

FONDATION  
CREDIT  
COOPERATIF



Donnons  
du souffle  
À VOTRE  
INITIATIVE!

Édition  
2019

PRIX de  
L'INSPIRATION  
en ESS

LE PALMARÈS 2019

dugudus

## BILAN 2019: CE QU'IL FAUT RETENIR

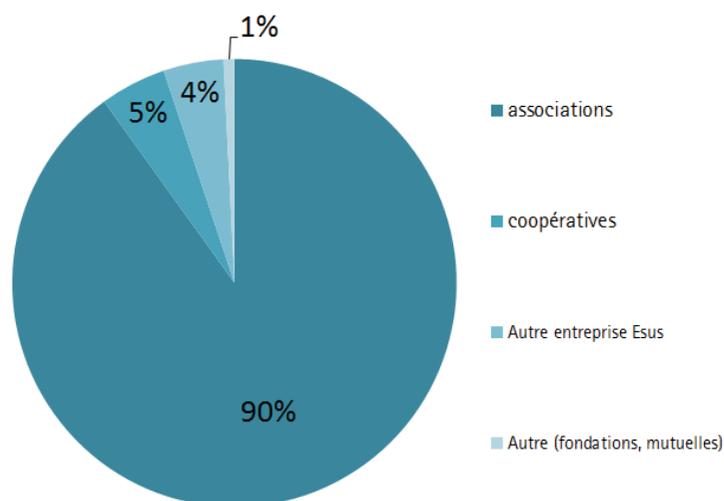
+ 37 % (vs 2018)

**1144** Candidatures étudiées par les Centres d'Affaires du Crédit Coopératif

**60** Lauréats locaux  
dont **42** lauréats régionaux

Sélectionnés par les représentants de  
sociétaires du Crédit Coopératif

### STATUTS DES STRUCTURES REPRÉSENTÉES PARMIS LES LAURÉATS



UN BUDGET EN HAUSSE  
ET COMPLÉTÉ PAR DES  
PARTENARIATS  
FAVORISANT LA  
VISIBILITÉ

Pour une valeur de près  
de **300 000 €**

### LES GRANDES TENDANCES SECTORIELLES

**21%**  
santé



**45%**  
inclusion



**21%**  
culture



Les Prix de l'inspiration en ESS récompensent chaque année une soixantaine de projets d'intérêt général, exemplaires de ce qu'on appelle « l'innovation sociale ». Chaque initiative récompensée représente ainsi une solution nouvelle apportée aux enjeux d'un territoire ou d'une population.

Ce concours est ouvert à toutes les structures de l'Economie Sociale et Solidaire (associations, coopératives, mutuelles, fondations et autres entreprises de l'ESS) utiles dans leur territoire et innovantes dans les méthodes ou les pratiques qu'elles mettent en place.

L'étude et la sélection des projets est faite avec l'appui des 72 centres d'affaires du Crédit Coopératif. Les lauréats sont ensuite sélectionnés par près de 500 représentants de sociétaires au niveau local et régional. Les récompenses sont remises lors des Assemblées Générales Régionales du Crédit Coopératif, en présence des acteurs locaux de l'Economie Sociale et Solidaire et des clients de la banque.

Les Prix de l'inspiration en ESS sont donc un signe fort pour la vitalité coopérative de la banque de l'Economie Sociale et Solidaire. Cette coopération fait la singularité de ces Prix, qui veulent favoriser ainsi la mise en réseau des acteurs dans chaque territoire.

Découvrez ainsi, région par région, les 60 lauréats par leur thème d'activité et leur niveau de récompense et inspirez-vous !

**Parce que pour agir grand, il faut commencer petit.**

Hugues Sibille



Président  
de la Fondation Crédit Coopératif

# AU SOMMAIRE



pages

Santé

Inclusion

Culture

Emploi

Promotion  
ESS

Écologie

Éducation

Citoyenneté

## 6. AUVERGNE RHÔNE-ALPES

- 6. *Accorderie de Grenoble*
- 7. *Les centrales villageoises*
- 8. *Femmes contre les intégrismes*
- 9. *Roue libre*
- 10. *BETA Énergie*
- 11. *Compost'ond*
- 12. *Avenir*

## 13. BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- 13. *Traces De Vies*
- 14. *Association Club Mob*
- 15. *Syntaxe Erreur 2.0*

## 16. BRETAGNE

- 16. *Le Temps du Regard*
- 17. *Kérostin Médical*
- 18. *Très Tôt Théâtre*

## 19. CENTRE-VAL DE LOIRE

- 19. *Apleat Acep*
- 20. *Puzzle*
- 21. *Compagnie L'Âne Culotté*

## 22. GRAND-EST

- 22. *Fédération Médico Sociale*
- 23. *Commown*
- 24. *Maison De La Nature De Boulton Aux Bois*
- 25. *Trans'boulot*
- 26. *Terres Zen*

## 27. HAUTS DE FRANCE

- 27. *Cap Golf Club*
- 28. *Association Bartholomé Masurel*
- 29. *Le Rat Perché*

## 30. ILE DE FRANCE

- 30. *Le Chainon Manquant*
- 31. *La Cooprise*
- 32. *Énergies Solidaires*
- 33. *Ferme du Parc Des Meuniers*
- 34. *Rapid*
- 35. *M2ie – Seed*
- 36. *Coop-ere*

	Santé	Inclusion	Culture	Emploi	Promotion ESS	Écologie	Éducation	Citoyenneté
6. <i>Accorderie de Grenoble</i>		●			●			●
7. <i>Les centrales villageoises</i>		●			●			●
8. <i>Femmes contre les intégrismes</i>			●				●	●
9. <i>Roue libre</i>		●				●		●
10. <i>BETA Énergie</i>						●		
11. <i>Compost'ond</i>						●		
12. <i>Avenir</i>		●		●		●		
13. <i>Traces De Vies</i>	●	●						●
14. <i>Association Club Mob</i>		●		●	●			
15. <i>Syntaxe Erreur 2.0</i>		●		●		●		
16. <i>Le Temps du Regard</i>	●	●						●
17. <i>Kérostin Médical</i>	●	●						
18. <i>Très Tôt Théâtre</i>			●				●	
19. <i>Apleat Acep</i>		●		●	●			
20. <i>Puzzle</i>		●						●
21. <i>Compagnie L'Âne Culotté</i>			●					
22. <i>Fédération Médico Sociale</i>				●	●	●		
23. <i>Commown</i>					●	●		
24. <i>Maison De La Nature De Boulton Aux Bois</i>					●	●	●	
25. <i>Trans'boulot</i>		●			●	●		
26. <i>Terres Zen</i>					●	●	●	
27. <i>Cap Golf Club</i>	●	●		●				
28. <i>Association Bartholomé Masurel</i>		●						
29. <i>Le Rat Perché</i>			●		●			●
30. <i>Le Chainon Manquant</i>		●			●	●		
31. <i>La Cooprise</i>						●		
32. <i>Énergies Solidaires</i>		●			●	●		
33. <i>Ferme du Parc Des Meuniers</i>		●		●	●	●		
34. <i>Rapid</i>		●		●		●		
35. <i>M2ie – Seed</i>		●		●	●			
36. <i>Coop-ere</i>		●				●		●

pages



	Santé	Inclusion	Culture	Emploi	Promotion ESS	Écologie	Éducation	Citoyenneté
37. <i>Un Petit Bagage d'Amour</i>		●						●
38. <i>Tralalère</i>							●	●
39. <i>Ensemble</i>	●							
<b>40. NORMANDIE</b>								
40. <i>Solidarité Paysans</i>		●		●				
41. <i>Le Poème Harmonique</i>		●	●				●	
42. <i>Les Ancres Noires</i>			●				●	●
<b>43. NOUVELLE-AQUITAINE</b>								
43. <i>Lycée St Louis – Villa Pia</i>		●					●	●
44. <i>Princ'ESS</i>		●		●		●		
45. <i>TERA</i>				●	●	●		
46. <i>Association AY128</i>			●	●				●
47. <i>Big Up 17</i>				●	●	●		
48. <i>Gespe Animation Spectacle</i>		●	●				●	
49. <i>Mes Mains en Or</i>	●		●				●	
50. <i>ADER Mobilité</i>		●		●				●
51. <i>Terre de Liens</i>					●	●		●
<b>52. OCCITANIE</b>								
52. <i>Élemen'Terre</i>						●		
53. <i>Greenburo</i>		●		●		●		
54. <i>Artemisia</i>							●	●
55... <i>Vigne de Cognac</i>		●		●		●		
56. <i>Emmaüs Lespinassière</i>		●				●		●
57. <i>Super Lasalle</i>		●			●			●
<b>58. PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR</b>								
58. <i>CIAM</i>			●				●	●
59. <i>D'une Rive à l'Autre</i>					●	●		●
60. <i>HEKO Permaculture</i>	●				●	●		
61... <i>Aviron Toulonnais</i>	●	●						
62. <i>Les Petites Choses</i>				●	●	●		
<b>63. PAYS DE LA LOIRE</b>								
63. <i>Onco Plein Air</i>	●	●						
64. <i>SICLE</i>					●	●		●
65. <i>Solidarité Paysans</i>		●				●		



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité de  
Grenoble



# Accorderie de Grenoble

## Un réseau d'entraide solidaire

L'accorderie de Grenoble est une association qui lutte contre la pauvreté et l'isolement en développant sur un territoire un système solidaire d'échanges de services entre habitants. Elle favorise la mixité sociale en développant le pouvoir d'agir, facilitant et dynamisant ainsi les échanges, les rencontres entre les habitants de quartiers et de milieux sociaux différents grâce à un système d'échanges entre habitants.

### CONTEXTE

Nées en 2002 au Québec et organisées en réseau national, les accorderies développent par l'échange de services et la coopération pour améliorer la qualité de vie au quotidien des habitants. Ils échangent ainsi des services, font du dépannage contre des utilités de temps échangeables contre d'autres services dans le quartier.

