2. Projet qui allie économie circulaire, transition écologique et anti-gaspillage
3. Lauréat de l'appel à projets "Economie Circulaire" d'Enedis en 2019

Plus d'informations : <https://lapportebonheur.wordpress.com>



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE / CHARENTE MARITIME

Sélectionné par le comité de la Rochelle



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2011

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et grand public

LE CHIFFRE

Nombre de bénévoles actifs

15

LE STADE

PROJET EN COURS



Développer la cohabitation intergénérationnelle pour lutter contre l'isolement

L'association Ensemble2Génération Poitiers a pour objectif de mettre en relation des séniors disposant d'une chambre libre avec des étudiant.e.s en échange d'une présence et/ou de services rendus.

L'objectif est de lutter contre l'isolement des personnes âgées mais aussi des jeunes, notamment en période de crise sanitaire, et de favoriser ainsi de la solidarité et de riches rencontres.



EDUCATION INCLUSION EMPLOI

CONTEXTE

Avec 70 000 personnes de plus de 60 ans, soit une augmentation de plus de 55% par rapport à 2006, la population de l'agglomération de Poitiers est vieillissante. En parallèle, le nombre d'étudiants ne cesse d'augmenter, atteignant 27 000 à ce jour. Le projet de mettre en relation ces deux générations permet à la fois de rompre la solitude des séniors tout en leur permettant de rester plus longtemps dans leur logement. En favorisant leur bien-être, l'association leur permet également d'être utiles aux jeunes, qui bénéficient ainsi d'un logement à coût modéré et peuvent continuer leurs études dans de bonnes conditions.

OBJECTIFS

- Lutter contre l'isolement des séniors et la précarité des étudiants
- Sensibiliser sur la solitude des personnes âgées
- Favoriser les rencontres entre générations pour créer du lien

ACTIONS

- Mise en relation et accompagnement de binômes étudiants/ séniors
- Campagne d'information du concept auprès des services sociaux et médicaux, des mutuelles, bailleurs HLM et élus locaux
- Montage de partenariats avec des associations de retraités et acteurs en lien avec le logement

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Créer des outils de communication pour promouvoir l'activité
- Augmenter le nombre de binômes étudiants/ séniors sur Poitiers



POINTS FORTS

1. Projet qui répond aux problématiques de logement et d'isolement social
2. Expérience humaine riche grâce à l'apport mutuel entre étudiants et séniors
3. Association membre de la Fédération nationale (30 associations)



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE / VIENNE

Sélectionné par le comité de Poitiers



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2015

BÉNÉFICIAIRES

Séniors et personnes fragiles

LE CHIFFRE

Nombre de bénéficiaires

10

LE STADE

PROJET EN COURS



HAPPY CULTORS



Développer des potagers pédagogiques et créateurs de lien social

L'association Happy Cultors est née en 2017 d'une réflexion de trois paysans : comment contribuer et sensibiliser à une agriculture durable, une agriculture du vivant ?

En plus de faire fleurir trois potagers pédagogiques et diversifiés, Happy Cultors organise régulièrement des animations et chantiers collaboratifs pour les enfants autour des productions agricoles : des activités qui permettent de se reconnecter au vivant tout en créant du lien entre les générations et de contribuer collectivement à la transition écologique du territoire.



EDUCATION ECOLOGIE

CONTEXTE

La crise environnementale amène à repenser nos modes de vie, notamment la production alimentaire, et notre rapport au vivant. Aujourd'hui, on compte +13% d'exploitations engagées dans le bio en France qu'en 2018, la Dordogne étant le 2ème département en nombre d'agriculteurs bio (+14% qu'en 2018). Sensibiliser les plus jeunes à travers des activités ludiques et des échanges entre générations pour semer les graines du « faire ensemble » est le choix fait par l'association Happy Cultors, inspirée par les travaux de l'Université du Nous.

OBJECTIFS

- Contribuer à l'autonomie alimentaire du territoire
- Transmettre les savoirs sur l'agriculture et le vivant au grand public
- Créer du lien social en milieu rural pour lutter contre l'isolement
- Créer de l'emploi local

ACTIONS

- Aménagement de 3 potagers et d'une ferme pédagogique
- Animations autour du potager (35 actions en 2020 auprès de 142 enfants)
- Création de supports graphiques et audiovisuels sur les techniques de permaculture, maraîchage sur sol vivant, agriculture biologique
- Embauche d'une seconde personne prévue en 2022

AMBITIONS

CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Maintien des emplois
- Diversification des activités



POINTS FORTS

1. Valorisation du patrimoine naturel et culturel, transmission générationnelle, circuits courts
2. Projet co-lauréat des Trophées du développement durable de Dordogne



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE / DORDOGNE

Sélectionné par le comité de Brive-Sarlac



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2017

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes et enfants

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents actifs

59

LE STADE

PROJET EN COURS



L'insertion par la valorisation de déchets professionnels

Raivalor est un Atelier Chantier d'Insertion qui accompagne des personnes éloignées de l'emploi dans leur insertion socio-professionnelle à travers une activité de recyclage de produits issus du bâtiment et de valorisation de mobilier professionnel.

L'association récupère des matériaux (huisseries, poignées de porte, grilles de protection, compteurs d'eau et électriques, bureaux...) auprès d'entreprises locales et procède à leur démantèlement (démontage/ tri des matières) pour les revendre afin qu'ils soient réutilisés dans des processus de fabrication.



EMPLOI ECOLOGIE

CONTEXTE

Selon l'ADEME, en 2018, les déchets des entreprises représentaient 700Kg par habitant et par an, et ceux de la construction, plus de 3 400Kg. Le recyclage et la valorisation de ces déchets s'améliorent mais restent encore à parfaire. Ils permettent, entre autre, d'éviter l'extraction de 17 millions de tonnes de matières premières et de créer 108 000 emplois directs. Lancé en 2020 pour recycler de grands volumes de déchets du bâtiment et de déchets d'éléments d'ameublement, le chantier d'insertion Raivalor travaille également à limiter la destruction des retours de produits neufs mais abimés.

