

Synthèse des ateliers Fabrique à initiatives des IVe rencontres « Culture & ESS »

13 JUILLET 2021 - AVIGNON

CULTURE & ESS

LA TROISIÈME VOIE - CHAPITRE 4

“ Les tiers-lieux, matières à penser pour une Culture en commun ”

LES FABRIQUES À INITIATIVES AU FESTIVAL D'AVIGNON !

La Fondation Crédit Coopératif et le Festival d'Avignon, en partenariat avec l'Avise, ont organisé, le 13 juillet 2021 à Avignon, les IVe Rencontres « Culture & économie sociale et solidaire » sur la thématique des tiers-lieux à dimension culturelle.

Au programme : une table ronde, des ateliers Fabrique à initiatives éphémères et un débat inversé !
Un objectif partagé : explorer de nouvelles façons de faire émerger une culture en partage à travers ces « autres lieux », proposés le plus souvent par des acteurs de l'ESS, pour fertiliser ensemble, créer des espaces de transition, de coopération et de production culturelle dans les territoires et dans l'ouverture au plus grand nombre.

5
A
T
E
L
I
E
R
S

ATELIER N°1 : FABRIQUE À INITIATIVE ÉPHÉMÈRE

S'immerger dans un projet de Tiers-lieu culturel en milieu rural - animé par Courant Fort (Fabrique à initiatives en Drôme Ardèche) et avec le témoignage de SIMONE à Châteauvillain.

ATELIER N°2 : FABRIQUE À INITIATIVE ÉPHÉMÈRE

S'immerger dans un projet de Tiers-lieu culturel en espace urbain - animé par Première Brique (Fabrique à initiatives en Occitanie) et avec le témoignage de la Halle Tropisme à Montpellier

ATELIER N°3 : FABRIQUE À INITIATIVE ÉPHÉMÈRE

S'immerger Imaginer un projet de Tiers-lieu culturel dans une métropole européenne - animé par Inter-Made (Fabrique à initiatives en PACA) et avec le témoignage de la Friche de la Belle de Mai à Marseille

ATELIER N°4 : JEU DE RÔLES

S'immerger dans la création d'un tiers-lieu - animé par CAPi Corsica (Fabriques à initiatives en Corse) et l'association Sorru in musica

ATELIER N°5 : DÉBAT INVERSÉ

Tiers-lieux et culture, la rencontre artistique au cœur des transitions - animée par l'Avise, avec Les Usines, La Maison Forte, Opale, 360 Music Paris Factory et le Crédit Coopératif

Pour commencer, qu'est-ce que la Fabrique à initiatives ?

IMPULSER DES INNOVATIONS SOCIALES AVEC ET POUR LES TERRITOIRES

LA FABRIQUE À INITIATIVES

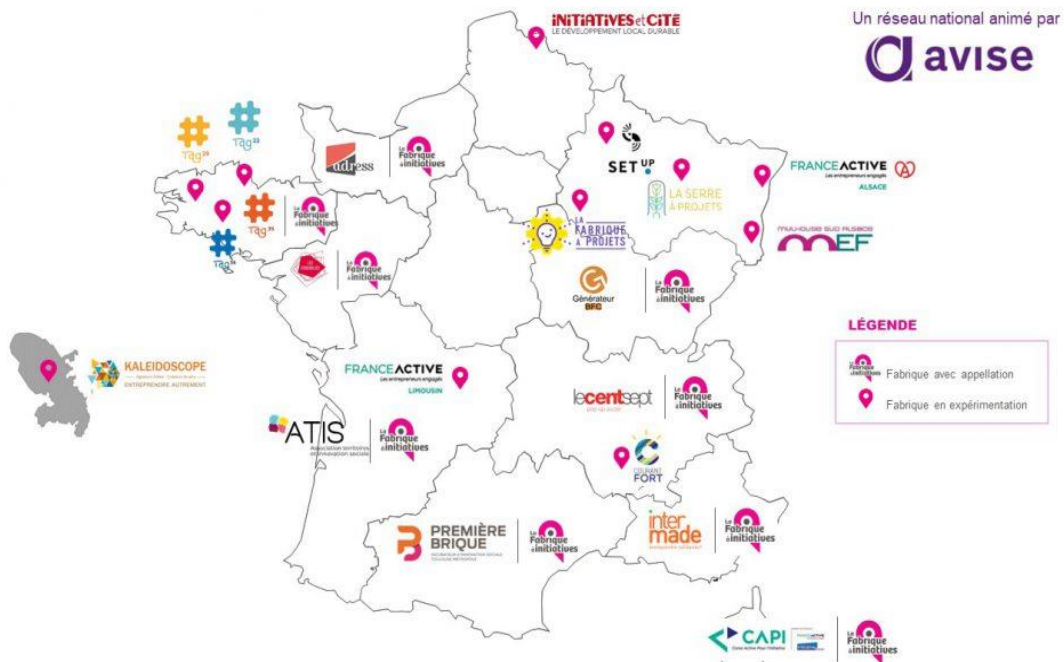
Crée en 2010 par l'Avise, le dispositif Fabrique à initiatives accompagne les acteurs d'un territoire dans la co-construction d'activités économiques d'utilité sociale. Il est porté en région par un réseau de **28 structures de l'accompagnement**.