L'agglomération grenobloise a ainsi souhaité proposer ce système aux habitants dans des quartiers isolés.



Promotion  
ESS Inclusion Citoyenneté

### ASSOCIATION

**600** adhérents

**50** bénévoles actifs

#### Partenaires

Collectivités territoriales  
Médias locaux  
Fonds des Accorderies

### OBJECTIFS

- Lutter contre la pauvreté
- Développer un réseau d'entraide solidaire.
- Développer du lien social et la mixité sociale
- Répondre à des besoins d'intérêt général non satisfaits

### POINTS FORTS

- Forte utilité sociale et créatrice de lien social
- Pas de conditions de ressources pour accéder à l'aide
- Vecteur de mixité sociale et d'économie alternative

### ACTIONS

- Développer un site Internet pour mettre en relation les habitants du réseau.
- Organiser des moments de rencontres et d'échanges physiques pour développer le réseau
- Système d'échanges basé sur :  
1h d'aide fournie = 1h d'aide reçue

### BESOINS

#### PÉRÉNNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Financement des salaires
- Renfort en compétences des équipes en communication/marketing

#### CONTACT

Anne VEITL  
anne.veitl@wanadoo.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.accorderie.fr/grenoble>  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité de  
Valence



# Les Centrales Villageoises

## Concevoir une transition énergétique citoyenne et territoriale

Les Centrales Villageoises du Val d'Eyrieux sont le fruit d'un projet coopératif et citoyen de production d'énergies renouvelables dans la vallée. Aujourd'hui, l'enjeu pour cette coopérative est d'essaimer ce modèle et ces pratiques écoresponsables à travers tout le territoire. Pour cette raison, les différentes Centrales Villageoises du territoire français se sont constituées en réseau (Association Centrales Villageoises).

### CONTEXTE

Apparu en 2010 alors que plusieurs Parcs Naturels Régionaux voyaient se développer sur leur territoire des projets de production d'Enr profitant peu à l'économie locale et parfois mal intégrés dans le paysage. Le modèle des centrales villageoises a également voulu dépasser le simple recours à l'énergie solaire en introduisant une gouvernance 100% citoyenne, en favorisant le local ainsi que le circuit court et en participant au développement des sociétés de type SCIC.



Écologie Promotion l'ESS Citoyenneté

### COOPÉRATIVE (SCIC)

**15** bénévoles actifs

**135** adhérents

**20** toitures de capteurs photovoltaïques

#### Partenaires

Collectivités territoriales  
ENEDIS  
GEOPLC  
MMA

### OBJECTIFS

- Essaimer le modèle des Centrales Villageoises
- Former les porteurs de projet citoyens à la démarche Centrales Villageoises (outils techniques, économiques et juridiques)

### POINTS FORTS

- Action en faveur de la transition énergétique
- Essaimage de pratiques écoresponsables et promotion des valeurs de l'ESS (gouvernance)
- Ancrage territorial privilégiant le circuit-court et le respect du patrimoine bâti et paysager

### ACTIONS

- Mettre en place des services techniques et juridiques à destination des porteurs de projet
- Lancer une campagne de communication sur ce modèle
- Mise en relation entre les porteurs de projets et gestion des difficultés spécifiques au territoire.

### BESOINS

#### DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Nouvelle stratégie de développement
- Montée en compétences des équipes

#### CONTACT

Olivier MARIN  
olivier.marin@centralesvillageoises.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.centralesvillageoises.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité de  
Lyon



## Femmes Contre les Intégrismes *Et pourtant elles tournent !*

L'association Femmes contre les Intégrismes (FCI) promeut l'égalité, la mixité et la laïcité, toutes trois garantes de la démocratie et du vivre ensemble. FCI dénonce la montée du fanatisme religieux, son emprise sur le politique et ses entraves aux Droits des femmes. Pour cela, l'association mène de front un travail juridique, des actions de sensibilisation et des partenariats avec des ONG de part et d'autre de la Méditerranée.



Culture



Éducation



Citoyenneté

### CONTEXTE

Imaginé en 2018, l'idée était de créer un festival de cinéma féminin sur le territoire lyonnais, berceau historique du cinéma. Alors que les femmes constituent 60% des effectifs sortant de l'École Nationale des Métiers du Son et de l'Image, moins d'un long métrage sur quatre agréé par le CNC est réalisé par une femme. L'objectif est de faire valoir la création cinématographique des femmes, foisonnante mais méconnue, en particulier émanant de pays où la liberté d'expression artistique des femmes est très limitée.

### ASSOCIATION

**13** bénévoles actifs

**37** adhérents

#### Partenaires

Fédération Nationale  
Solidarité Femmes  
Association GRAC  
Filations Fondation  
Ytto CLEF  
Ville de Lyon

### OBJECTIFS

- Promouvoir la création artistique des femmes du monde entier
- Sensibiliser un large public de l'agglomération lyonnaise contre les discriminations et violences envers les femmes
- Favoriser « l'interculturalité » (diversité des nationalités présentes au festival)

### POINTS FORTS

- Promotion de l'égalité femme/homme dans un milieu très masculin.
- Projet réunissant de nombreux partenaires associatifs

### ACTIONS

- Sélection des films proposés lors du festival
- Préparation logistique du festival (nombreux partenariats avec autres structures associatives)
- Festival à Lyon du 13 au 16 juin 2019

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Fonctionnement général de la structure pour la réalisation du projet
- Acquisition de matériel

#### CONTACT

Yolande ORBAN-BOUCARD  
fcilyon@yahoo.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://etpourtantellestournent.org>  
Réseaux sociaux : Facebook



  
Lauréat  
Local  
2019  
Sélectionné par le comité de  
Grenoble

# Roue Libre

## Ateliers vélo solidaires et participatifs

L'association Roue Libre œuvre pour la promotion du vélo au travers d'ateliers de réparation/vente de vélo solidaires. Ces ateliers participatifs permettent à tout adhérent de venir acheter un vélo à bas prix et d'apprendre à le réparer pour devenir autonome vis-à-vis de son moyen de transport.



### CONTEXTE

Aujourd'hui la mobilité et son coût sont au cœur de nos sociétés. Pour les personnes à faible revenu, l'impossibilité de se déplacer vient souvent impacter voire empêcher la vie sociale ou professionnelle. Au travers ces ateliers, l'association permet aux plus démunis de pouvoir se déplacer simplement, efficacement. En plus de fournir un moyen de transport, elle transmet un savoir-faire afin que les personnes utilisant leur vélo deviennent autonomes et maîtrisent complètement leur moyen de déplacement.



Inclusion Écologie Citoyenneté

### ASSOCIATION

**120** bénévoles  
actifs

**725** adhérents

#### Partenaires

Agence de  
l'Environnement et de la  
Maîtrise de l'Energie  
Ökofen  
Collectivités territoriales

### OBJECTIFS

- Promouvoir le déplacement à vélo
- Développer du lien social fort et une mobilité à petit prix
- Former les adhérents et bénévoles à la mécanique vélo

### POINTS FORTS

- Toucher un large public et plus particulièrement les entreprises de l'ESS
- Essaimer le projet et le modèle dans d'autres territoires

### ACTIONS

- Développement de partenariat avec des clubs cyclistes de la région
- Développer un réseau professionnel autour du vélo
- Proposer des ateliers solidaires

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Faire franchir un cap à la structure
- Montée en compétences des équipes

#### CONTACT

Julien GALLET  
contact@rouelibre.net

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.rouelibre.net>  
Réseaux sociaux : Facebook / Youtube



Lauréat  
Régional  
2019



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
Le Puy en Velay



Écologie

**ENTREPRISE  
agrée ESUS**

# Bois Énergie des Territoires d'Auvergne (BETA)

**Rendre accessible une énergie bois en circuit court**

Groupement d'entreprises responsables, Bois Energie des Territoires d'Auvergne (BETA Énergie) est engagé dans la transition énergétique depuis sa création, en 2014. Son objectif : rendre accessible l'énergie bois grâce à l'installation de chaufferies économiques alimentées par du combustible issu des forêts environnantes.

## CONTEXTE

Grâce au savoir-faire et à la complémentarité de ses entreprises membres (exploitants forestiers, chauffagistes, fabricants de chaudière bois...), BETA Énergie propose aux communes rurales une offre de chaleur bois qui intègre la construction et l'exploitation d'un réseau collectif, dans une démarche d'économie circulaire. Ce modèle vertueux a notamment été développé dans la commune d'Anzat le Luguët (Puy-de-Dôme) où l'entreprise vient de réaliser le premier réseau de chaleur bois rentable, raccordant 90% des bâtiments collectifs des deux bourgs, offrant ainsi une autonomie énergétique à faible coût à la quasi-totalité des 180 habitants.

**6** entreprises locales  
associées

**3** territoires cibles en  
Auvergne

**5** projets réalisés dans le  
territoire du Livradois-Forez

### Partenaires

**Financier**      **En Nature**

Région              Communes  
Département      rurales  
ADEME

## OBJECTIFS

- Proposer une technologie « clé en main » qui offre une autonomie énergétique à faible coût aux habitants des bourgs ruraux
- Protéger l'environnement via une meilleure gestion des forêts et la réduction des émissions de gaz à effet de serre

## POINTS FORTS

- Contribution à la transition énergétique en relocalisant la production et la distribution d'énergie non-fossile
- Projet coopératif qui implique les élus et les habitants des communes rurales en les faisant participer au conseil d'exploitation

## ACTIONS

- Diagnostic des coûts de réalisation du réseau et installation de chaufferies bois
- Vente du service de distribution de chaleur bois
- Co-gestion de l'exploitation avec les communes rurales du territoire

## BESOINS

### AMÉLIORER LA NOTORIÉTÉ DE LA STRUCTURE

- Promouvoir les réseaux de chaleur bois dans les communes de moins de 500 habitants

Scannez ici pour  
accéder aux  
projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)

### CONTACT

Rémi Grovel  
[beta-energie@orange.fr](mailto:beta-energie@orange.fr)

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site : <http://beta-energie.fr>



Lauréat  
Régional  
2019



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de Saint-Étienne



**Compost'ond**

La Coopérative de recyclage à votre porte



Écologie

### COOPÉRATIVE (SCIC)

**2** salariés

**40** adhérents

**3** collèges dans la SCIC  
(producteurs de déchets  
alimentaires, de déchets verts  
et citoyens)

#### Partenaires

**Financier**

ADEME  
Collectivités  
locales  
Loire Active

**Opérationnel**

Associations  
CIGALES  
Ondaine et Pilat

#### CONTACT

Marlène Desmau  
compostond.desmau@orange.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Réseau sociaux : Twitter

# Compost' Ond

## *Développer une station de « co-compostage »*

Créée en 2015, la coopérative de recyclage Compost' Ond prend en charge les déchets alimentaires et végétaux des gros producteurs de l'agglomération de Saint-Etienne : établissements scolaires, hôpitaux, EHPAD, restaurants d'entreprises, Centres Techniques Municipaux... et les traite dans sa station de compostage, d'une capacité de traitement de 2000 tonnes.