OBJECTIFS

- Lutter contre le chômage et la précarité
- Créer de l'emploi local dans l'économie circulaire
- Lutter contre le gaspillage et la production de déchets professionnels

ACTIONS

- Accompagnement socio-professionnel des salariés en insertion
- Création de 4 à 5 postes en insertion et 1 poste d'encadrant d'ici 3 à 5 ans
- Lancement d'une boutique en ligne : une "matériauthèque"
- Nouveaux partenariats avec des entreprises pour augmenter la part de de matériaux valorisés ou réutilisés

AMBITIONS

DEVELOPPER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Création d'outils de communication pour l'association
- Projet collectif d'un "Supermarché du réemploi" au Pôle Economie Solidaire et Circulaire de Niort avec des acteurs locaux de l'ESS



POINTS FORTS

1. Projet structurant pour la filière du réemploi des déchets professionnels
2. Allie insertion professionnelle et économie circulaire
3. Association avec agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale)



PRIX de
L'INSPIRATION
en **ESS 2021**

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE /
DEUX-SEVRES

Sélectionné
par le comité de Niort



Lauréat
Local

LE STATUT

Association (SIAE)

LA CRÉATION

2019

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en grande précarité et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de salariés dont 8 en insertion

10

LE STADE

PROJET
EN COURS



MUSIQUE(S) EN MARCHÉ



Contribuer au travail de mémoire et d'éducation citoyenne à travers un spectacle musical

Association d'éducation populaire, Musique(s) en Marche a souhaité créer un spectacle musical et mémoriel sur la Seconde Guerre Mondiale intitulé "les Français chantent aux Français".

Ce spectacle musical et narratif, s'adressant à tous les publics, a été conçu pour que chaque spectateur, à l'issue de la représentation, s'interroge sur les principes fondamentaux de la République, la liberté d'expression, d'information et de pensée, ou encore la montée de l'extrémisme en France et en Europe, tout en rendant hommage aux victimes des conflits du siècle dernier.



CULTURE EDUCATION CITOYENNETE

CONTEXTE

Face au constat que l'intolérance, le rejet de l'autre et la montée des mouvements extrémistes ne cessent de progresser en France et en Europe, Musique(s) en Marche a souhaité utiliser le spectacle vivant comme un outil de sensibilisation à la citoyenneté et un rempart à ces dérives.

Son premier spectacle monté en 2017, "La Chanson sous l'Occupation", ayant remporté un tel succès, l'association a souhaité créer un autre projet pour apporter sa contribution au travail de mémoire et d'éveil de la conscience citoyenne, notamment auprès des plus jeunes.

OBJECTIFS

- Participer au devoir de mémoire
- Sensibiliser le grand public et les plus jeunes à la citoyenneté et aux libertés fondamentales
- Favoriser le développement de l'esprit critique et donner l'envie de s'engager

ACTIONS

- Travail avec des historiens, enseignants et associations mémorielles pour monter le spectacle
- 7 spectacles organisés en 2020, et 12 prévus en 2021
- Echange avec le public après chaque représentation pour engager la discussion sur les sujets abordés

AMBITIONS

DEVELOPPER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Assurer le bon fonctionnement de la structure
- Monter un nouveau spectacle itinérant « La scène en balade » sur la période de l'Occupation



POINTS FORTS

- Participe au travail de mémoire d'une façon ludique et artistique
- Education à la citoyenneté pour une société plus apaisée, juste et tolérante
- Membre de la Confédération Musicale de France (CMF)



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE / CREUSE

Sélectionné par le comité de Limoges



Lauréat Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2007

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes et enfants

LE CHIFFRE

Nombre de salariés

4

LE STADE

PROJET EN COURS

Plus d'informations : <https://www.jazzalasout.com/>



AU BRUIT DU BONHEUR



Développer le restaurant social, solidaire et éco-responsable "Kokot Nomad"

L'association Au bruit du bonheur a lancé en mai 2020 un restaurant d'insertion avec pour ambition de l'ancrer dans le développement économique et environnemental du territoire.

Le restaurant "Kokot Nomad" emploie ainsi 3 salariés en insertion et propose des repas sur place et à emporter à base de produits frais et locaux, avec un système de contribution solidaire qui permet aux personnes bénéficiaires des minimas sociaux de manger pour 3 € et en proposant l'utilisation d'une monnaie locale.



EMPLOI INCLUSION ECOLOGIE

CONTEXTE

Ce projet est l'histoire d'une rencontre entre une gérante d'un restaurant et une directrice d'association médico-sociale désirant unir leurs compétences complémentaires pour créer un lieu de vie / restaurant social, solidaire et éco-responsable sur le territoire du Pays-Basque. Le restaurant "Kokot Nomad" apporte ainsi des réponses nouvelles à des besoins mal satisfaits sur le territoire (inclusion par l'emploi, accès à un restaurant classique au public en situation de vulnérabilité) et aux défis environnementaux (lutte contre le gaspillage alimentaire et les emballages jetables).

OBJECTIFS

- Proposer la restauration comme nouvelle activité d'insertion au Pays-Basque
- Permettre à des personnes en situation de vulnérabilité de bien manger à moindre coût
- Avoir un impact positif sur l'environnement et le développement du territoire

ACTIONS

- Embauche de 3 salariés polyvalents en contrat d'insertion (20h/ semaine)
- Mise en place de coupons repas à 3€ pour les personnes à faibles revenus
- Démarche responsable et 0 déchet: produits de saisons et en circuits courts, utilisation de la monnaie locale Eusko, boîtes repas consignées

AMBITIONS

CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Maintien des emplois
- Financement de prestations d'accompagnement (conseils, expertises, services)



POINTS FORTS

- Projet démarré avec succès pendant la crise sanitaire
- Démarche responsable et solidaire à tous les niveaux
- Contribue à faire évoluer les préjugés sur l'insertion et crée du lien entre la clientèle classique du restaurant et celle à faibles revenus



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE / PYRENEES - ATLANTIQUES

Sélectionné par le comité de Bayonne-Dax



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Association (SIAE)

LA CRÉATION

2019

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de salariés dont 3 en insertion

6

LE STADE

PROJET FINALISÉ



Rendre le pilotage d'ULM accessible à des personnes en situation de handicap

Afin de rendre le pilotage d'un aéronef accessible à des personnes handicapées de membres inférieurs, l'Aéro-club agenais vient d'acquiescer un ULM équipé d'un malonnier, un système permettant de manœuvrer l'appareil avec les mains.

Cet équipement permettra à l'association de proposer des vols d'initiation ou des formations au brevet de pilote afin que les personnes à mobilité réduite puissent, elles aussi, profiter du plaisir d'évoluer dans les trois dimensions.



INCLUSION

CONTEXTE

Le Ministère des Sports souhaite renforcer le rôle des fédérations sportives pour l'accueil, la prise en charge et l'organisation des pratiques des personnes en situation de handicap au sein des structures affiliées, dans une démarche inclusive. De son côté, l'aéro-club agenais a été sollicité par la Société des Membres de la Légion d'Honneur (SMLH) pour acquiescer un aéronef, action qui rentre dans le cadre du Pôle Vol HANDI développé par la FFPLUM (Fédération des ULM) afin que le handicap ne soit plus un frein au pilotage.