Méthodologie

1. **Détecter les besoins et les opportunités** et qualifier des projets à impact par l'intelligence collective
2. **Concevoir des activités innovantes et durables par l'étude d'opportunités** en lien avec les acteurs locaux
3. **Identifier un porteur de projet et l'accompagner** vers le lancement de l'activité

DES IMPACTS À LONG TERME POUR LE TERRITOIRE

- **Réveiller le territoire** : mobiliser les acteurs et les impliquer dans le développement local
- **Construire des ponts** : développer la coopération territoriale et créer des partenariats innovants
- **Créer un laboratoire de réflexion et d'innovation collective** : favoriser la co-construction et expérimenter des solutions nouvelles
- **Faire émerger un entrepreneuriat de territoire** : contribuer à la création d'activité et d'emploi et valoriser les atouts du territoire



Animation territoriale
Des méthodes et des outils d'intelligence collective pour aider les acteurs locaux à identifier des besoins et des idées de projets

Modélisation socio-économique
Une expertise sur les modèles socio-économiques d'activités à fort impact et sur les solutions existantes sur d'autres territoires

Construction de partenariats
Un appui à la mobilisation et à la construction de partenariats autour du projet

Création d'entreprise
Des connaissances spécifiques sur la création d'activité et une mise en lien avec les acteurs de la création d'entreprise et du financement

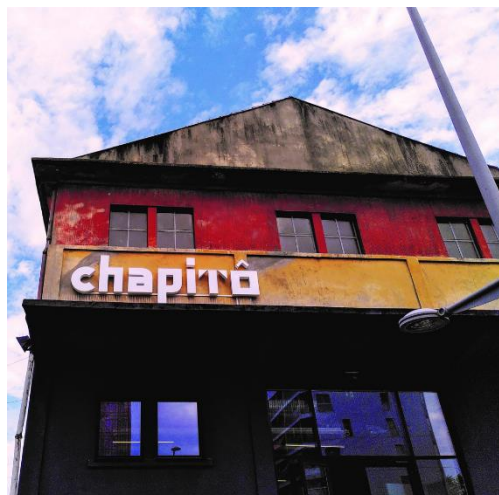
La Fabrique à initiatives, engagée également pour la culture

INVENTER DES PROJETS CULTURELS EN RÉPONSE AUX BESOINS DES TERRITOIRES

Bien que fragilisée par la crise sanitaire, la culture offre des espaces de dialogue ouverts et innovants pour renforcer le lien social, favoriser la mobilisation citoyenne, cocréer et coopérer au sein des territoires.

Qu'elle soit au cœur des intentions ou associée à d'autres activités, on retrouve la culture dans de nombreux projets coconstruits grâce au dispositif Fabrique à initiatives : par exemple dans la récréation du **lien social**, dans la promotion de la **diversité culturelle**, dans l'implication des usagers et **mobilisation citoyenne**, espaces de **dialogue intergénérationnel**, créations partagées, ou dans l'apprentissage de la **coopération**, etc.

Pour illustrer ces démarches innovantes, découvrez quelques projets issus du dispositif Fabrique à initiatives intégrant une dimension culturelle :



Ô-lieu ChapitÔ, tiers-lieu culturel en quartier politique de la ville, impulsé par ATIS

Fin 2018, la Fabrique à initiatives portée par ATIS en Gironde est sollicitée par la ville de Bègles sur la création d'un lieu socio-culturel en quartier prioritaire. Deux ans plus tard, le Ô-lieu ChapitÔ ouvre et rassemble des bureaux municipaux, un espace d'accueil de compagnies artistiques, une esplanade pour l'installation de chapiteaux et un restaurant socialement innovant, RestÔ&Cie.

>> En savoir plus sur [ce projet](#)

Le 26FK, tiers-lieu culturel et social avec café associatif, impulsé par Courant Fort

En 2018, la commune d'Annonay, en Ardèche, fait appel à la Fabrique à initiatives expérimentée par Courant Fort. Dans le cadre du contrat de ville, Courant Fort est missionné sur le volet emploi et développement économique du centre ancien, en QPV. Pour répondre au besoin social des habitants, la Fabrique à initiatives aide à faire émerger un projet de tiers-lieu avec un café associatif : le 26 FK. Le tiers-lieu démarre fin 2019 et intègre un café associatif, une galerie d'art, un espace numérique et un repair café (espace de réparation d'objets).

>> En savoir plus sur [ce projet](#)



La Fabrique à initiatives, engagée également pour la culture

Synapsae La Recyclerie des entreprises responsables en faveur des associations de Nouvelle-Aquitaine Aide Informations



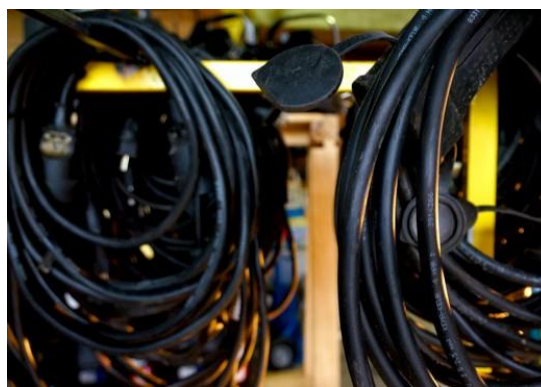
SYNAPSÆ, web plateforme de mécénat non-financier, impulsé par **ATIS**

La Fabrique à initiatives portée par ATIS a détecté en 2013 le besoin de solutions locales pour les structures et porteurs de projets artistiques, alors qu'en parallèle un réseau associatif du secteur identifiait des locaux sous-utilisés par des entreprises du territoire. La Fabrique a ensuite conduit une étude d'opportunité de création d'un dispositif d'intermédiation entre artistes/associations culturelles et entreprises locales en s'assurant de la viabilité économique du projet et de sa capacité à générer de l'emploi. Synapsae est une plateforme numérique lancée par l'**association Aquitaine Culture** en novembre 2017. Elle vise à faciliter et sécuriser les relations de mécénat en nature pour les acteurs économiques et les opérateurs professionnels de la culture.