### CONTEXTE

Compost' Ond développe aujourd'hui un outil informatique permettant de mieux estimer les besoins et ainsi de réduire le gaspillage alimentaire dans la restauration collective. Les économies dégagées pourront ensuite être réinvesties dans l'achat de matières premières plus qualitatives et responsables (bio, circuits courts).

Par ailleurs, la coopérative sensibilise les usagers de ces établissements à une démarche responsable et citoyenne : moins jeter, mieux trier et mieux valoriser.

### OBJECTIFS

- Mieux trier pour permettre une meilleure valorisation des déchets produits dans un rayon de 20 km
- Se mettre en conformité avec la réglementation qui oblige tous les gros producteurs de bio-déchets à les trier pour les valoriser, via une filière de méthanisation ou de compostage

### POINTS FORTS

- Mise en place d'une filière de compostage de type économie circulaire en lien avec les acteurs locaux et les habitants
- Lutte contre le gaspillage alimentaire
- Participation collective, les producteurs de déchets devenant eux-mêmes coopérateurs

### ACTIONS

- Création de 3 emplois pour la collecte, l'utilisation des engins sur le site et la gestion de l'outil informatique
- Diagnostic du processus de production des repas pour analyser les causes de pertes et de gaspillage, et mise en place de recommandations et bonnes pratiques

### BESOINS

#### **CONSOLIDER L'ACTIVITÉ ET CHANGER D'ÉCHELLE**

- Renforcer sa communication et développer un site internet

Scannez ici pour  
accéder aux  
projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Chamalières



### ASSOCIATION

**66** salarié.e.s dont

**42** en insertion

**10** bénévoles actifs

#### Partenaires

- > FSE
- > Direccte
- > Collectivités locales
- > Fondation de France

#### CONTACT

Mélanie FIALIP-PELISSIER  
contact@avenirinsertion.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Réseau sociaux : page Facebook

# Avenir Insertion

## Favoriser l'insertion professionnelle à travers un service de consigne

Avenir a été créée en 1978 pour accompagner des personnes éloignées de l'emploi (bénéficiaires des minima sociaux, jeunes en difficulté d'insertion, travailleurs en situation de handicap, demandeurs d'emploi de longue durée...) dans leur insertion socio-professionnelle par le biais d'un support d'activité valorisante: un service de consignes de contenants.

### CONTEXTE

En 2018, Avenir a lancé le chantier d'insertion éco-responsable *Consigne AURA* : un service de consigne auprès des entreprises et établissements accueillant du public, qui inclut la collecte et le lavage des contenants usagés (bouteilles, pots en verre...) en échange d'emballages propres. Dans sa station de lavage unique en Auvergne, les salariés de Consigne AURA assurent le renouvellement des contenants manquants ou cassés et reconditionnent un pack prêt à être livré.

### OBJECTIFS

- Sensibiliser le grand public à la consigne et à la réduction des déchets.
- Permettre aux salarié.e.s en insertion d'acquérir de nouvelles compétences pour améliorer leur employabilité

### POINTS FORTS

- Activité innovante et responsable à fort impact social
- Valorisation du travail des salariés en insertion auprès du grand public et des entreprises partenaires

### ACTIONS

- Formation et accompagnement des salarié.e.s dans l'acquisition de savoir-faire professionnels : animation, réalisation de supports de communication
- Renouvellement des contenants manquants ou cassés et reconditionnement d'un nouveau pack

### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Améliorer sa notoriété dans la région et ses outils de communication en particulier auprès des scolaires et des collectivités

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat  
Régional  
2019

Sélectionné par le comité  
de Dijon



Lauréat  
Local  
2019

# Traces de Vies

## Tenir une main, écrire de l'autre

L'isolement des personnes âgées et malades est une réalité à laquelle notre société doit faire face. Pour cela, l'association Traces de Vies propose une approche sensible par l'accompagnement et l'écoute de ces personnes afin de donner du sens à cette période de leur vie. Leurs récits et témoignages seront racontés sous forme d'écrits, rassemblés dans un ouvrage qui permettra ainsi de laisser une trace écrite de ces témoignages.



### CONTEXTE

La biographe de Traces de Vies est à l'origine de ce projet. Elle a accompagné sa meilleure amie dans sa fin de vie, et a ressenti un besoin de se livrer, de revenir sur des instants de vie partagés. Ce projet est né du constat que la société vieillit, que de plus en plus de gens meurent à l'hôpital, souvent seuls. Ce projet répond à une attente, un besoin de personnes gravement malades ou en fin de vie, fragiles, parfois isolées socialement, qui souhaitent laisser à leur entourage un témoignage écrit.



Citoyenneté



Santé



Inclusion

### ASSOCIATION

**21** personnes

accompagnées/an

**150** adhérents

#### Partenaires

La Ligue contre le Cancer

Fondation Adréa

Fondation Unitiative

Fondation Up Kalidea

### OBJECTIFS

- Lutter contre l'isolement social en milieu hospitalier et à domicile en favorisant le partage et la discussion, dans une période d'extrême fragilité
- Offrir une écoute bienveillante et détourner l'attention de la maladie et de la solitude
- Transmettre un récit aux proches

### POINTS FORTS

- Réponse à un réel besoin, souvent sous-estimé, lié à cette période de la vie
- Accompagnement de la biographe par un psychologue pour évacuer le poids des récits et situations qu'elle rencontre

### ACTIONS

- Une dizaine de séances avec le patient pour partager les moments de son choix
- Edition d'un ouvrage relié artisanalement
- Remise du livre en plusieurs exemplaires aux proches, aux soignants et au patient

### BESOINS

#### CONTRIBUER AU CHANGEMENT D'ÉCHELLE DE LA STRUCTURE

- Recrutement d'un nouvel accompagnant biographe pour répondre aux demandes croissantes

### CONTACT

Céline Donnet

tracesdevies@orange.fr

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.tracesdevies.fr>

Réseaux sociaux : Facebook / Twitter



Lauréat  
Régional  
2019



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de Dijon



Emploi Promotion  
ESS

## ASSOCIATION

**202** bénéficiaires

**25** voitures

**60** deux-roues

### Partenaires

Région Bourgogne  
Franche-Comté  
Eureka  
FASTT

### CONTACT

Éléonore Bernier  
club.mob@orange.fr

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

<https://associationclubmob.wordpress.com/>  
Réseaux sociaux : Facebook

# Association Club Mob

## *Permettre la mobilité des personnes en insertion professionnelle*

L'association Club Mob fournit une aide aux personnes en insertion à travers la location de véhicules et de scooters. Elle propose également une sensibilisation à la sécurité routière et à la réglementation en vigueur. Enfin, elle recense les informations concernant l'offre de transport en Bourgogne ainsi que les informations concernant les aides financières possibles dans le cadre de l'aide à la mobilité.

### CONTEXTE

Suite à un sondage réalisé auprès de ses bénéficiaires utilisant des scooters 50 cc, l'association Club Mob s'est rendu compte que les bases du code de la route n'étaient pas maîtrisées par tous. Le projet « ABC-2 Roues » veut leur fournir une formation complémentaire en termes de prévention et de protection des usagers.

### OBJECTIFS

- Apporter une aide à la mobilité aux personnes en insertion socio-professionnelle
- Concevoir des actions de prévention sur la conduite

### POINTS FORTS

- Accompagnement personnalisé pour évaluer les besoins de mobilité
- Formation complémentaire pour pallier aux carences de la formation aux 50cc
- Recenser les dispositifs mobilité et centraliser les informations

### ACTIONS

- Proposer un diagnostic mobilité personnalisé pour chaque bénéficiaire afin de répondre au mieux à ses besoins
- Concevoir une formation de 7 heures relative à l'apprentissage et/ou au rappel des bases du code de la route

### BESOINS

#### SOUTIEN AU LANCEMENT DU PROJET

- Acquisition de matériel (vidéo-projecteur, ordinateur portable, cartes murales de signalisation)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Coup de Cœur de Cœur 2019

Sélectionné par le comité de Dijon



Syntaxe Erreur 2.0  
LE NUMÉRIQUE SOLIDAIRE



Emploi Inclusion Écologie

### ASSOCIATION

1018

bénéficiaires

1500

ordinateurs reconditionnés

### Partenaires

Région Bourgogne  
Franche-Comté  
Département Saône et  
Loire  
AG2R La Mondiale

### CONTACT

Véronique Ramage  
ordi20.gueugnon71@orange.fr

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://syntaxerreur2-0.fr/>  
Réseaux sociaux : Facebook / Twitter

# Syntaxe Erreur 2.0

## Lutter contre la fracture numérique

Alors que la dématérialisation complète des démarches administratives est prévue pour 2022, le public sénior n'est pas toujours à l'aise avec l'outil numérique. L'association Syntaxe Erreur 2.0 envisage d'investir dans un Digital Truck qui sera équipé de tous les outils nécessaires aux formations informatiques. Il permettra de sillonner la campagne au gré des sollicitations pour toucher les publics les plus isolés.