OBJECTIFS

- Rendre le pilotage d'aéronefs accessible aux personnes en situation de handicap
- Faire évoluer le regard sur le handicap

ACTIONS

- Acquisition d'un ULM équipé d'un malonnier
- Vols d'initiation et formation au brevet de pilote à tarifs solidaires pour les personnes en situation de handicap

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Proposer ses activités à un nouveau type de public



POINTS FORTS

1. Démarche inclusive qui permet de s'ouvrir à une nouvelle activité
2. Créé du lien entre le monde de l'aviation et les personnes en situation de handicap
3. Association avec agrément « Aviation Populaire » depuis 1936



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE /
LOT-ET-GARONNE

Sélectionné
par le comité d'Agen



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

1931

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en situation
de handicap

LE CHIFFRE

Nombre de bénévoles actifs

15

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



Accompagner les élèves dans leur réussite scolaire

Suite à la fermeture des écoles en mars 2020, Territoires Solidaires a créé une plateforme d'aide aux devoirs pour les enfants afin d'éviter le décrochage scolaire et de soulager les parents en activité, en particulier le personnel de santé.

Pour cela, l'association a mobilisé ses 10 jeunes en mission de service civique et a développé en interne un outil numérique collaboratif : Scolaires & Universitaires Solidaires. En fonction de leurs niveaux et compétences, les étudiants peuvent ainsi maintenir le lien avec les enfants du CP à la 3ème en les coachant et en les accompagnant sur leurs devoirs par téléphone, chat ou visio.



EMPLOI EDUCATION INCLUSION

CONTEXTE

Lors du premier confinement, entre 4% et 5% d'enfants et adolescents, tous niveaux confondus, ont été totalement perdus de vue par leurs enseignants et ce, pendant plusieurs mois. Le décrochage scolaire fragilise durablement les élèves et favorise l'isolement et/ou les violences de tout type, notamment familiales. Pour éviter ces écueils ainsi que la précarité étudiante en temps de crise sanitaire, l'association Territoires Solidaires (pôle de mécénat d'entreprise) a pris le parti de s'organiser et de mettre en place un système d'entraide gratuit.

OBJECTIFS

- Eviter la précarité étudiante
- Lutter contre le décrochage scolaire
- Créer du lien entre étudiant.e.s et collégiens/ lycéens pour valoriser l'enseignement supérieur
- Soutenir les familles en activité

ACTIONS

- Création de missions de service civique rémunérées pour les étudiant.e.s volontaires
- Développement et mise en ligne d'une plateforme numérique collaborative pour mettre en relation les étudiant.es et les familles
- Aide aux devoirs et accompagnement individuel des élèves (conseil pour s'organiser à la maison, booster sa motivation...)

AMBITIONS

CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Poursuivre l'activité avec des étudiant.e.s, en lien avec les établissements de l'enseignement supérieur et les collectivités locales
- Essaimer le projet en Nouvelle Aquitaine et en Occitanie



POINTS FORTS

1. Projet solidaire et gratuit qui permet la transmission de savoir entre étudiant.e.s et enfants/ adolescent.e.s
2. Lutte contre l'isolement des jeunes, le décrochage scolaire et la précarité étudiante

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE /
PYRENEES - ATLANTIQUES

Sélectionné
par le comité de Pau



Lauréat
Local

Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2004

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes et enfants

LE CHIFFRE

Nombre de salariés

6

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



Un village du réemploi pour démocratiser l'économie circulaire

Composé d'un collectif de 9 acteurs de l'économie circulaire, İKOS est un projet novateur sur la métropole de Bordeaux, qui s'inscrit dans ce « monde d'après » synonyme de réutilisation et de partage auquel de plus en plus de citoyens aspirent.

Le « village » İKOS permet en un lieu unique de déposer des objets pour qu'ils soient triés, rénovés et remis en circulation par les salariés en insertion, puis récupérés et enfin d'être achetés dans une galerie marchande à un prix très accessible. İkos apprend également à les réparer ou encore propose des événements de sensibilisation sur le réemploi.



EDUCATION INCLUSION ECOLOGIE

CONTEXTE

Les fondateurs d'İKOS (Le Relais Gironde, l'Atelier d'éco solidaire, Le Livre Vert, R3, les Compagnons Bâisseurs Nouvelle Aquitaine) ont lancé le projet en 2017 avec pour objectif de doter la métropole de Bordeaux d'un lieu unique mettant en valeur le réemploi. Les solutions existantes rendent en effet difficile l'accès à des produits issus du réemploi : structures disséminées dans la ville, amplitudes horaires réduites, image peu attractive... Le projet d'İKOS vise à la fois à réunir sur un même lieu des produits qualitatifs et des ateliers de sensibilisation pour guider le grand public vers une consommation plus responsable.

OBJECTIFS

- Lutter contre la surconsommation et augmenter la durée de vie des objets,
- Créer de l'emploi local
- Favoriser la consommation d'objets issus du réemploi et lutter contre la surconsommation

ACTIONS

- Activités de collecte, tri et vente rassemblées sur un site de 15 000m²
- Traitement de 12 000T d'objets par an
- Création d'une centaine d'emplois supplémentaires
- Organisation d'ateliers de réparation d'objets et de sensibilisation du grand public au réemploi

AMBITIONS

DEVELOPPER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Financer des prestations d'accompagnement
- Nouer des partenariats avec d'autres structures du territoire



POINTS FORTS

1. Projet porté par un collectif d'acteurs locaux de l'ESS
2. Inspiré du modèle suédois Retuna, premier centre commercial dédié aux produits réparés et recyclés



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION NOUVELLE AQUITAINE /
GIRONDE

Sélectionné
par le comité de Bordeaux



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2017

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et grand public

LE CHIFFRE

Structures partenaires pour la réalisation du projet

9

LE STADE

PHASE DE DÉMARRAGE



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**



Une plateforme logistique mutualisée entre associations

L'AERS, en partenariat avec l'Agence du Don en Nature, souhaite créer une plateforme logistique mutualisée à l'usage des associations locales de lutte contre la pauvreté, sur la commune de Montpellier et ses communes limitrophes.

L'objectif de la plateforme est de mutualiser et d'optimiser la collecte, le stockage et la distribution de produits de première nécessité à destination de populations précaires, en proposant un espace dédié avec une organisation et des équipements adaptés.