>> En savoir plus sur [ce projet](#)

CLAS (Collectif Local des Artisans du Spectacle), parc matériel coopératif sous forme de SCIC, impulsé par **ATIS**

Le projet CLAS, constitué en SCIC depuis janvier 2020, regroupe opérateurs culturels, artistes, associations, techniciens du spectacle et collectivités locales dans une logique de coréalisation des événements culturels et artistiques. L'objectif est de favoriser le développement des actions culturelles du territoire en réunissant le matériel technique et les compétences pour leur réalisation dans une démarche mutualiste.



>> En savoir plus sur [ce projet](#)

EN SAVOIR PLUS

Consultez les carnets de projets réalisés par l'Avise :

- **Impulser des innovations sociales avec et pour les territoires, 2019**
- **Faciliter la création d'activités économiques d'utilité sociale dans les territoires fragiles, 2021**

ATELIER N°1

Fabrique à initiatives éphémère

Tiers-lieu culturel en milieu rural

Animé par Claire Vergnes-Soulié (Courant Fort) et Bérengère Daviaud (Avisé)
Avec le témoignage d'Anne-Laure Lemaire (SIMONE)

L'ATELIER

Dans cet atelier consacré aux tiers-lieux culturels ruraux, Courant Fort et le tiers-lieu SIMONE ont proposé aux participants de travailler en intelligence collective sur la problématique de la mobilisation des publics « invisibles ».

Objectifs

- Travailler la question des sociabilités des femmes en milieu rural (ou comment toucher un public d' « invisibles », en l'occurrence les jeunes filles et les femmes)
- Faire émerger des pistes d'activités économiques à créer dans le tiers-lieu en lien avec la culture, pour faire venir les « invisibles »



« Ce fut une expérience intéressante du fait de son extrême concentration dans le temps : cela incite à aller à l'essentiel, avec des formulations synthétiques et la nécessité de dégager des grandes lignes structurantes plutôt que se perdre dans des détails. La richesse est venue aussi de la diversité des profils des participants, et de la compétence des animatrices. »

Anne-Laure Lemaire, directrice artistique de
SIMONE

LA FABRIQUE À INITIATIVES



Présentation

L'association Courant Fort intervient sur les départements de la Drôme et de l'Ardèche pour favoriser l'émergence d'activités économiques d'utilité territoriale et d'innovation sociale.

Missions

Emergence d'activités économiques d'utilité territoriale

Courant Fort porte localement le dispositif Fabrique à initiatives. Elle s'attache à faciliter la participation des habitants et bénéficiaires et développer le pouvoir d'agir des parties prenantes locales.

Accompagnement de projets de l'ESS ou d'innovation sociale sur le territoire

Grâce à son expertise, Courant Fort soutient des nouveaux projets, des structures déjà existantes, des projets en cours de développement ou d'essaimage sur de nouveaux territoires.

>> Exemple d'un projet développé [ici](#)

Contact

contact@courantfort.com
www.courantfort.com

Fabrique à initiatives éphémère Tiers-lieu culturel en milieu rural

LES ENJEUX SOULEVÉS ET LES SOLUTIONS IDENTIFIÉES

1

Aller vers : se questionner sur comment entrer en lien avec les jeunes filles

Mettre en place, expérimenter différentes stratégies « d'approche » :

Exemples : réseau d'ambassadeurs/ambassadrices, mise en récit de parcours de vie sous format « original » (BD par exemple), concertation/consultation, partenariat avec des établissements scolaires, solutions de co-mobilité, événement sur le genre, animations mobiles (fablab itinérant), mixité vs non mixité pour certaines activités, etc.

2

Développer des activités en direction des publics « empêchés »

Identifier et proposer les activités attractives pour ces publics, y compris celles qui sont « éloignées » de l'existant.

Exemples : sports de combat, self-défense, tir à l'arc, tag/peinture à la bombe, écriture de rap, cours d'éloquence, cyclisme, photographie, cinéma, foot féminin, fanfare, etc.

3

Exploiter l'existant, développer l'offre autour du lieu ou des activités déjà en place

Exemples : réemploi/récupération/objets détournés, bricolage/réparation, cordonnerie, décors et costumes « Mine d'or » (fabrication, ressourcerie, recyclage), formations professionnelles, inclusion numérique, éveil au goût / transition alimentaire, potager collectif , etc.

Fabrique à initiatives éphémère Tiers-lieu culturel en milieu rural

COUP DE PROJECTEUR SUR LE TIERS-LIEU TEMOIN

SIMONE

À CHÂTEAUVILLAIN

SIMONE

CAMP D'ENTRAÎNEMENT ARTISTIQUE

Présentation

Labellisée « Fabrique de Territoire » en 2020, SIMONE rassemble depuis 2015 des habitants et des artistes dans l'esprit d'un tiers-lieu autour de trois champs d'action : le champ artistique & culturel, les services aux habitants et l'expérimentation économique et sociale.