### CONTEXTE

La fracture numérique est un sujet qui touche de nombreuses personnes âgées, surtout dans le monde rural. De plus, la dématérialisation progressive des services publics peut constituer un véritable obstacle à l'accès et l'exercice des droits. Afin de lutter contre ce phénomène, Syntaxe Erreur 2.0 propose une initiation et un perfectionnement aux outils informatiques ouverts à tous les âges. L'association propose également une sensibilisation aux pratiques responsables et à l'obsolescence programmée.

### OBJECTIFS

- Découvrir et s'initier aux outils numériques et aux nouvelles technologies
- Lutter contre l'isolement des séniors
- Informer sur l'accès aux droits
- Privilégier le rapprochement intergénérationnel

### POINTS FORTS

- Proposer un service itinérant qui permettra de toucher des publics isolés
- Favoriser l'inclusion numérique et lutter contre l'illectronisme
- Mobiliser des acteurs locaux pour une aide plus efficiente

### ACTIONS

- Fournir une initiation et une formation aux outils numériques
- Animer des formations sur l'accès aux droits et les démarches en ligne
- Impliquer les acteurs du territoire pour compléter les formations proposées

### BESOINS

#### DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Acquisition d'un Digital Truck
- Recrutement d'une personne pour renforcer les moyens humains

Scannez ici pour accéder aux projets



Apportez votre soutien à ce projet !

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Rennes



Inclusion Santé Citoyenneté

### ASSOCIATION

**192**

membres

**50**

logements

#### Partenaires

**Financier**      **En Nature**

Fondation de France  
Coll.locales  
Mécénat populaire  
Uniopss  
Nexem  
Graal  
Ass. Parasol

#### CONTACT

Jean Vincent Trellu Fauchoux  
Jeanvincent.trellu@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.letempsduregard.org](http://www.letempsduregard.org)  
Réseaux sociaux : Facebook et LinkedIn

# Le Temps du Regard

## Vivre ensemble au Champ du Botrel

Favoriser le mieux vivre-ensemble, tel est le projet de l'association Le Temps du Regard dans la commune d'Acigné. Au cœur d'un quartier favorisant la mixité sociale, l'association a décidé de mener une expérimentation en construisant, sur plus de 7000 m<sup>2</sup> de terrain, 50 logements, une maison de voisinage et un jardin partagé, qui seront gérés collectivement par les habitants et aménagés pour permettre à des personnes en situation de handicap d'y résider.

### CONTEXTE

Fin 2016, l'association accompagnait 80 personnes handicapées dont la moyenne d'âge est de 49 ans. Parmi elles, plus de la moitié sont hébergées chez leurs parents souvent très âgés. Il convenait donc d'anticiper ces **risques** familiaux et de concevoir des logements satisfaisant leur besoin d'autonomie et d'inclusion sociale, en lien avec la vie de quartier. C'est l'occasion également de proposer des équipements adaptés aux personnes handicapées dans la commune, inexistants jusqu'à présent.

### OBJECTIFS

- Concrétiser une politique d'inclusion globale pour les personnes handicapées
- Promouvoir la mixité sociale et développer les démarches citoyennes et solidaires
- Expérimenter un modèle d'accompagnement innovant auprès des personnes handicapées

### POINTS FORTS

- Démarche avec des pratiques responsables (gouvernance, appel à des produits locaux et aux commerces de proximité...)
- Mobilisation de différentes structures, ce qui a créé une synergie dans le territoire
- Projet ancré dans l'habitat participatif avec programmation d'animations tout au long de l'année

### ACTIONS

- Création d'une charte partagée par toutes les parties prenantes
- Construction de logements adaptés dans un quartier vivant
- Création d'un jardin partagé et d'une salle de voisinage
- Appel à participation financière des habitants du quartier et de la commune

### BESOINS

#### PÉRÉNNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- S'implanter dans une nouvelle commune pour répondre à un besoin de proximité géré collectivement
- Faire connaître le projet pour favoriser son financement participatif de proximité

**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)





Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Quimper



Inclusion



Santé

**ENTREPRISE  
agrée ESUS**

7

employés

4

brevets déposés

**Partenaires**

**Financier**

**En nature**

Lauréat du concours silver economy des investisseurs privés

Entreprise adaptée Bretagne Atelier

**CONTACT**

Hervé Lesaux  
Herve.lesaux@kerostinmedical.com

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**

<http://www.kerostinmobilitysolution.com>  
Réseaux sociaux : Facebook / LinkedIn

# Kerostin Médical

## Un fauteuil roulant pour monter les escaliers

Agréée d'utilité sociale « ESUS », l'entreprise Kerostin Medical a conçu un étonnant fauteuil roulant capable de monter les marches d'escaliers. Cette invention permet aux personnes à mobilité réduite d'accéder à tous les endroits qui jusqu'ici leur étaient difficiles et/ou interdits : étages sans ascenseurs, accès aux plateformes des gares, etc.

### CONTEXTE

Pour de très nombreuses personnes, monter des marches et des escaliers devient une réelle difficulté avec l'âge. Cela est une évidence pour les personnes qui ne se déplacent qu'en fauteuil roulant. Certains lieux historiques par exemple n'ont en effet pas encore pu réaliser tous les travaux d'accessibilité prévus par la loi ADAP'T de 2014. A travers l'invention d'une roue innovante qui se transforme à la demande en roue crantée, le projet apporte une « mobilité verticale » aux personnes en mobilité réduite.

### OBJECTIFS

- Apporter de la mobilité pour tous et faciliter le retour à domicile pour les personnes hospitalisées
- Retrouver une vie sociale ouverte aux lieux classés ERP, encore non adaptés au dispositif ADAP'T

### POINTS FORTS

- Coopérer avec d'autres entreprises et des organisations en lien avec les PMR : hôpitaux, ascensoristes, gares SNCF, bailleurs sociaux...
- Faciliter le rôle de l'accompagnateur en allégeant les contraintes mécaniques
- Une démarche d'impact mesurée avec une évaluation indépendante des effets produits par l'invention (Lab Santé)

### ACTIONS

- Invention brevetée permettant au chariot de surélever le fauteuil (en transformant les roues) et se déplacer pour ne pas dépendre de la profondeur des marches
- Expérimentation avec un CCAS, CDC Habitat, l'AP-HP Charles Foix

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Maintenir les emplois
- Acquérir du matériel pour développer la recherche et développement
- Notoriété auprès des acteurs de la silver economy

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité  
de Quimper



SCÈNE  
CONVENTIONNÉE  
JEUNES PUBLICS



Culture Education

## ASSOCIATION

**50**

bénévoles actifs

**+600**

participants

### Partenaires

#### Financier

Mécénat  
Subv.  
publiques

#### En Nature

Arthemuse  
Birec, MPT  
Polysonnance  
Théâtre de  
Morlaix ...

### CONTACT

Laure Coutier  
laure@tres-tot-theatre.com

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <https://www.tres-tot-theatre.com/le-grand-chut/>  
Réseaux sociaux : Facebook / Instagram / Youtube

# Très Tôt Théâtre

## *Le Grand Chut, une enquête participative sonore et fantastique*

Et s'il n'y avait plus de sons ? S'ils s'étaient volatilisés ? C'est à partir de cette idée un peu folle que s'est mis en place le projet du Grand Chut par l'association Très tôt Théâtre. Ce vaste projet culturel participatif invite des artistes de toute discipline (musiciens, comédiens, ingénieurs du son, etc.) et la population à enquêter et reproduire des sons pour créer des spectacles axés sur le fantastique.

### CONTEXTE

Depuis sa création, Très Tôt Théâtre anime et coordonne le réseau départemental Jeune public finistérien. Structures associatives et structures publiques travaillent ensemble à l'élaboration d'une offre culturelle de proximité et de qualité, destinée aux enfants et aux familles. L'objectif est d'engager des collaborations nouvelles et de présenter les coulisses d'un projet.

### OBJECTIFS

- Favoriser la présence d'artistes dans les territoires
- Faire découvrir des pratiques artistiques
- Interroger l'environnement qui nous entoure
- Ouvrir un espace de projets collectif

### POINTS FORTS

- Travail avec des publics éloignés
- Mobilisation de différentes structures ce qui a créé une vraie synergie dans le territoire
- Insertion de l'action dans un projet de Pôle territorial

### ACTIONS

- Mise en place d'une note de cadrage par les artistes en 2 temps et en 6 thématiques
- Conception et écriture du projet avec les enfants, familles et artistes
- Réalisation et diffusion des spectacles

### BESOINS

#### PÉRÉNNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Développer le projet sur toute la région et pérenniser le financement
- Mobiliser les partenaires sur le long terme
- Concilier des modes de financement très divers



Lauréat Régional 2019    Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité d'Orléans



Promotion de l'ESS    Emploi    Inclusion

### ASSOCIATION

**117** salariés dont  
**1** en insertion et  
**2** en situation de handicap

Dispositif présent dans

**23** villes en France

#### Partenaires

ADMR    Préfectures du Loiret et du Cher

#### CONTACT

Pascale Neveu  
pascale.neveu@apleat.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.apleat.com](http://www.apleat.com)  
Réseaux sociaux : Facebook/Twitter

## APLEAT ACEP

### L'insertion socio-professionnelle grâce au dispositif TAPAJ

Depuis 40 ans, l'association APLEAT-ACEP intervient auprès de personnes en situation d'exclusion, aux conduites à risques et addictives ou souffrant de pathologies chroniques au sein d'établissements sociaux et médico-sociaux. Pour accompagner la réinsertion socio-professionnelle des jeunes de 18 à 25 ans « en errances », c'est-à-dire en grande précarité et/ou consommateurs de substances illicites, l'association a souhaité développer le programme TAPAJ – "Travail Alternatif Payé A la Journée".