INCLUSION

CONTEXTE

Dans leur mission de lutte contre la pauvreté, les associations prennent en charge des populations précaires dont la situation réclame d'avoir accès à des produits de première nécessité. Pour cela, elles collaborent avec des donateurs privés et des associations nationales de collecte et de redistribution. Faute de lieu, de matériel et d'une organisation adaptée, elles sont confrontées à des difficultés de stockage et de logistique et doivent souvent renoncer à d'importantes quantités de produits dont les populations qu'elles accompagnent ont pourtant grandement besoin.

OBJECTIFS

- Améliorer la collecte et le stockage de produits de première nécessité
- Accroître la redistribution de produits de première nécessité aux plus vulnérables
- Permettre et inciter les dons sur le territoire

ACTIONS

- Mutualiser les entrepôts pour réduire les coûts
- Renforcer l'accompagnement logistique des associations en s'appuyant sur l'expertise de l'Agence du don en nature
- A terme, devenir un entrepôt école pour former aux métiers de la logistique

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Acquisition de matériel (équipement, outils, véhicule, etc...)
- Mobiliser des partenaires opérationnels et financiers
- Recruter une équipe salariée



POINTS FORTS

1. Partenariat avec l'Agence du Don en Nature, expert en logistique
2. Rattachée au réseau URIOPSS
3. 15 associations déjà parties prenantes du projet

RÉGION OCCITANIE EST /
HERAULT

Sélectionné
par le comité de Montpellier



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

1967

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en grande précarité

LE CHIFFRE

Nombre de salariés en situation de handicap

2

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



Association
chrétienne de solidarité
LA GERBE

LA GERBE



PRIX de
L'INSPIRATION
en **ESS** 2021



Des tiers-lieux en zone rurale favorisant le lien social

L'association La Gerbe crée deux tiers-lieux alimentaires en zone rurale, constitués de plusieurs logements alliant ainsi mixité sociale, lien intergénérationnel, lieux de vie partagée et alimentation durable. Ces lieux accueilleront sans distinction des personnes en difficulté et isolées.

Les bénéficiaires recevront une aide alimentaire, feront des rencontres et profiteront d'activités diverses co-construites, comme des ateliers de cuisine ou des activités socio-culturelles.



INCLUSION ECOLOGIE CITOYENNETE

CONTEXTE

En zone rurale, on observe une augmentation de l'isolement social et des difficultés à se déplacer et à s'approvisionner, notamment chez les personnes en situation de précarité, pour qui il peut être difficile de mobiliser l'énergie nécessaire à cause des transports limités, voire inexistantes. Les régions où s'implantent les tiers-lieux connaissent chacune des taux de pauvreté plus élevés que la moyenne nationale et proposent des espaces ouverts à tous, autour de l'alimentation.

OBJECTIFS

- Favoriser les liens sociaux via les activités de groupe et le partage
- Répondre aux besoins alimentaires des personnes en situation de précarité par une production locale et de qualité
- Faciliter les transports en zone rurale

ACTIONS

- Développement de partenariats avec les associations locales
- Offre de logements solidaires pour les personnes isolées
- Organisation d'ateliers de cuisine et d'activités socio-culturelles ouverts à tous
- Mise en place d'un système de covoiturage

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Duplication, essaimage
- Réflexion sur le modèle économique
- Mobilisation de partenaires



POINTS FORTS

1. Agrément Maîtrise d'ouvrage d'insertion dans le Gard
2. Organisme d'accueil communautaire et d'activités solidaires
3. Label Maisons en Partage

RÉGION OCCITANIE EST /
GARD

Sélectionné
par le comité de Nîmes



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

1998

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées
et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de bénéficiaires

57

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE

Plus d'informations : www.lagerbe-lezan.org





L'économie circulaire des tenues professionnelles

Le Parchemin propose aux entreprises une solution de réemploi des tenues professionnelles en se basant sur le schéma de l'économie circulaire revaloriser plutôt que jeter – « rien ne se crée, tout se transforme ».

Cet atelier de revalorisation du textile professionnel recrutera des salariés en parcours d'insertion, qui développeront des compétences professionnelles sur le thermocollage et la couture.



INCLUSION



EMPLOI



ÉCOLOGIE

CONTEXTE

Dans le cadre de leur stratégie RSE, les entreprises souhaitent réduire leurs déchets et cherchent une solution pour leurs tenues professionnelles non utilisées et en bon état. Le projet offre une solution de réemploi des tenues et équipements aux entreprises et collectivités en créant un atelier de revalorisation du textile qui permettra le développement de compétences professionnelles de salariés en parcours d'insertion. A ce jour, l'association a déjà collecté 400 kg de tenues.

OBJECTIFS

- Créer une filière du réemploi sur le territoire
- Avoir un impact positif sur l'environnement en contribuant à l'économie circulaire
- Participer à l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi

ACTIONS

- Proposer un point d'apport volontaire pour chaque employeur
- Recruter des personnes en insertion et les former à la couture
- Participer au réemploi du textile professionnel : couture et thermocollage
- Remettre en circuit d'achats les tenues

AMBITIONS

FAIRE CONNAÎTRE LA STRUCTURE ET LE PROJET

- Recruter des salariés
- Acquisition de matériel (outils, machines, etc...)
- Réaliser une campagne de communication



POINTS FORTS

1. Formée par SEVE Emploi à la médiation active pour les entreprises
2. Rattachée au Réseau National des ressourceries et à la Fédération des acteurs de la solidarité



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION OCCITANIE EST /
AUDE

Sélectionné
par le comité de Carcassonne



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association (SIAE)

LA CRÉATION

1990

BÉNÉFICIAIRES

Personnes isolées et défavorisées

LE CHIFFRE

Nombre de salariés en insertion

37

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



Un Dispositif Premières Heures à Toulouse

Pour les personnes vivant à la rue et éloignées de l'emploi, il peut être difficile d'intégrer une structure d'accompagnement socio-professionnel. Le Dispositif Premières Heures est un premier sas qui permet aux personnes d'exercer une activité simple à raison de quelques heures par semaine.

L'objectif est d'arriver progressivement à réaliser 20 heures de travail par semaine pour pouvoir accéder à une structure de type chantier d'insertion avec un contrat de travail de cette durée. En parallèle, les bénéficiaires sont accompagnés dans leur accès à un logement et à la santé.