Elle est installée dans les anciennes usines des bottes Le Chameau, à Châteauvillain, en milieu rural (52), et accueille des résidences d'artistes, des ateliers de pratique et des stages où se mêlent amateurs et professionnels, tout en proposant des services de proximité aux habitants (paniers bio, marché de producteurs locaux, vide-dressing, point relais lalibrairie.com, café associatif, espace de coworking...).

Missions

L'ambition de SIMONE est de restaurer du lien social et de construire des ponts entre les publics au-delà des frontières socioculturelles et du clivage des générations. SIMONE se structure autour de 3 champs d'action :

- *Champ artistique et culturel* : en tant que structure de production, SIMONE coopère avec des compagnies et des institutions aux échelles locale, régionale, nationale et internationale. Exemple : résidences d'artistes, un très large panel d'actions culturelles, par le biais d'ateliers hebdomadaires, à destination des enfants et des adultes, et de stages, animés par des artistes professionnels pour faciliter l'accès des amateurs à la pratique et aux techniques artistiques.

- *Services aux habitants* : en développant des services créateurs de lien social sur le lieu, SIMONE répond à des besoins identifiés sur le territoire - café associatif, marché de producteurs locaux (inexistant jusqu'alors), dépôt-vente pour les producteurs, vide-dressing, ateliers de tricot, cantine, etc.

- *Expérimentation économique et sociale* : en 2019, SIMONE s'est engagée, avec un collectif d'associations locales d'accueil de personnes en difficultés et d'insertion sociale, dans la conception d'un projet artistique lié à la nature et au jardin. Depuis 2020, l'association est également mobilisée en faveur de la transition numérique avec la mise à disposition d'ordinateurs, l'accompagnement des démarches administratives en ligne et l'animation d'ateliers et formations au numérique multi-niveaux. Un projet d'antenne de la coopérative d'activité et d'emploi Set Up est également en cours de préfiguration avec un groupe de jeunes entrepreneurs locaux.

Contact

contact@simone.camp

4, route de Chatillon

Châteauvillain (52120)

ATELIER N°2

Atelier d'idéation : comment imaginer un projet de tiers-lieu culturel en espace urbain

Animé par Pauline Tabard et Emilie Losse (Première Brique)
Avec le témoignage de Vincent Cavaroc (La Halle Tropisme)

L'ATELIER

Dans cet atelier consacré aux tiers-lieux culturels urbains, Première Brique a imaginé un atelier participatif sous le format « world café ». Cela a permis aux participants, en partant de deux scénarios différents, d'apporter des pistes de solution à la problématique d'occupation des lieux et de l'espace du tiers-lieu la Halle Tropisme.

Objectifs

- Découvrir les étapes et les enjeux de la création de tiers-lieux culturels à partir d'exemples concrets, tout en contribuant à alimenter des tiers-lieux existants et des acteurs de l'accompagnement en termes d'opportunités ou de besoins nouveaux.
- Expérimenter les méthodes d'idéation utilisées par la Fabrique à initiatives pour recenser les besoins et les idées de projets
- Découvrir le témoignage concret d'un tiers-lieu culturel, les points clés et enjeux de sa mise en place



LA FABRIQUE À INITIATIVES



Présentation

Créé en 2015, Première Brique a pour but d'accompagner l'émergence, la création et le développement d'entreprises innovantes en s'appuyant sur les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire. Les deux formules proposées, que sont l'accompagnement intensif via l'incubateur et la réalisation d'études d'opportunité via la Fabrique à Initiatives, permettent de compléter et d'articuler les solutions d'accompagnement existantes sur le territoire de la métropole.

Missions

- Favoriser l'émergence d'innovations sociales et de solutions à fort impact répondant aux enjeux du territoire
- Transformer les projets d'innovation sociale en entreprises durables
- Donner de la visibilité aux projets d'innovation sociale

>> Tous les projets développés [ici](#)

Contact

contact@premiere-brique.fr
www.premiere-brique.fr

Fabrique à initiatives éphémère Tiers-lieu culturel en espace urbain

LES ENJEUX SOULEVÉS ET LES SOLUTIONS IDENTIFIÉES

1

Le lieu comme un espace mouvant : rien n'est sanctuarisé

Durant les 10 prochaines années, le lieu et l'espace autour du lieu va connaître de profonds changements et différents stades de mutation. D'abord à l'état de friche, il va peu à peu se transformer, s'urbaniser pour devenir un nouveau quartier. Ces changements vont permettre de développer des actions, des pratiques qui au fur et à mesure vont évoluer, se transformer (par exemple les terrains vagues à l'état de friche pourront peut-être permettre dans un premier temps de développer des activités de street sport - BMX, skate...-, les palissades de chantier donner lieu à des activités de peintures, puis au fur et à mesure de l'urbanisation, l'arrivée de nouveaux habitants pourra enclencher de nouvelles dynamiques, l'environnement sonore sera aussi mouvant...)