#### CONTEXTE

Après une première expérience menée avec succès à Bordeaux, l'association nationale TAPAJ France a été créée pour diffuser le programme TAPAJ sur le territoire national en préservant les principes opérants du programme et la qualité de sa mise en œuvre. APLEAT-ACEP, qui porte une attention particulière aux mineurs et jeunes majeurs, a obtenu fin 2018 le label TAPAJ. Le programme à seuils adaptés et composé de plusieurs étapes, facilite l'autonomisation progressive du jeune en errances en respectant son parcours de soin.

#### OBJECTIFS

- Favoriser le retour à l'emploi des jeunes en situation de précarité
- Faciliter l'accès aux soins spécialisés
- Accéder à une source de revenu légal
- Instaurer et restaurer les liens sociaux par l'appartenance à un groupe

#### ACTIONS

- Mettre en place une prise en charge individuelle et personnalisée du travailleur volontaire
- Proposer un travail payé à la journée sur des chantiers d'insertion «classiques »
- Développer des partenariats avec des entreprises ou des associations qui peuvent fournir des chantiers TAPAJ

#### BESOINS

##### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Maintien des emplois
- Acquisition de matériel (outils, véhicule, etc...)

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Tours



Inclusion Citoyenneté

### ASSOCIATION

**10** salariés dont  
**4** en insertion  
**12** bénévoles actifs  
**470** adhérents

Partenaires

CAF Touraine  
Direction départementale de la cohésion sociale  
Communautés de communes  
Région Centre-Val de Loire

## Puzzle

### *Rompre l'isolement grâce au covoiturage*

Depuis plus de 15 ans, l'association Puzzle gère l'animation de proximité en milieu rural : animations culturelles, sportives, de loisirs dans des associations, centres de loisirs et collectivités. L'association mène également des actions de soutien aux familles. Afin de créer du lien social entre les habitants et de casser la fracture sociale liée au problème de mobilité, Puzzle développe un service de covoiturage régulier destiné aux habitants les plus isolés.

#### CONTEXTE

Présente depuis 20 ans sur le territoire, l'association Puzzle a constaté que de nombreux habitants de plus de 60 ans se retrouvaient isolés parce qu'ils vivent seuls et n'étaient pas véhiculés. A la demande de ces personnes en recherche de lien social, Puzzle a mis en place un service de covoiturage régulier.

#### OBJECTIFS

- Créer du lien et favoriser la mixité sociale
- Créer un réseau de covoiturage
- Coordonner les initiatives individuelles et collectives

#### ACTIONS

- Service de covoiturage pour se rendre au marché de Loches deux fois par mois
- Organisation de temps conviviaux (pique-nique après le marché)
- Création d'un groupe d'habitants pour échanger, discuter, débattre

#### POINTS FORTS

- Lutte contre l'exclusion sociale et pour le mieux-vivre ensemble
- Réduction de l'utilisation des véhicules individuels et des émissions de CO2

#### BESOINS

##### DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Améliorer et renforcer la communication sur le service de covoiturage pour le pérenniser

#### CONTACT

Camille Brunet  
direction.puzzle@orange.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.asso-puzzle.fr](http://www.asso-puzzle.fr)  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Coup de Cœur de Cœur 2019

Sélectionné par le comité d'Orléans



Culture

### ASSOCIATION

**2** bénévoles actifs

**80** personnes /représentation

#### Partenaires

Communauté de communes

PACT- Région Centre-Val de Loire

Ministère de la Culture

Cher département 18

#### CONTACT

Maud Pierret  
maudpierret@yahoo.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.compagnie-laneculotte.fr](http://www.compagnie-laneculotte.fr)  
Réseaux sociaux : Facebook

# Compagnie l'Âne Culotté

## La tournée culottée : un spectacle de théâtre itinérant

Pour la deuxième année consécutive, la Compagnie l'Âne Culotté organise, du 12 juillet au 4 août 2019 dans le Boischaut, une tournée à pied avec des ânes bâtés afin d'amener une offre culturelle dans un territoire rural où il n'y en a pas ou peu. A cette occasion, la « Tournée Culottée » invite à renouer avec la tradition du cirque et du théâtre itinérant. Les artistes viennent bousculer le quotidien des habitants des villages traversés par un moment de fête et de partage, dans lequel tout le monde est pleinement impliqué.

### CONTEXTE

L'idée de la Compagnie l'Âne Culotté est née il y a quatre ans d'une envie de mêler le voyage à pied et le spectacle. La Compagnie a à cœur d'organiser sa tournée sur l'ensemble d'un territoire rural où les initiatives culturelles se font de plus en plus rares.

### OBJECTIFS

- Favoriser l'accès à la culture en zone rurale et redynamiser le territoire
- Accueillir des groupes d'enfants au sein de la tournée afin de les sensibiliser à l'environnement
- Rendre hommage au monde animal

### POINTS FORTS

- Sensibilité aux enjeux de l'environnement et du développement durable
- Spectacle qui défend la relation homme/animal
- Implication des habitants dans l'organisation de la tournée

### ACTIONS

- Proposer une tournée culturelle et artistique à pied avec des ânes bâtés du 12 juillet au 4 août 2019
- Animer des ateliers d'initiation aux arts du spectacle

### BESOINS

#### PÉRÉNNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Développer et améliorer la notoriété de la structure

**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)

Scannez ici pour accéder aux projets





Sélectionné par le comité  
de Nancy



**ASSOCIATION**  
**Agrément Entreprise**  
**Adaptée**

**451**

salariés

**91**

bénévoles actifs

**Partenaires**

**Financier**

Collectivités  
territoriales  
Biocoop

**En Nature**

Secours  
Populaire  
Le Clos du  
Nid

# Fédération Médico Sociale

## Service+, un outil pour la réinsertion

Créé en 2015, FMS favorise la réinsertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi en leur proposant de travailler quelques heures ou quelques jours voire d'obtenir un contrat (CDI-CDD). Les contrats de courte durée sont réalisés principalement par le biais d'une association intermédiaire partenaire. Ce temps de travail permet aux personnes d'améliorer leurs conditions de vie, de faire progresser leur situation administrative et de se prouver qu'ils sont en capacité de reprendre une activité.

### CONTEXTE

Services+ est né de la volonté de proposer une opportunité de réinsertion professionnelle à des personnes, en situation d'exclusion, accueillies au sein du centre d'hébergement et de réinsertion sociale (C.H.R.S.) "Le Beillard à Gérardmer". Les personnels, chargés d'accompagnement social et la direction du C.H.R.S., face aux problématiques des personnes qu'ils accompagnent ont réfléchi à trouver des solutions en créant un service (activités d'enlèvement, débarras et ventes de mobiliers avec livraison) sans soutien financier. Ainsi est né le projet de services+.

### OBJECTIFS

- Favoriser la réinsertion des personnes éloignées du travail
- Lutter contre l'exclusion et l'isolement social
- Favoriser l'impact environnemental à travers la récupération et le recyclage de mobilier

### POINTS FORTS

- Un autofinancement complet
- Une demande croissante des habitants aux alentours
- Un impact environnemental grâce au partenariat avec un éco-organisme agréé en charge d'organiser la filière de réutilisation et de recyclage du mobilier professionnel en fin de vie

### ACTIONS

- Proposer des missions courtes par le biais d'une association intermédiaire partenaire
- Formation au permis de conduire
- Création d'une équipe d'intervention interne agile rassemblant les agents d'entretien de tous les établissements de la FMS

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITE

- Acquisition d'un second véhicule
- Réflexion sur la sectorisation des activités et la filialisation du service en procédant à une évolution juridique de la structure

#### CONTACT

Céline George  
c.george@fms88.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.fms88.com>  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Strasbourg



**Commown**



Promotion de l'ESS



Écologie

**COOPÉRATIVE (SCIC)**

**4** salariés

**224** adhérents

**400** fairphones et

**50** ordinateurs livrés

**Partenaires**

Alternatives économiques	Région Grand Est
Fairphone	UR SCOP Grand Est
La Nef	
Alsace Active	

**CONTACT**

Élie Assemat  
elie@commown.fr

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**

Site Internet : [www.commown.fr](http://www.commown.fr)  
Réseaux sociaux : Facebook/Twitter  
Linkedin/YouTube

# Commown

## Vers une industrie électronique plus durable

La coopérative **COMMOWN** s'inscrit dans le mouvement de l'électronique durable et éthique. Le projet, né en 2016, concerne la production ou la vente d'objets au sens large répondant aux enjeux d'obsolescence programmée. Commown propose de passer au modèle de l'économie de la fonctionnalité. Le projet apporte aux fabricants un soutien sur le long terme, aux investisseurs un placement qui a du sens, aux usagers des appareils dont ils peuvent être fiers.

### CONTEXTE

Proposer des objets électroniques en location pour les faire durer ? C'est le pari des fondateurs de Commown. Partis du constat que de nombreuses entreprises avaient intérêt à ce que les consommateurs achètent régulièrement de nouveaux objets, quitte à provoquer leur obsolescence et à faire baisser les prix, au dépend de l'environnement, les fondateurs ont voulu inverser la logique en s'associant à des marques comme *Fairphone*, qui misent sur un modèle économique vertueux.