EMPLOI



INCLUSION

CONTEXTE

Sur le département de la Haute-Garonne, une grande difficulté est constatée pour intégrer et remobiliser des bénéficiaires du RSA au sein des chantiers d'insertion. Cette situation s'explique notamment par deux phénomènes :

- une partie des allocataires du RSA se sont éloignés durablement de l'emploi classique et de toute forme d'activité salariée traditionnelle,
- les chantiers d'insertion proposent des emplois et une organisation qui nécessitent des pré-requis incontournables auxquels ne peuvent répondre certains allocataires RSA (exigences physiques, relationnelles, respect d'un cadre collectif, accessibilité géographique).

OBJECTIFS

- Favoriser le retour à l'emploi des personnes en grande précarité
- Proposer un outil d'insertion adapté permettant une remise au travail progressive et au rythme des personnes

ACTIONS

- Activité professionnelle qui ne nécessite pas de qualification ou d'expérience préalable et sans recherche de productivité
- Rémunération à la journée
- Accès souple et immédiat sans autre engagement (durée, volume, régularité...)

AMBITIONS

MAITRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITÉ

- Mettre en place une stratégie de communication
- Acquisition de matériel
- Moderniser les pratiques numériques



POINTS FORTS

1. Accompagnement par le DLA (Dispositif Local d'Accompagnement)
2. Lauréat du prix de la Fondation de France
3. Rattachée au réseau FAS (Fédération des Acteurs de la Solidarité)



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION OCCITANIE OUEST /
HAUTE-GARONNE

Sélectionné
par le comité de Toulouse



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

1978

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées
et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de salariés en situation
de handicap

10

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



Impliquer les citoyens dans la transition agroforestière

Le projet Agr'eau vise le développement d'une stratégie de sensibilisation du grand public aux pratiques agro-forestières élaborées en Adour Garonne. Il s'appuie sur des acteurs œuvrant pour le développement de l'agroforesterie et sur un réseau d'agriculteurs pionniers en la matière.

L'objectif est de vulgariser les pratiques innovantes mises en œuvre ainsi que leurs effets bénéfiques pour le sol, le climat, la biodiversité, la santé et l'économie agricole.



ÉCOLOGIE CITOYENNETÉ PROMOTION DE L'ESS

CONTEXTE

Dans le Sud-Ouest, l'érosion cause une perte de sol allant jusqu'à 20t/ha/an. Les taux de matières organiques des sols diminuent drastiquement, entraînant une perte de leur fertilité et une dégradation de la qualité des eaux. Face à cet enjeu, de nombreux agriculteurs s'efforcent de développer des pratiques plus protectrices de leur environnement, mais qui restent encore méconnues des citoyens. En effet, seuls 55% d'entre eux pensent les agriculteurs "respectueux de l'environnement", ce qui traduit le manque de connaissance du grand public sur les pratiques agro-écologiques.

OBJECTIFS

- Aider les agriculteurs à communiquer sur leurs pratiques agro-écologiques
- Informer et acculturer le grand public aux enjeux de l'agriculture durable
- Mobiliser les consommateurs pour valoriser ces types de productions

ACTIONS

- Recueil de témoignages d'agriculteurs et "d'actualités terrain"
- Mobilisation d'une plateforme digitale d'échange entre agriculteurs
- Création de supports de communication pour sensibiliser le grand public

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Réfléchir à un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété
- Mobiliser des partenaires
- Duplication, essaimage



POINTS FORTS

1. Lauréat de la Fondation de France
2. 1er programme territorial de développement de la couverture végétale des sols à l'échelle du bassin hydrographique (Adour-Garonne, 23 départements)



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION OCCITANIE OUEST /
GERS

Sélectionné
par le comité de Toulouse



Lauréat
Local

Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2007

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et
grand public

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

326

LE STADE

PROJET
EN COURS



ASTER



Le dispositif pour améliorer la rentabilité des poêles à bois

Ecocombu est un dispositif innovant s'intégrant aux poêles de chauffage afin d'augmenter leur rentabilité. Le projet est porté par ASTER, chantier d'insertion du territoire du Pays d'Armagnac, qui assurera sa commercialisation, logistique et service après-vente.

Breveté, ce produit permet, grâce à l'optimisation de la combustion, d'augmenter le rayonnement de diffusion de la chaleur, de consommer moins de bois et d'émettre moins de particules fines à la sortie, réduisant davantage l'impact environnemental des poêles.



EMPLOI



ECOLOGIE



INCLUSION

CONTEXTE

Alors que la région Occitanie connaît une hausse de ses effectifs salariés, le bassin d'emploi de Condom a connu en 2019 une baisse de 1,4% de ses effectifs salariés. Atelier Chantier d'insertion depuis 2006, ASTER développe des activités visant à réinsérer dans le marché de l'emploi des personnes en difficulté sociale et/ou professionnelle. L'association propose une offre de services basée sur le principe de l'insertion, de nature à valoriser le patrimoine et l'espace naturel. Aujourd'hui, elle souhaite développer une activité pour former à d'autres métiers, plus demandés.

OBJECTIFS

- Développer une nouvelle activité sur un bassin d'emploi sinistré
- Créer une structure intermédiaire entre le chantier d'insertion et le « milieu ordinaire » du travail
- Former à des activités recherchées dans l'insertion professionnelle

ACTIONS

- Emploi de personnes éloignées de l'emploi
- Production de l'appareil Ecocombu
- Vente via le site internet et avec des entreprises partenaires
- Communication : journaux, réseaux sociaux, site internet

AMBITIONS

FAIRE CONNAITRE LA STRUCTURE, LE PROJET

- Améliorer la notoriété
- Améliorer la gouvernance et l'implication des parties prenantes
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet



POINTS FORTS

1. Reconnue Structure d'insertion par l'activité économique (SIAE)
2. Accompagné par l'URSCOP
3. Spécialisée dans l'insertion professionnelle depuis 2006

Plus d'informations : <https://www.ecocombu.com/>



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION OCCITANIE OUEST / GERS

Sélectionné par le comité de Toulouse



Lauréat Régional

LE STATUT

Association SIAE

LA CRÉATION

2006

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de salariés en insertion

15

LE STADE

PROJET EN COURS



L'ENVOL A TIRE D'AILES



Assurer une garde d'enfant pour les parents isolés ou en situation de précarité

Pour les parents ayant des contrats de courte durée, des rythmes de travail saisonniers ou des horaires élargis, la garde d'enfant peut devenir une difficulté. L'association L'Envol a ainsi imaginé un service de crèche et de garde à domicile répondant aux besoins de ces familles.

Installée à proximité de territoires où le taux de chômage est élevé, la micro-crèche « A Tire d'Aile » permet de faire garder ses enfants durant la journée. La garde à domicile vient couvrir les horaires complémentaires entre 5h et 22h. Ce service est subventionné et accessible à un prix très réduit pour les familles.