2

Être à l'écoute des initiatives, permettre leur développement : faire et défaire

Si le lieu est un espace mouvant, les publics qui l'investissent le seront également. Les activités se développeront au fil des besoins naissants (arrivée de nouvelles populations sur le quartier) et en fonction des personnes qui souhaiteront s'y investir. L'activité du lieu sera en constante évolution.

3

Occuper les espaces vides ou imposer les espaces vides : l'importance du tiers-paysage

Les frontières du tiers-lieu ne sont pas sanctuarisées. Les activités se déploient dans et hors les murs et s'adaptent aux mutations des paysages. Ainsi, en créant, le tiers-lieu contribue à la fabrication du paysage du quartier, à la fabrication de la ville et de ses usages. Peu à peu, ce qu'il développe s'inscrit dans le paysage du quartier, occupant les espaces vides ou favorisant des îlots de verdure, des espaces vides...

4

Ne pas faire seul : accueillir et aller vers

L'environnement économique et social présent autour du lieu jouera un rôle important dans son développement. Il sera important de pouvoir accueillir toutes les initiatives mais également d'aller vers les habitants, les partenaires du quartier (associations et entreprises)

Fabrique à initiatives éphémère Tiers-lieu culturel en espace urbain

COUP DE PROJECTEUR SUR LE TIERS-LIEU TEMOIN

LA HALLE TROPISME À MONTPELLIER



Présentation

La Halle Tropisme est un village de 10 000m² habité par plus de 200 créatifs ; un village qui accueille au quotidien des professionnels, des familles, des curieux, des étudiants, des voisins. Tropisme propose une programmation artistique et culturelle pour tous qui mêle sans complexe musique et expérimentations culinaires, art contemporain et clubbing, débats d'idées et afterworks.

La Halle Tropisme est un projet de la coopérative culturelle et créative illusion & macadam, qui accompagne depuis près de 20 ans le développement et la structuration du secteur culturel.

Missions

Proposer un lieu pour :

- *Voir et écouter* : Un lieu pour assister à un concert, une exposition, une rencontre, un atelier, un festival, un événement enfant, une émission de radio... un lieu pour jardiner, bricoler, s'inspirer, s'initier, tisser du lien et vivre ensemble.
- *Boire et manger* : Un lieu de convivialité, de curiosité culinaire pour petit-déjeuner, déjeuner-goûter, dîner ou pour assister à une performance culinaire, une carte qui s'appuie essentiellement sur des producteurs locaux et qui prouve qu'on peut bien manger sans se ruiner.
- *Travailler et réseauter* : Un lieu de travail quotidien pour plus de 200 créatifs issus de l'audiovisuel, du spectacle vivant, du jeu vidéo, de l'animation, de la 3D, de l'architecture, du web, du design, de l'édition, de l'illustration, de la photographie, de la communication, du journalisme, de la formation, du conseil ou encore de la gastronomie.

Contact

contact@tropisme.coop

121, rue Fontcouverte
Montpellier (34000)

ATELIER N°3

Atelier d'idéation : comment imaginer un projet de tiers-lieu culturel dans une métropole européenne

Animé par Clotilde (Inter – Made) et Floriane (Avisé)
Avec le témoignage d' Elodie Le Breut (A.M.I., Friche la Belle de Mai)

L'ATELIER

Dans cet atelier consacré aux tiers-lieux culturels situés dans les métropoles, Inter-Made a proposé aux participants de réfléchir en intelligence collective aux ressources existantes et aux besoins restants de la situation culturelle actuelle, afin d'alimenter la réflexion de la directrice de l'incubateur d'entreprises culturelles A.M.I.

Objectifs

- S'immerger, via la Fabrique à Initiatives, dans le renouvellement des enjeux propres à un opérateur culturel et artistique relevant de l'ESS ([l'A.M.I Aide aux Musiques Innovatrices](#)), implanté au sein d'un tiers- lieu ([Friche la Belle de Mai](#))
- Contribuer à alimenter des tiers-lieux existants en termes d'opportunités ou de besoins nouveaux, à partir de l'expertise des participants



« L'atelier d'idéation a permis de saisir les réflexions à l'œuvre dans le secteur culturel et les enjeux qui se posent actuellement aux acteurs du secteur »

Elodie Le Breut, Directrice de l'incubateur d'entreprises culturelles A.M.I., résident de la Friche la Belle de Mai

LA FABRIQUE À INITIATIVES



Présentation

Créé en 2001, Inter – Made est un incubateur régional d'entreprises et de projets d'économie sociale et solidaire. Il porte le dispositif Fabrique à Initiatives depuis 2011.

Missions

- Développer des activités économiques d'utilité sociale sur la région PACA
- Animer ces territoires

Exemples de projet développés (en lien avec tiers-lieux et culture)

- [Ouverture d'un espace de restauration au sein de la Médiathèque la Passerelle \(lafabriquebyintermade.org\)](#)
- [Optimisation de la gestion des déchets de la Friche la Belle de Mai \(lafabriquebyintermade.org\)](#)

Contacts

Delattre Clotilde, chargée de mission FAI
– 06 03 95 81 76 c.delattre@inter-made.org
Farcy Léa, chargée de mission FAI
– 06 16 33 43 87 lfarcy@inter-made.org

Fabrique à initiatives éphémère Tiers-lieu culturel dans une métropole européenne

LES ENJEUX SOULEVÉS ET LES SOLUTIONS IDENTIFIÉES

1

« On identifie des porteurs de projets au hasard ou seulement s'ils ont l'idée de venir nous voir »

Constat : problème du sourcing des porteurs de projets (culturels) innovants et qui viennent répondre aux enjeux du territoire

- Mener une réflexion sur l'implantation, l'accessibilité et la visibilité des dispositifs (d'accompagnement)
- Introduire plus de « transectorialité » ! Liens à consolider entre le secteur entrepreneurial et le secteur artistique et culturel

2

La répartition des financements attribués au secteur culturel

Constat : Les ressources existent mais la distribution n'est pas très efficace. Par manque d'ingénierie de coopération et de méthodes partenariales entre les acteurs ?