### OBJECTIFS

- Développer le marché de l'électronique responsable
- Communiquer, sensibiliser aux enjeux de l'électronique responsable
- Encourager et contribuer à une prise de conscience des consommateurs

### POINTS FORTS

- Label e-RSE de l'AFNOR et nombreuses démarches aux pratiques responsables (gouvernance, télétravail, etc...)
- Modèle coopératif avec une gouvernance partagée

### ACTIONS

- Soutien au lancement de jeunes structures actives dans l'électronique responsable
- Objets électroniques à la location longue durée sans option d'achat (entretien et réparation inclus)

### BESOINS

#### DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Développer les offres de service
- Développer la communication et la notoriété de la structure
- Renforcer l'équipe en compétences



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Reims



Écologie Éducation

### ASSOCIATION

**6** salariés dont  
**2** en situation de handicap  
Un parc de **6** gyropodes adaptés

#### Partenaires financiers

Conseil Régional de Champagne-Ardenne  
DREAL  
Agence de l'eau Rhin-Meuse  
Conseil général des Ardennes

#### CONTACT

Benoît Stroeymeyt  
direction.maisonnatureboulton@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.maison-nature-boulton.eu](http://www.maison-nature-boulton.eu)  
Réseaux sociaux : Facebook/Linkedin

# Maison de la Nature de Boulton aux Bois

## Excursions nature pour tous

Grâce aux "Excursions Nature pour Tous", la *Maison de la Nature de Boulton aux Bois* propose des activités de pleine nature accessibles à un public de personnes à mobilité réduite mais aussi aux personnes valides favorisant ainsi la mixité. L'échange et le partage sont rendus possibles grâce à un appareil de déplacement : le gyropode adapté. Tous utilisent ainsi le même moyen de déplacement, ressentent les mêmes sensations, découvrent les mêmes choses. L'association poursuit ainsi ses objectifs de sensibilisation, d'éducation à l'environnement et de développement durable auprès de tous.

### CONTEXTE

Après une étude approfondie du territoire, la Maison de la Nature de Boulton aux Bois a fait le constat que les activités de pleine nature sont très peu accessibles aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite. La richesse du patrimoine naturel de l'Argonne Ardennaise a donc été idéale pour la création d'activités touristiques et de loisirs en pleine nature, accessibles à tous.

### OBJECTIFS

- Développer des activités de découverte nature accessibles au public à mobilité réduite
- Favoriser la mixité des groupes et l'inclusion sociale des personnes à mobilité réduite
- Sensibiliser à l'environnement les scolaires et le grand public

### POINTS FORTS

- Activités menées par des animateurs diplômés, expérimentés et agréés par l'Éducation Nationale
- Programme d'animation variées différent chaque année
- Patrimoine naturel riche

### ACTIONS

- Des sorties de pleine nature en autonomie totale pour les personnes en situation de handicap, encadrées par des professionnels
- Des outils pédagogiques spécifiques et adaptés aux pathologies des bénéficiaires

### BESOINS

- DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ**  
**« PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP »**
- Acquisition d'un véhicule pour le transport des 6 gyropodes
  - Maintien des emplois
  - Acquisition de matériel

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Metz



Promotion de l'ESS  
Emploi  
Inclusion

# Trans'Boulot

## Mobilité solidaire

Trans'boulot est spécialisé dans le transport à la demande 24h/24, 7 jours/7 au profit des bénéficiaires des minima sociaux en Lorraine. La structure propose un accompagnement à la mobilité pour favoriser l'insertion socio-professionnelle des publics bénéficiaires des minima sociaux. Elle leur garantit une mise à disposition d'un moyen de transport à la demande, propose de la location solidaire ou des micro-crédits personnels garantis pour l'acquisition de véhicules.

### CONTEXTE

20% de la population rencontre des difficultés de mobilité, ce qui représente un frein à l'insertion sociale et professionnelle dans les villes et particulièrement en zone rurale. Pour répondre à cette problématique, l'association Trans'boulot ouvrait sa première antenne mobilité en 2001 dans la vallée de l'Orne. Depuis, ce sont 5 antennes qui proposent un accompagnement à la mobilité aux bénéficiaires des minima sociaux.

### ASSOCIATION

**80** salariés

**650** adhérents

**5** agences

#### Partenaires

Collectivités locales  
DIRECCTE  
Renault Mobiliz Lorraine  
Active L'Europe s'engage en Lorraine

### OBJECTIFS

- Faire de l'insertion professionnelle un levier de développement local et contribuer à l'activité économique
- Développer l'insertion des salariés de l'association en parcours de professionnalisation

### POINTS FORTS

- Chantier d'insertion aux pratiques responsables
- Transport à la demande 24h/24 et 7 jours/7
- Partenariat avec Renault dans le cadre du programme Mobiliz
- Connaissance du territoire et partenariats locaux (Missions Locales, Pôle Emploi, chantiers d'insertions...)

### ACTIONS

- Garantir la mise à disposition d'un moyen de transport à la demande (véhicule collectif ou co-voiturage)
- Proposer de la location solidaire
- Mettre en place une offre de micro-crédits personnels garantis pour acquérir des véhicules

### BESOINS

#### DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Acquisition d'une nouvelle flotte de véhicules

#### CONTACT

Christophe Ambrosini  
transboulot.direction@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.trans-boulot.fr](http://www.trans-boulot.fr)  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
d'Amiens



## Terres Zen

### L'île aux fruits, une ferme en plein cœur de ville

L'île aux fruits est une ferme pédagogique et maraîchère bio en permaculture, en plein cœur d'Amiens et hébergée par l'association Terres Zen. Elle favorise la consommation locale et l'alimentation durable, le respect de la biodiversité et le lien social sur une parcelle de 8000 m2. On y trouve aussi une offre culturelle (concerts, expositions) et un espace de convivialité et d'échanges (dégustation, restauration, buvette).

#### CONTEXTE

Le département de la Somme est vierge de ce type d'initiative malgré une forte culture agricole intensive. Le projet valorise les liens entre les filières : rapprochements entre l'agriculture biologique, le social (médiation sociale avec jardins partagés), le secteur éducatif (établissements scolaires et familles), le milieu culturel (festival, concerts). Le projet s'inscrit également sur le territoire et la valorisation du patrimoine (les Hortillonnages sont classés Site Remarquable).



Écologie



Education



Promotion  
ESS

#### ASSOCIATION

**3500**

familles membres

**5** salariés

#### Partenaires

##### Financier

Collectivités  
territoriales  
Biocoop

##### En Nature

Secours  
Populaire  
Le Clos du  
Nid

#### OBJECTIFS

- Développer une agriculture bio et durable via la permaculture
- Mettre en avant les producteurs locaux et les circuits courts
- promouvoir des valeurs environnementales et favorisant l'insertion

#### ACTIONS

- Création d'une ferme maraîchère intégrant un marché hebdomadaire
- Création d'une ferme pédagogique ouverte aux jeunes des quartiers périphériques
- Animation culturelle

#### POINTS FORTS

- Une approche complète et intégrée de la démarche pour différentes filières (agricoles, sociale, éducative, culturelle)
- Une offre ciblant différents publics qui favorise la rencontre et le lien social
- Ancrage territorial privilégiant le circuit-court
- Partenariats locaux (mise à disposition des locaux, dons en nature)

#### BESOINS

#### PÉRÉNNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Transformation vers une SCIC
- Projet d'ouverture d'un supermarché coopératif
- Introduction d'indicateurs pour le suivi du projet

#### CONTACT

Alexandre CABRAL  
terreszen@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.ile-aux-fruits.fr](http://www.ile-aux-fruits.fr)  
Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Youtube



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Dunkerque



# Cap Golf Club

## La pratique du golf accessible aux personnes à mobilité réduite

Le Cap Golf Club est le premier golf en France géré par une association et entretenu par des travailleurs en situation de handicap. Pour aller plus loin et favoriser la pratique du golf auprès de ce public, Cap Golf Club souhaite faire l'acquisition d'un « paragolfer », appareil similaire à un fauteuil roulant électrique qui permet au joueur de se mouvoir sur le terrain et de se tenir debout.

### CONTEXTE

Laissé à l'abandon pendant plusieurs années, le golf de Rumïnghem a réouvert ses portes en avril 2018, en partenariat avec Cap énergie, association accompagnant des personnes en situation de handicap dans leur insertion professionnelle à travers l'entretien d'espaces verts. C'est dans l'optique de la pratique sportive pour tous, que l'association a souhaité rendre accessible les parcours du Cap Golf Club aux personnes à mobilité réduite.



Santé Inclusion Emploi

### ASSOCIATION

**12** salariés dont

**10** en situation de handicap

**43** hectares

#### Partenaires

Cap énergie - Les ateliers du Channel  
Mairie de Rumïnghem

### OBJECTIFS

- Favoriser l'inclusion sociale des personnes en situation de handicap
- Démocratiser la pratique du golf

### POINTS FORTS

- Label Handigolf
- Parcours et matériel adapté aux personnes à mobilité réduite
- Collaboration avec une entreprise adaptée

### ACTIONS

- Proposer des initiations au golf aux personnes éloignées de la pratique de ce sport
- Organiser des sessions de jeu et d'initiation mixte (valides/PMR)

### BESOINS

#### DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Acquisition de matériel spécifique en lien avec le handicap moteur et acquisition d'un paragolfer

#### CONTACT

Guillaume Morlet  
gmorlet@cap-energie.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.association-bartholome-masurel.webnode.fr/](http://www.association-bartholome-masurel.webnode.fr/)  
Réseaux sociaux : Facebook

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Lille



Inclusion

### ASSOCIATION

**2** salariés

**2 500**

personnes reçues/an

Solution apportée dans

**80%** des cas

#### Partenaires

Ville de Lille  
Cofidis  
Crésus Nord-Pas-de-Calais

#### CONTACT

Fabienne DEMEYRE  
bartholomemasurel@wanadoo.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.association-bartholome-masurel.webnode.fr/](http://www.association-bartholome-masurel.webnode.fr/)  
Réseaux sociaux : Facebook

## Association Bartholomé Masurel

### Prévenir le surendettement chez les jeunes par le jeu

L'association Bartholomé Masurel intervient gratuitement auprès des personnes ayant des difficultés financières. Son originalité est de travailler aussi bien en préventif qu'en curatif. En préventif, elle forme des familles à la gestion du budget familial. En curatif, elle cherche la solution la plus adaptée : médiation auprès d'un créancier, orientation vers les aides les plus appropriées ou encore élaboration d'un dossier de surendettement si nécessaire. L'association sensibilise également les jeunes au surendettement par le jeu, aucune prévention n'étant faite pendant leur parcours scolaire.