EMPLOI EDUCATION INCLUSION

CONTEXTE

Les problèmes de garde des enfants sont un véritable frein pour le retour à l'emploi, notamment chez les mères isolées, souvent en contrat précaire et/ou à temps partiel, avec des horaires difficiles à gérer. Sur le territoire de Carpentras, un diagnostic croisé entre la CAF et l'association L'Envol ont mis en évidence le nombre important de familles en situation d'insertion et le manque de solutions existantes pour répondre à leurs besoins.

OBJECTIFS

- Favoriser la reprise d'emploi et la formation de parents en situation de précarité
- Lever les freins à l'emploi pour les familles ayant des besoins de garde atypique
- Développer un réseau avec les institutions du territoire pour favoriser l'articulation entre vie privée et vie professionnelle

ACTIONS

- Location et aménagement d'une maison en micro-crèche
- Recrutement d'une équipe de 5 personnes pour la micro-crèche et la garde à domicile d'enfants de 0 à 10 ans, au tarif de 1,50€/heure
- Partenariats avec les services sociaux, Pôle Emploi pour orienter les familles vers la crèche et la garde à domicile

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Financer l'aménagement de la crèche pour être aux normes
- Diffuser et essaimer le projet dans d'autres territoires du Vaucluse



POINTS FORTS

1. Projet innovant qui répond à de réels besoin en termes d'emploi, d'éducation et d'inclusion
2. Mode de garde alternatif avec un fort potentiel de développement sur le département et la région

Plus d'informations : <http://www.envol84.fr>



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION PACA / VAUCLUSE

Sélectionné par le comité d'Avignon



Lauréat Local



Lauréat Régional

LE STATUT

Association (SIAE)

LA CRÉATION

1995

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de salariés dont 120 en insertion

150

LE STADE

PROJET EN COURS



MYCOTOPIA



Revaloriser des déchets organiques grâce au champignon super-recycleur

La Région PACA regorge de bio déchets encore trop peu valorisés. Cette biomasse est pourtant une grande richesse. Grâce aux champignons, véritables recycleurs, Mycotopia valorise cette ressource en nourriture et biomatériaux.

La vision de l'association est d'utiliser les propriétés des champignons pour répondre aux défis environnementaux actuels à travers la production de champignons comestibles urbains, le développement de matériaux entièrement compostables et l'éducation à l'environnement autour du monde fongique.



ÉCOLOGIE

CONTEXTE

Chaque année, 150 000 tonnes de biodéchets sont brûlées en Région Sud. Or, cette biomasse peut servir à produire de la nourriture saine et locale et à développer des matériaux entièrement compostables. Porté par deux ingénieurs en environnement et un designer en innovation durable souhaitant agir sur les problématiques de pollution et de solution circulaire, le projet vise à mettre en valeur le potentiel des champignons dans la production de biomatériaux, l'agriculture ou la dépollution.

OBJECTIFS

- Aménager une manufacture urbaine de champignons
- Sensibiliser le grand public au monde du champignon et à sa consommation
- Rechercher de nouvelles applications aux champignons pour la production de biomatériaux

ACTIONS

- Production d'1T de champignons comestibles par mois (5 espèces) distribués en circuit-court (150T de biomasse valorisées par an)
- Organisation d'une trentaine d'ateliers par an pour les scolaires et le grand public en lien avec des associations locales (700 personnes par an)
- Création d'un pôle d'innovation et de prototypes : panneaux d'isolation, planche de surf...

AMBITIONS

CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Financer des investissements : aménagement de la champignonnière et du laboratoire



POINTS FORTS

- Modèle innovant d'économie circulaire et de valorisation de la biomasse
- Projet à fort impact territorial, environnemental et sociétal
- Lauréat du Prix de l'innovation biomimétique et du défi 0 déchet en Méditerranée de la Région Sud



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION PROVENCE ALPES
COTE D'AZUR / BOUCHES-DU-RHÔNE

Sélectionné
par le comité de Marseille



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2019

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et grand public

LE CHIFFRE

Nombre de bénévoles actifs

12

LE STADE

PHASE DE DÉMARRAGE

Plus d'informations : <https://mycotopia.bio/>  



82-4000 SOLIDAIRES



Construire un refuge montagnard solidaire

L'association 82-4000 Solidaires s'est donnée comme mission de partager les richesses et les valeurs de la haute montagne avec des personnes en situation de précarité, en leur proposant un lieu d'accueil aujourd'hui vétuste.

Le projet est d'agrandir ce chalet pour augmenter sa capacité d'accueil et de le rendre éco-responsable. En dehors des stages, les locaux seront loués à prix coûtant à des associations nationales pour en faire profiter des familles et groupes exclus des vacances pour des raisons économiques.



CITOYENNETE INCLUSION

CONTEXTE

La pratique de la haute-montagne est souvent perçue réservée à une population privilégiée, pour des raisons de coûts. Or, l'expérience de 82-4000 dans l'organisation de stages en haute-montagne démontre combien les valeurs de la montagne et de l'alpinisme participent à l'épanouissement de celles et ceux qui les pratiquent. Promouvant le tourisme social, l'association souhaite rendre ces activités et l'hébergement accessibles au plus grand nombre.

OBJECTIFS

- Construire un refuge de montagne éco-responsable
- Promouvoir le tourisme social en montagne
- Offrir un cadre de vacances confortable et chaleureux aux personnes en précarité économique

ACTIONS

- Travaux de rénovation et d'agrandissement du chalet existant avec des entreprises locales (ouverture en janvier 2023)
- Création d'une délégation pour la promotion et gestion du refuge
- Encadrement de 15 stages d'une semaine pour 10 personnes par an et accueil de personnes via des associations partenaires

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Financer les travaux de rénovation du refuge
- Diffuser et essayer le concept dans la région Sud et en Auvergne-Rhône-Alpes



POINTS FORTS

1. Projet inspiré par la maison de vacances en montagne d'ATD Quart Monde (Jura)
2. Démarche environnementale et sociale exemplaire
3. Coopération avec de nombreuses associations pour l'accueil des personnes



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION PROVENCE ALPES
COTE D'AZUR / HAUTES-ALPES

Sélectionné par
le comité d'Aix-en-Provence



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2012

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées
et isolées

LE CHIFFRE

Nombre de salariés

2

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE



Une halte solidaire pour personnes en grande précarité

L'association rénove un local destiné à l'accueil de publics en situation de précarité (primo-accueil, orientation, convivialité, aide alimentaire, soutien scolaire...)