- Mettre en place une stratégie territoriale partagée, qui facilite et améliore les coopérations. Un enjeu à mettre tout le monde autour de la table pour savoir qui fait quoi, déterminer précisément les besoins de chacun et construire collectivement les demandes de financement, voir les mutualiser
- Beaucoup de concurrence territoriale et de méfiance, et de bienveillance !

3

L'identification par les acteurs culturels et artistiques des financements disponibles (subventions interministérielles, européennes, mécénat etc.)

Constat : Rigidité et complexité des cadres administratifs et financiers institutionnels

- Mettre en place un système d'échanges de pair à pair, mentoring
- Créer de la connaissance partagée, via des formations, rencontres entre les parties prenantes, etc.

Fabrique à initiatives éphémère Tiers-lieu culturel dans une métropole européenne

COUP DE PROJECTEUR SUR LE TIERS-LIEU TEMOIN

A.M.I AIDE AUX MUSIQUES INNOVATRICES (RÉSIDENT – FRICHE LA BELLE DE MAI) À MARSEILLE



Présentation

L'incubateur d'entreprises culturelles A.M.I s'est monté en 2008 à la suite du constat (partagé avec la Caisse de Dépôts et Consignations) suivant : malgré la présence de nombreux dispositifs d'accompagnement à la création/diffusion artistique et la forte activité culturelle de la région PACA, les artistes ne restent pas. Il s'agit alors de mettre en place un incubateur reposant sur les besoins de la filière, et inspiré des dynamiques entrepreneuriales. A l'occasion de Marseille-Provence 2013 et de la refonte de la Friche Belle de Mai, l'incubateur A.M.I s'implante alors en tant que structure pionnière dans l'une des plus vastes friches culturelles d'Europe (100 000m²), à travers une plateforme d'accompagnement – DYNAMO.

Missions

Structure dédiée à l'accompagnement des entrepreneur.e.s culturel.le.s du territoire et à la structuration de la filière, disposant de plusieurs outils (la couveuse CADO, les formations professionnelles, l'espace de coworking, le développement du local à l'international & la mise en réseau)

Exemples de projet développés

>> [SOSTENUTO](#) - Penser la culture comme facteur d'innovation économique et sociale.
>> [CHEBEC](#) - Programme INTERREG Med de coopération européenne sur le soutien aux industries culturelles et créatives de la zone euro-méditerranéenne, cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional.

Contacts

Elodie Le Breut, Directrice – elb@amicentre.biz
Anne Marsetti, Coordinatrice de la formation – dynamo@amicentre.biz

12 rue François Simon
Marseille (13003)

ATELIER N°4

Atelier Jeu de rôle : Et si vous vous immergiez dans la création d'un tiers-lieu ?

Animé par Rose-Marie Rebout (FAI CAPI) et Anne-Laure Grivaud (Avisé)
Avec le témoignage de Bertrand Cervera (Association Sorru in musica)

L'ATELIER

Dans cet atelier jeu de rôle proposé par CAPI Corsica, les participants ont revêtu le rôle d'un partenaire opérationnel ou financier identifié au cours du diagnostic territorial rejoué en début d'atelier. Ils ont ainsi pu réfléchir collectivement au processus de co-construction d'un projet de tiers-lieu tel que celui porté par l'association Sorru in musica.

Objectifs

- Découvrir les étapes et les enjeux de la création d'un projet collectif territorial incluant une dimension de création artistique, à partir d'un exemple concret, tout en contribuant à alimenter des projets existants et des acteurs de l'accompagnement, en termes d'opportunités ou de besoins nouveaux.



« D'ores et déjà convaincu de l'intérêt de travailler avec la Fabrique à initiatives, CAPI Corsica, la participation à cet atelier a été une occasion supplémentaire de constater combien le partage d'expériences et l'échange sont précieux, tant au niveau du montage des projets que des ressentis face aux obstacles à surmonter et autres écueils à éviter. Constater malgré tout, une foi et un enthousiasme intacts chez les acteurs de la culture fait un bien fou et invite à la persévérance ! Merci à tous. »

Bertrand Cervera, président-fondateur de Sorru in Musica

LA FABRIQUE À INITIATIVES

CAPI CORSICA



Présentation

CAPI est une association régionale, membre de la plateforme « CORSE FINANCEMENT » et affiliée aux réseaux France Active et Initiative France. CAPI Corsica a rejoint le réseau des Fabriques à Initiatives animé par l'Avise, depuis 2012.

Missions

Soutenir l'entrepreneuriat et l'emploi local en accompagnant et en finançant l'émergence, la création, la consolidation et le développement des Très Petites Entreprises, des Installations Agricoles (JA) et des Entreprises de l'ESS.