#### CONTEXTE

L'association Bartholomé Masurel travaille depuis de nombreuses années sur la prévention du surendettement. Depuis sa création en 1995, elle a constaté que de plus en plus de jeunes déposent un dossier de surendettement. Afin de prévenir ces situations, l'association a souhaité mettre en place des sessions de jeu, autour du jeu de société « Dilemme » en partenariat avec les missions locales et les Centres de Formations d'Apprentis (CFA).

#### OBJECTIFS

- Lutter contre l'exclusion financière
- Prévenir le surendettement auprès des jeunes

#### POINTS FORTS

- Association de renom dans la région
- Projet facilement duplicable
- Relation de confiance avec les bénéficiaires et suivi sur le long terme

#### ACTIONS

- Formation des familles à la gestion du budget
- Entretien individuel et diagnostic de situation gratuits
- Sessions de jeux de société

#### BESOINS

#### DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Renforcer en compétences l'équipe actuelle pour pouvoir animer régulièrement des sessions de jeu

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité d'Arras



### COOPERATIVE (SCIC)

**3** salariés  
**23** bénévoles  
**250** événements en 2017

#### Partenaires

Plan séquence	Service culturel de l'université d'Artois
Appel d'air	
La Nef	Office de tourisme d'Arras, etc...
Tandem théâtre d'Arras	

#### CONTACT

Amandine Mercier  
leratperche@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Réseaux sociaux : Facebook/Instagram

## Le Rat Perché

### Café culturel, citoyen et solidaire

Le Rat Perché est un lieu multiculturel, citoyen, et fondé sur les valeurs de partage et de solidarité. Son objectif : promouvoir la culture sous toutes ses formes, dans un espace alternatif et accessible au plus grand nombre, dans un souci d'échanges conviviaux avec les populations et de mutualisation des biens, des savoirs et des expériences.

#### CONTEXTE

La création en 2017 du Rat Perché a permis de répondre à deux constats sociaux de la région : le difficile accès à la culture pour tous et le manque d'espace de parole citoyen. Lors de son année de création, 250 manifestations, pour la plupart gratuites, ont ainsi été organisées au sein du café : concerts, représentations théâtrales, chorales, présentations d'initiatives, de lectures, débats... Le Rat Perché participe ainsi à la redynamisation de la ville et de la vie de l'ensemble du territoire,

#### OBJECTIFS

- Favoriser l'accès à la culture
- Promouvoir la culture sous toutes ses formes
- Proposer un lieu convivial facilitant les échanges et la mutualisation des biens et des savoirs

#### POINTS FORTS

- Nombreuses démarches aux pratiques responsables (circuits courts, produits locaux)
- Mode de fonctionnement participatif de la coopérative grâce à un Comité de pilotage
- Nommé *Ambassadeur de l'ESS* par le Département et la Région

#### ACTIONS

- Des événements culturels gratuits (concerts, expositions), des débats, conférences, projections de films, des résidences d'artistes, etc...

#### BESOINS

##### DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Diversifier les activités proposées
- Promouvoir le modèle du café alternatif sur le territoire
- Renforcer en compétences l'équipe actuelle



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de Nanterre



**LE CHÂNON  
MANQUANT**

*Le + de la chaîne alimentaire*



Promotion  
ESS    Inclusion    Écologie

## ASSOCIATION

**3** personnes en  
insertion

**150** bénévoles  
actifs

### Partenaires

Collectivités locales  
Professionnels de  
l'alimentation (traiteurs,  
restaurants collectifs)  
Professionnels de  
l'événementiel (UEFA)

# Le Chaînon Manquant

## *Lutter contre l'insécurité alimentaire*

L'association Le Chaînon Manquant œuvre pour la revalorisation des invendus alimentaires de bonne qualité des professionnels au profit des plus démunis. L'association contribue à la construction d'une société plus responsable, durable et solidaire, basée sur une économie circulaire sobre en ressources et au sein de laquelle chacun puisse avoir accès à une alimentation de qualité.

### CONTEXTE

Alors qu'en France plus de 6 millions de personnes sont en précarité alimentaire, 10 millions de tonnes de denrées alimentaires y sont jetées chaque année. Lancée lors du tournoi de Roland Garros 2014, l'association a travaillé avec ses partenaires pour co-construire un dispositif simple et adapté à leurs besoins, notamment concernant la collecte et la redistribution de produits frais et rapidement périssables pour laquelle aucune solution n'existait.

### OBJECTIFS

- Mettre à disposition des professionnels de l'alimentation et des association une solution de collecte des invendus alimentaire
- Lutter contre le gaspillage alimentaire et venir en aide aux personnes en situation de précarité alimentaire
- Sensibiliser le grand public aux enjeux de la lutte contre le gaspillage alimentaire

### POINTS FORTS

- Fort ancrage dans l'environnement ESS de leur secteur
- Activité complémentaire aux autres structures agissant sur la même thématique (distribution des produits rapidement périssables)
- Essaimage de l'activité à Lyon et Bordeaux

### ACTIONS

- Organisation de collecte quotidienne des denrées alimentaires auprès des parties prenantes et redistribution instantanée aux structures partenaires
- Organisation de groupes de travail thématiques et animations pour sensibiliser les collaborateurs à leurs actions

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Faire franchir un cap à la structure
- Besoin de renfort en compétences des équipes (communication, développement informatique, législation et fiscalité)

#### CONTACT

Valérie De MARGERIE  
valerie.demargerie@lechainon-manquant.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.lechainon-manquant.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook / Twitter / Youtube



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de Cergy

# La Coopoise

## **L'accès pour tous à une consommation saine, durable et de qualité**

L'association La Coopoise est une épicerie coopérative, gérée par les adhérents, qui propose de mettre en relation les consommateurs et les producteurs autour de produits alimentaires de qualité, bio et locaux, tout cela sans marge ajoutée.



Écologie

### CONTEXTE

L'idée de l'épicerie coopérative La Coopoise est venue lors de la projection du film *Food Coop* de Tom Broothe qui présentait l'expérience d'un magasin coopératif. La projection du film fut suivie d'un débat avec le réalisateur qui envisageait de monter un magasin similaire à Paris, *La Louve*. Les scandales liés à la grande distribution et aux relations aux producteurs ont également été un élément déclencheur de la création de l'épicerie.

### ASSOCIATION

**62** adhérents

**100%**

du prix des produits  
reversé aux artisans et  
producteurs locaux

#### Partenaires

Système d'Échange Local  
de Cergy-Pontoise  
Mairie de Courdimanche

### OBJECTIFS

- Favoriser les modes de production respectueux de l'humain et de l'environnement
- Expérimenter l'autogestion par des habitants

### ACTIONS

- Assurer la livraison de produits de qualité et respectueux de l'environnement à tous les adhérents
- Mettre en place un système d'autogestion où tout adhérent doit 1 à 2 heures de travail par mois

### POINTS FORTS

- Promotion d'une alimentation saine
- Promotion de l'autogestion
- Alternative aux modes de consommation habituels
- Fort ancrage territorial privilégiant l'économie circulaire

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Acquisition de matériel
- Besoin de renfort en compétences des équipes (gestion, comptabilité, communication)

#### CONTACT

Sylvie FOLIGUET  
sfoliguete95@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <https://coopoise.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de Versailles



Promotion  
ESS



Inclusion



Écologie

## ASSOCIATION

13 salariés

29 bénévoles actifs

50 membres/adhérents

### Partenaires

Région Ile de France  
ADEME  
Info Énergie  
Communauté urbaine  
GPSEO  
ANAH

# Énergies Solidaires

## Lutter contre la précarité énergétique dans les logements

Energies Solidaires agit contre le changement climatique et la précarité énergétique, en particulier dans les habitations, mal isolées et énergivores. Avec l'aide de bénévoles, l'association vient en aide aux foyers en difficulté pour les aider à rénover leur logement et profiter d'économies d'énergie et alléger leur budget Energie.

### CONTEXTE

Dans un souci financier et afin de faire des économies sur la main d'œuvre, de nombreux propriétaires préfèrent mener leur chantier de rénovation eux-mêmes. Dans le cadre de l'auto-réhabilitation accompagnée ou "ARA", ils se font assister par un professionnel et font partie d'un programme piloté par l'ANAH, accessible en particulier aux ménages précaires sur le plan énergétique et qui disposent de ressources réduites pour concrétiser leur projet.

### OBJECTIFS

- Améliorer les performances thermiques pour réduire la facture énergétique des familles
- Sensibiliser les bénévoles aux techniques de l'éco-rénovation
- Créer du lien social local

### ACTIONS

- Faire un diagnostic de l'ensemble des besoins du bénéficiaires
- Déterminer les travaux à réaliser
- Travaux de réinsertion à l'aide des bénévoles, stagiaires et personnes en réinsertion

### POINTS FORTS

- Fort ancrage territorial auprès de 24 logements dans la seule ville des Mureaux
- Sensibilisation à la transition énergétique
- Forte utilité sociale, en particulier auprès de personnes seules, isolées

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Fonctionnement général
- Acquisition de matériel
- Maintien des salaires

### CONTACT

Roland-Michel ROUSSARD  
roland.roussard@energies-solidaires.org

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [contact@energies-solidaires.org](mailto:contact@energies-solidaires.org)  
Réseaux sociaux : Facebook / Twitter / LinkedIn



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de Créteil - Maisons  
Alfort



## Ferme du Parc des Meuniers

### Lutter contre le gaspillage alimentaire

La ferme du Parc des Meuniers est un centre social qui propose pour les jeunes de 16 à 25 ans un parcours d'insertion vers la formation et/ou à l'emploi. L'association propose également d'accueillir les adultes en difficulté sociale, leur permettant ainsi d'avoir un lieu où retrouver du lien social et de la solidarité. Enfin, l'association propose également une sensibilisation pour les plus jeunes aux questions environnementales et animales.