A cette occasion, elle souhaite réaliser une extension de ses locaux en créant une annexe destinée à la protection d'urgence de personnes sans hébergement (femmes en danger, routards de passage, jeunes en rupture...).



SANTÉ



INCLUSION

CONTEXTE

L'association, localisée à Pignans, une petite commune du Var, agit en faveur des personnes en grande précarité et défavorisées. Face à l'insuffisance de lieux d'hébergements ponctuels et les demandes exprimées par les bénéficiaires et les services sociaux, l'association se lance dans une démarche de rénovation et d'extension de ses locaux.

OBJECTIFS

- Proposer un lieu d'accueil des personnes en situation de grande précarité sur un territoire qui en manque

ACTIONS

- Accueil et hébergement de personnes en difficultés
- Accueil autour d'un café : dispositif « café-sourire »
- Ateliers : image de soi, expression, soutien scolaire...

AMBITIONS

DEVELOPPER ET FAIRE EVOLUER LA STRUCTURE

- Duplication, essaimage
- Améliorer la notoriété
- Mobiliser de futures parties prenantes



POINTS FORTS

- Fait partie du réseau d'une association avec une portée internationale
- Soutien financier de l'association nationale

Plus d'informations : <https://www.ssvp.fr>



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION PROVENCE ALPES
COTE D'AZUR / VAR

Sélectionné
par le comité de Toulon



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

1956

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en grande précarité

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

1000

LE STADE

PROJET
EN COURS



GRAINES DE FERMIERS



Une ferme pédagogique pour sensibiliser au développement durable

Cette association d'éducation à l'environnement et au développement durable a pour objectif de sensibiliser les jeunes au respect de la nature. Depuis 2017, elle s'appuie sur sa propre ferme pédagogique pour accueillir des enfants et des familles. au plus.

Le projet est d'agrandir cette ferme, afin de pouvoir développer les actions sur le terrain : cultures céréalières pour les animaux de la ferme, sentiers pédagogiques pour découvrir la biodiversité, cultures potagères pour un atelier cuisine...



ECOLOGIE



EDUCATION

CONTEXTE

Après plusieurs années d'actions de sensibilisation au développement durable, l'association a appris, à travers une enquête réalisée auprès de ses adhérents, que les familles et les enfants avaient un besoin de nature de plus en plus important. Le projet de la ferme pédagogique est né pour proposer des espaces d'éducation autonome et semi-autonome, permettant de découvrir le monde rural, la nature, la biodiversité.

OBJECTIFS

- Sensibiliser à la nature et à sa préservation
- Favoriser une modification des comportements de consommation une réflexion individuelle et collective sur ses propres impacts

ACTIONS

- Accueil de familles et d'enfants à la journée
- Visites de la ferme
- Ateliers pédagogiques

AMBITIONS

MAÎTRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITE

- Réfléchir à un changement d'échelle
- Améliorer la notoriété
- Améliorer l'implication des parties prenantes
- Duplication, essaimage



POINTS FORTS

1. Soutien financier de la Fondation Auchan et de la Fondation de Nice
2. Accompagnement par le DLA



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE
D'AZUR / ALPES MARITIMES

Sélectionné
par le comité de Nice



Lauréat
Local

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2009

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et
grand public

LE CHIFFRE

Nombre d'adhérents

400

LE STADE

PHASE DE
DÉMARRAGE

Plus d'informations : <https://www.grainesdefermiers.org>



VERY' FIABLE



Balayer les à priori des structures de nettoyage

Cette coopérative propose des services de nettoyage en entreprises et chez les particuliers, en employant des personnes issues des minorités et habituellement exclus des schémas d'entrepreneuriat traditionnel, parfois en grande précarité (migrants, femmes victimes de violence etc.).

Les salariés travaillent avec une approche sociale et environnementale forte grâce à un mode de déplacement doux, une rationalisation des déplacements et une organisation respectueuse des conditions de travail.



PROMOTION DE L'ESS EMPLOI CITOYENNETE

CONTEXTE

Le projet est né de l'union des compétences de 5 anciens salariés d'un grand groupe de nettoyage industriel, fatigués des cadences infernales imposées pour plus de rentabilité : un chef de secteur et 4 agents d'entretien ont amorcé le projet avec l'aide des CAE OUVRE BOITES 44 pour les professionnels et COOPCHEZVOUS pour les services à la personne .

OBJECTIFS

- Intégrer des personnes étrangères, exclues du standard de l'entrepreneuriat
- Proposer dans un secteur en forte tension une alternative responsable et solidaire
- Favoriser une approche environnementale dans les pratiques

ACTIONS

- Une sectorisation des lieux d'emploi qui limite le temps de transport et agit sur un territoire de proximité
- Une transmission des compétences en interne sur les 2 activités : pour les entreprises et pour le service aux particuliers
- Un recrutement par cooptation, en lien avec les associations locales

AMBITIONS

CONSOLIDER LA STRUCTURE ET DEVELOPPER L'ACTIVITE

- Réflexion sur un changement d'échelle
- Améliorer le recrutement des équipes
- Investir dans des véhicules électriques



POINTS FORTS

1. Un mode de gouvernance coopératif
2. Des modes de déplacement doux
3. Une gestion des contrats pilotée par les salariés eux-mêmes



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION PAYS DE LA LOIRE /
LOIRE ATLANTIQUE

Sélectionné
par le comité de Nantes



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Coopérative (SCOP)

LA CRÉATION

2017

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en situation
de grande précarité

LE CHIFFRE

Nombre de salariés

23

LE STADE

PROJET
FINALISÉ



Location solidaire de véhicules

L'association propose en location des vélos, cyclomoteurs, scooters et voitures à moindre coût pour se rendre à son emploi, à sa formation ou sur le lieu de son stage. Ce service est accessible sur prescription des services sociaux auprès de personnes sans emploi, intérimaires ou en formation.

L'association met en place un service de livraison des véhicules et assure le dépannage. Le service de location s'intègre dans la Plateforme Mobilité du département.



EMPLOI



INCLUSION

CONTEXTE

Cette initiative est née en 2000, suite à un constat effectué par la Mission Locale de l'agglomération Mancelle. Les jeunes rencontraient des difficultés pour se rendre en emploi ou en stage. C'est ainsi qu'est né le service location de cyclomoteurs. Au fur et à mesure des années, l'association a renforcé l'offre avec des scooters et des voitures pour répondre aux plus grands nombres et aux besoins différents. La location répond à un véritable besoin sur le territoire de la Sarthe.