Exemples de projet (en lien avec tiers-lieux et culture)

- >> Tiers-lieu Centre culturel (Vico - Corse du Sud)
- >> Tiers-lieu campus connecté (Figari - Corse-du-Sud)

Contact

Rose-Marie Rebout 06.03.05.14.96 / 04.95.30.96.28
rebout@capi.corsica
www.capi.corsica

Fabrique à initiatives éphémère S'immerger dans la création d'un tiers-lieu

LES ENJEUX SOULEVÉS ET LES SOLUTIONS IDENTIFIÉES

1

Découvrir la méthodologie d'émergence de projets de territoire de la Fabrique à initiatives

Processus participatif en 4 étapes :

1. Détecter les besoins et les opportunités d'un territoire et qualifier des projets à impact pour y répondre
2. Concevoir des activités innovantes et durables à travers l'étude d'opportunité et la mobilisation collective
3. Identifier un porteur qualifié auquel transmettre le projet et réaliser l'étude de faisabilité
4. Accompagner le porteur jusqu'à la création de l'entreprise sociale et le lancement de l'activité aux côtés de partenaires engagés

2

Comprendre les enjeux, les contraintes et les étapes d'émergence d'un projet de tiers-lieu à forte dimension artistique à partir d'un cas concret

Focus sur le diagnostic de territoire : Identifier des besoins non pourvus sur le territoire (validation de leur réalité) / Identifier des acteurs (jeu d'acteurs et enjeux) et des ressources mobilisables / Définir des réponses/solutions envisageables (construction d'une offre de services répondant aux besoins identifiés).

3

Focus sur la place de la création et de l'artiste dans les projets collectifs territoriaux, le rôle de la collectivité locale et son impact sur le projet, le dimensionnement et les activités à développer, l'apport d'un modèle « tiers-lieu »

Role storming avec les participants à l'atelier et témoignage de Bertrand Cervera, violoniste de l'Orchestre National de France, président de l'association Sorru in Musica, « Faire tiers-lieu et offrir la musique en partage »

Fabrique à initiatives éphémère S'immerger dans la création d'un tiers-lieu

COUP DE PROJECTEUR SUR LE TIERS-LIEU TEMOIN

U CRUCIVIA

Présentation

Porté par la commune de Vico et l'association Sorru in musica, le projet de création d'un tiers-lieu centre culturel baptisé U Crucivia / A la croisée des chemins, sur la commune de Vico, se veut être un projet d'équipement de grande ampleur et de grande ambition culturelle, sociale et éducative.

Considérant la culture comme levier de développement du territoire, le projet répond aux besoins de renforcement de l'attractivité du territoire, en parfaite cohérence avec les programmes *Centre bourg* et *Petites villes de demain* pour lesquels les candidatures de l'intercommunalité et de la commune ont été successivement retenues.

Doter le territoire Ouest Corse d'un outil d'exception offrira à la Corse toute entière la possibilité d'un rayonnement méditerranéen, national voire international.

Missions

U Crucivia a plusieurs finalités et vise à être :

- un lieu de culture (programmation de spectacles, lieu de création artistique, studio d'enregistrement),
- un lieu de vie et de rencontres (espace numérique et de coworking, fablab, ateliers, restauration et hébergement),
- un lieu de formation et d'insertion (formation, apprentissage, académie de musique)
- un lieu de ressourcement (tourisme durable, sensibilisation et préservation de la biodiversité, valorisation du patrimoine naturel,...)

Contact

Association Sorru in Musica 04.95.26.60.08
sorruinmusicacorsica@gmail.com

Bertrand Cervera 06.85.53.09.61
bertrandcervera@wanadoo.fr

Vico (20160)

ATELIER N°5

Débat inversé Tiers-lieu et culture : la rencontre artistique au cœur des transitions

Animé par Kanitha Kernem et Cécile Leclair (Avisé)

Avec les témoignages de Cyril Chesse (Les Usines), Bruno Caillet (La Maison Forte), Luc de Larminat (Opale), Véronique Gomez (Crédit Coopératif), Saïd ASSAD (360 Paris Music Factory)

L'ATELIER

Dans cet atelier utilisant la technique de prise de parole inversée, ce sont les témoins qui, après avoir répondu aux questions des participants, ont interpellé le public pour explorer collectivement les nombreux enjeux rencontrés par les projets de tiers-lieu culturel ESS sur les territoires.

Objectifs

- Faire découvrir les étapes d'émergence d'un projet de tiers-lieu culturel ESS sur un territoire à partir de témoignages
- Explorer le lien entre activités du tiers-lieu culturel et transition écologique et solidaire du territoire
- Illustrer les ressources possibles (accompagnement et financement)



LES ENJEUX SOULEVÉS ET LES SOLUTIONS IDENTIFIÉES

1

La transition écologique et solidaire

Quelles contributions de ces lieux à la transition écologique et solidaire ?

Echanges sur les termes et sur la différence des approches des témoins (transition comme culture du vivant, comme esthétique du quotidien, etc.)

2

L'accès au foncier

Comment dégager suffisamment de ressources pour supporter la charge foncière? Quelles sont les aides disponibles?

3

Le public touché par la création artistique

Comment toucher un public large et rendre la culture accessible à tous ?

Pistes de réflexion:

- Construire un lieu dans lequel les habitants souhaitent entrer spontanément
- Proposer une programmation qui intègre des sources de cultures différentes
- Laisser la place au temps long pour décroïsonner le milieu culturel
- Réaliser des actions solidaires (comme de la distribution alimentaire) pour créer du lien entre artistes et habitants
- Faire le lien avec les jeunes générations, travailler l'héritage

COUP DE PROJECTEUR SUR LES TIERS-LIEUX TEMOIN

LES USINES



Présentation

Depuis 2011, l'association AY 128 – Les Usines porte un projet audacieux sur les 2 hectares de l'ancienne friche industrielle de la filature de Ligugé. Une trentaine de structures est installée sur le site et l'association compte plus de 175 adhérents : tous contribuent à la dynamique associative, garante de la cohérence du projet global.

En 2019, ils reçoivent le prix de l'inspiration en ESS.

Mission

- Créer un projet économique – social – culturel d'un genre nouveau alliant travail, qualité de vie et lien humain

Exemples de projet développés : programme de diffusion d'œuvres contemporaines créées in situ, résidences d'artistes, programme de médiation, etc.

Contact

contact@lesusines.fr
www.lesusines.fr

La Filature, Avenue de la Plage
 Ligugé (86240)

MAISON FORTE



la maison forte

Présentation

La Maison forte à Monbalen, près d'Agen, construit une Fabrique coopérative des Transitions, un Tiers lieu en milieu rural. C'est un espace d'expérimentation qui invente un écosystème de projets et d'initiatives à haute valeur sociale et culturelle.

Missions

- Développer une ressource commune, « un Commun »
- Proposer un dispositif d'animation locale, mené pour et par les coopérateurs (toutes les parties prenantes)
- Développer un réseau de lieux d'accueil et de convivialité support au développement de ses objectifs

Exemples de projet développés : guinguette associative, été apprenant, événements culturels, etc.

Contact

philippe@la-maison-forte.com
www.la-maison-forte.com

Monbalen (47340)

360 MUSIC FACTORY



Présentation

Le 360 Paris Music Factory est la concrétisation de la vision d'un acteur majeur de la filière musicale : Saïd ASSADI promeut depuis plusieurs années une approche de la musique qui repose sur les valeurs du transculturalisme et de la diversité. Il défend aussi l'émergence d'un nouveau modèle économique pour ce secteur en pleine mutation.

Missions

- Proposer un lieu d'échange et de partage, un outil de convergences et de rayonnement au service de la culture
- Être un lieu d'innovation, qu'elle soit économique, culturelle, professionnelle, numérique ou sociale
- Participer à la transformation du quartier et œuvrer en faveur de ses habitants

Exemples de projet développés : résidences, concerts et spectacles, de projections de films, restaurant et café, espace de formation et de transmission, etc.

Contact

contact@le360paris.com
www.le360paris.com

32, rue Myrha, Paris (75018)

POUR ALLER PLUS LOIN



Découvrez les carnets de projets de la Fabrique à initiatives !

Des carnets qui illustrent l'action du dispositif à travers des exemples concrets de projets.

Téléchargez les carnet de projets édités par l'Avise :

- Faciliter la création d'activités économiques d'utilité sociale dans les territoires fragiles
- Impulser des innovations sociales avec et pour les territoires



Découvrez le dossier thématique ESS & Culture de l'Avise !

Enjeux, décryptages, cartographie des acteurs, exemples d'initiatives... Ce dossier donne des clés de compréhension et d'action aux structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) et acteurs publics et privés qui souhaitent s'engager en faveur d'un accès à la culture pour tous.

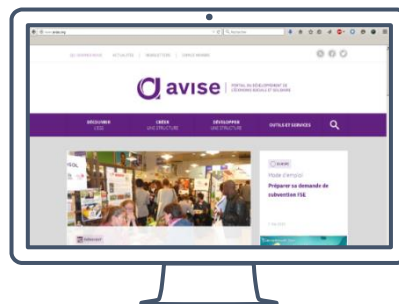
- Téléchargez le dossier thématique

POUR EN SAVOIR PLUS SUR CULTURE ET ESS OU CONTACTER LA FABRIQUE À INITIATIVES DE VOTRE TERRITOIRE

www.fabriqueainitatives.org



www.avise.org



www.culture-ess-avignon.org



Rendez-vous à la prochaine édition !



L'Avise a pour mission de développer l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'innovation sociale en France, en accompagnant les porteurs de projet et en contribuant à structurer un écosystème favorable à leur développement.

Créée en 2002, l'Avise est une agence collective d'ingénierie qui travaille avec des institutions publiques et des organisations privées soucieuses de contribuer à l'intérêt général.

www.avise.org



La Fondation Crédit Coopératif met en œuvre la politique de mécénat du Groupe Crédit Coopératif. Elle est le mécène du Festival d'Avignon depuis 2008 et mécène principal depuis 2011, traduisant ainsi l'engagement du Groupe Crédit Coopératif au service de la culture.

Les entreprises culturelles vivent de profondes transitions liées à la raréfaction des financements publics et à l'évolution de leurs missions, dans un contexte d'aggravation des fractures sociales et territoriales. En soutenant le Festival et en y organisant les Rencontres Culture&ESS, la Fondation contribue à créer des conditions favorables pour développer de nouveaux modèles d'entreprises culturelles de l'ESS apportant des réponses concrètes à ces défis.

www.fondation.credit-cooperatif.coop



Cette publication est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et innovation » 2014-2020.