OBJECTIFS

- Permettre de financer son 1er véhicule indispensable pour trouver un emploi dans la région
- Former sur les conduites scooter et vélos avec une piste éducative
- Organisation d'ateliers mobilité et déplacements sur tout le département

ACTIONS

- Identification des personnes via les services sociaux du département (Pôle emploi, mission locale, Cap Emploi, etc.)
- Mise en place d'un contrat et mise à disposition d'un véhicule
- Location de 1 à 3 mois, de 1 € à 9 €/jour

AMBITIONS

CONSOLIDER LA STRUCTURE ET DEVELOPPER L'ACTIVITE

- Réflexion sur un changement d'échelle
- Mieux évaluer et expliquer les différents impacts du projet



POINTS FORTS

- Un service de livraison et de dépannage
- Une inscription dans un parcours global de politique de l'emploi et des déplacements dans le département
- Une flotte issue de dons d'entreprises et de particuliers



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION PAYS DE LA LOIRE /
SARTHE

Sélectionné
par le comité du Mans



Lauréat
Local



Lauréat
Régional

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2000

BÉNÉFICIAIRES

Personnes défavorisées
ou isolées

LE CHIFFRE

Nombre de bénéficiaires

261

LE STADE

PROJET
FINALISÉ

C'est bio l'Anjou



Tiers-lieu culinaire festif pour une alimentation durable

Ce Tiers-lieu dédié à l'alimentation durable réunit les acteurs de l'agriculture biologique locale. Il se définit comme un écosystème de l'économie circulaire, où les déchets des uns sont des ressources pour les autres. Le lieu propose des espaces partagés à usages multiples utilisés par les différents membres du collectif.

Y sont proposés différentes activités: une brasserie, une conserverie ou une « rhum-arrangerie », une dizaine d'éleveurs (dont un d'escargots), une cuisine partagée etc. Le Tiers-lieu accueille également des associations locales concernées par l'alimentation durable.



ÉCOLOGIE EDUCATION PROMOTION DE L'ESS

CONTEXTE

En 2015, la fondatrice – après une longue expérience en négoce de vins de Champagne à Paris et une lignée de femmes entrepreneuses – a l'idée de créer un local d'activité alimentaire durable qui réponde aux enjeux écologiques. Cette idée s'appuie sur l'opportunité d'un site de 1400 m², transformé en un laboratoire culinaire qui appartenait à ses parents, d'anciens charcutiers-traiteurs.

OBJECTIFS

- Être un pôle d'alimentation territorial bio innovant avec la promotion de circuits-courts.
- Le lieu est pensé comme un incubateur pour toutes les activités en lien avec l'alimentation durable
- Proposer des actions pédagogiques pour les équipements publics et les particuliers

ACTIONS

- Le site réunit une cuisine de 500 m², une conserverie anti-gaspi, une brasserie artisanale, une salle de réunion, des bureaux partagés, 3 espaces de stockage, un repair café, un jardin bio, une bibliothèque partagée etc.
- Espace de rencontre entre éleveurs, cuisiniers, formateurs, entrepreneurs, producteurs et citoyens

AMBITIONS

FAIRE CONNAITRE LA STRUCTURE ET REFLECHIR A L'ESSAIMAGE

- Améliorer l'implication des parties prenantes
- Moderniser les pratiques numériques



POINTS FORTS

1. Collaboration avec le collectif d'accélération des projets « CAP Tiers-lieux »
2. Une gouvernance orientée vers la sociocratie et une communication partagée

Plus d'informations :  



**PRIX de
L'INSPIRATION
en ESS 2021**

RÉGION PAYS DE LA LOIRE /
MAINE ET LOIRE

Sélectionné
par le comité d'Angers



Lauréat
Local

Lauréat
Régional

LE STATUT

Entreprise ESUS

LA CRÉATION

2018

BÉNÉFICIAIRES

Consommateurs et grand public

LE CHIFFRE

Nombre de professionnels accueillis sur le site

20

LE STADE

PROJET
FINALISÉ



Patchwork, un atelier de production de couture pour femmes en grande détresse

Patchwork est un atelier de production locale associé à une formation à la couture par l'insertion socio-professionnelle de femmes migrantes en grande vulnérabilité. L'objectif est de produire des ouvrages dans une démarche écologique favorisant l'upcycling, la réduction des déchets et l'insertion des femmes.

L'accompagnement des femmes se fera avec l'appui d'une designeuse autour de produits d'hygiène féminin et de puériculture réutilisable (couches, serviettes hygiéniques, carrés démaquillants...)



CITOYENNETE EDUCATION INCLUSION

CONTEXTE

En partenariat avec le mouvement du Nid (accompagnement de femmes victimes de prostitution), l'association a perçu la situation d'urgence sanitaire et le potentiel économique des produits bébé et d'hygiène pour les femmes en grande précarité (à titre d'exemple, ce sont près de 10 000 protections hygiéniques utilisées par femme et par an). La possibilité des couches lavables en Martinique est très rare et propose des coûts prohibitifs car importées.

OBJECTIFS

- Proposer d'une nouvelle activité économique complète, allant de la fabrication à la distribution
- Sensibiliser au up-cycling du textile et à la gestion des déchets
- Proposer un nouveau cadre à l'insertion professionnelle

ACTIONS

- Création de l'atelier upcycling et fabrication des couches et nécessaires de toilettes
- Formation à la couture
- Organisation de collectes de vêtements et tissus de seconde main
- Distribution des productions (espace de vente, boutique éphémère, campagnes solidaires)

AMBITIONS

MAITRISER ET CONSOLIDER L'ACTIVITE

- Améliorer la notoriété
- Réfléchir au modèle économique
- Améliorer le recrutement des équipes (salariés et/ou bénévoles)



POINTS FORTS

- Une action coréalisée avec des partenaires associatifs locaux
- Une activité globale, depuis la collecte des tissus à la fabrication puis revente
- Les bénéficiaires sont également formées à la gestion d'une entreprise



PRIX de L'INSPIRATION en ESS 2021

RÉGION OUTREMER / MARTINIQUE

Sélectionné par le comité des agences du Crédit Coopératif



Coup de cœur agences

LE STATUT

Association

LA CRÉATION

2016

BÉNÉFICIAIRES

Personnes en grande précarité

LE CHIFFRE

Nombre de femme en insertion

15

LE STADE

PHASE DE DÉMARRAGE



Retrouvez en détail tous les projets lauréats
de la Fondation Crédit Coopératif sur

<https://fondation.credit-cooperatif.coop>

Et partagez sur