#### CONTEXTE

Les jeunes accueillis en parcours d'insertion par l'association sont souvent en situation de précarité alimentaire doublée d'une culture de la « malbouffe ». Afin de permettre à ces jeunes d'avoir une alimentation plus saine, Leclerc fournira à l'association de façon hebdomadaire les invendus alimentaires.



Emploi Inclusion Promotion  
ESS

#### ASSOCIATION

**90** bénévoles actifs

**350**

membres/adhérents

#### Partenaires

CAF du Val-de-Marne  
Région Ile-de-France  
Aéroports de Paris  
STAF Transport  
Emulithe  
Fondation Vinci  
Leclerc

#### OBJECTIFS

- Sensibiliser à la question du gaspillage alimentaire
- Éduquer les jeunes adultes à des habitudes alimentaires rendues inaccessibles par la « malbouffe »
- Lutter contre la précarité alimentaire et la « malbouffe »

#### ACTIONS

- Collecte et transformation (si nécessaire) des invendus alimentaires
- Ateliers avec des professionnels de cuisine pour offrir une initiation culinaire aux jeunes

#### POINTS FORTS

- Mise en relation des différentes parties (jeunes, habitants, professionnels)
- Espace de rencontres multi-générationnelles
- Partenariat locaux privilégiant l'économie circulaire

#### BESOINS

#### DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Achat d'un véhicule
- Maintien des emplois
- Fonctionnement général de la structure

#### CONTACT

Astrid BURELLIER  
fermedesmeuniers.astrid@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://fermedesmeuniers.blogspot.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de St Denis



**R.A.P.I.D.**



Emploi



Inclusion



Écologie

**ASSOCIATION**  
SIAE

**13** personnes en  
insertion

**130**

membres/adhérents

**Partenaires**

Auchan  
Collectivités Territoriales  
EPFIF

# Rapid

## Ouvrir un restaurant solidaire

RAPID est une association qui a pour objectif d'améliorer le cadre de vie des habitants de la ville de Pierrefitte à travers la création d'un restaurant solidaire permettant l'insertion par l'activité économique, des cours de français et des jardins partagés.

### CONTEXTE

La ville de Pierrefitte compte un taux de chômage supérieur à 39%. Près d'un habitant sur deux vit en dessous du seuil de pauvreté. L'offre de restauration y est très limitée. La loi Garot de 2016 (lutte contre le gaspillage alimentaire) met en lumière la nécessité de valoriser les excédents alimentaires et sensibilise les supermarchés à cet enjeu. Les associations et entreprises du recyclage alimentaire sont peu voire pas implantées en Seine-Saint-Denis, alors que le gaspillage y existe comme ailleurs. RAPID souhaite limiter ce gaspillage tout en proposant une offre de restauration saine, à bas prix et en formant les pierrefittois(es) aux enjeux de la nutrition.

### OBJECTIFS

- Créer une offre de restauration saine et solidaire
- Créer un lieu de vie et de lien social à Pierrefitte
- Lutter contre la précarité alimentaire
- Sensibiliser au gaspillage alimentaire

### POINTS FORTS

- Promotion de l'économie circulaire
- Offre de services multi-générationnelle
- Fort ancrage territorial
- Partenariats locaux

### ACTIONS

- Collecte des excédents alimentaires auprès de supermarchés
- Produits consommables donnés au restaurant Le Bocal
- Produits transformés donnés aux personnes dans le besoin
- Produits non consommables compostés

### BESOINS

#### FINANCER LE FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

- Acquisition de matériel
- Maintien des emplois

### CONTACT

Claire ENGRAND  
projets@rq-rapid.org

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Réseaux sociaux : Facebook  
Téléphone : 0973187898



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de Melun



Osez réussir



Emploi



Inclusion



Promotion  
ESS

## M2IE - Seed

### *Simplement Être et Évoluer Dignement*

La Maison Intercommunale de l'Insertion et de l'Emploi (M2IE) située sur la commune de Torcy, est une association qui accompagne depuis 1974 vers l'emploi des personnes en difficulté en leur proposant une offre de services variés. Elle a pour but de faire de la bataille pour l'emploi une priorité territoriale. Son équipe est spécialisée dans l'accompagnement socioprofessionnel, la formation professionnelle et l'Insertion par l'Activité Économique dans le secteur des espaces verts.

#### CONTEXTE

Depuis 1974, l'association M2IE s'est spécialisée dans l'accompagnement socio-professionnel des personnes en insertion. Aujourd'hui, l'objectif est d'apporter aux jardins d'insertion une dimension numérique afin de lutter plus généralement contre l'illectronisme. A travers l'installation de panneaux pédagogiques, le jardin deviendra également interactif avec ces visiteurs qui auront accès aux informations sur les végétaux présents ainsi que sur les personnes qui y travaillent.

#### ASSOCIATION (SIAE)

**32** salariés

**2743** m<sup>2</sup> de  
parcelle

#### Partenaires

RATP  
SNCF  
Fonds Social Européen  
Pôle Emploi  
MACIF

#### OBJECTIFS

- Valoriser le travail effectué dans le cadre d'un chantier d'insertion
- Sensibiliser toutes les parties engagées sur l'équilibre alimentaire et la bonne alimentation
- Lutter contre l'illectronisme

#### POINTS FORTS

- Parcours d'insertion offrant des compétences techniques diverses (écriture, numérique, jardinage)
- Inclusion des visiteurs pour promouvoir l'action de l'association
- Possibilité d'essaimer le concept

#### ACTIONS

- Balisage de la parcelle de 2743 m<sup>2</sup> pour l'implantation de panneaux pédagogiques
- Ateliers d'expression visuelle, corporelle et de pratique de l'outil informatique

#### BESOINS

#### AMÉLIORER LA NOTORIÉTÉ DE LA STRUCTURE

- Acquisition de matériel
- Lancer une campagne de communication

#### CONTACT

Logi-Serge KINHOUANDE  
logi-serge.kinhouande@m2ievm.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.m2ievm.com>  
Téléphone : 0164622249



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité de  
Massy-Evry



Citoyenneté Ecologie Inclusion

### ASSOCIATION

**1** salarié

**146** membres

#### Partenaires

**Financier**      **En Nature**

Mécénat      France  
d'entreprise      Active

# Coop-Ere

## Démultiplier les liens et la coopération de proximité

Faire émerger les offres d'entraide entre habitants d'un même quartier, telle est la mission de l'association. En facilitant les échanges, les petits services, les achats groupés, le covoiturage, Coop-Ere travaille à (re)donner un esprit de village aux quartiers, avec et par l'animation d'un groupe d'habitants investis.

### CONTEXTE

Si les coopérations directes entre habitants sont en plein essor (Airbnb, Blablacar, coworking, Amap, etc.) elles restent timides à l'échelle d'un quartier, et au mieux restreintes à de proches voisins. Pour autant, on constate une dépersonnalisation des relations humaines dans les commerces ou les services publics, (fermeture de commerce de proximité, disparition d'un gardien d'immeuble, multiplication des bornes interactives...) qui nourrit les tensions sociales, provoque des conséquences coûteuses sur la santé des habitants, alimente les raisonnements étroits et participe à des comportements d'exclusion.

### OBJECTIFS

- Améliorer le cadre de vie des habitants du quartier et créer du lien social
- Permettre les relations intergénérationnelles et les écogestes

### ACTIONS

- Création d'un groupe d'animation par les habitants avec une formation à l'animation de réseau
- Accueil du groupe dans un tiers-lieu convivial favorisant la rencontre
- Identification de parrains - ambassadeurs

### POINTS FORTS

- Une dynamique de proximité réelle et physique
- une offre d'échanges et d'annonces regroupant tous les thèmes d'entraide possible

### BESOINS

#### DÉVELOPPER LA STRUCTURE SUR D'AUTRES TERRITOIRES

- Embauche de 2 salariés
- Accompagnement et indemnisation des parrains
- Introduction d'indicateurs pour le suivi du projet

#### CONTACT

Yves REY HERME  
contact@coop-ere.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://coopere-asso.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook et LinkedIn



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Paris



Lauréat des Prix salariés 2018 de la Fondation Crédit Coopératif



Inclusion



Citoyenneté

### ASSOCIATION

**40** bénévoles actifs

**700** bénéficiaires

**70** petits bagages distribués par semaine

#### Partenaires

Hôpitaux de Paris  
115 - Samusocial  
EMMAÛS  
Aurore  
Caritas  
Secours islamique  
Aéroport de Paris  
Société MAM

#### CONTACT

Camille de Toledo  
camilletzafa@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

<https://www.unpetitbagagedamour.org/>  
Réseaux sociaux : Facebook / Twitter / Instagram

# Un Petit Bagage d'Amour

## *Un trousseau de maternité pour les femmes en grande précarité*

Créée en 2016 par une sage-femme, l'association Un Petit Bagage d'Amour vient en aide aux futures mamans en grande précarité (réfugiées, sans domicile fixe, sans revenus...) en leur fournissant une valise de maternité.

### CONTEXTE

Dans la crypte de l'église Saint Sulpice, à Paris, où est hébergée l'association, des bénévoles récupèrent les dons du grand public et/ou des partenaires, les trient pour distribuer aux femmes enceintes vivant dans la rue, des valises de maternité. Celles-ci contiennent une layette, des produits d'hygiène, des biberons, des couches et l'indispensable doudou pour accueillir dignement les bébés et rassurer les jeunes mères sur les premiers temps de la vie de leur nouveau-né.

### OBJECTIFS

- Permettre à toutes les femmes d'accueillir leur bébé dans de bonnes conditions
- Structurer un réseau de partenaires dans le secteur de la petite enfance pour assurer des stocks de produits de maternité

### POINTS FORTS

- Réseau de solidarité pour soutenir les femmes en grande précarité
- Développement d'une économie circulaire autour des vêtements de bébé et du matériel de maternité

### ACTIONS

- Collecte, tri et distribution de vêtements de bébés et de matériel de maternité et de puériculture auprès du grand public et de partenaires
- Orientation des bénéficiaires par les maternités et/ou les associations partenaires
- Ouverture de la permanence à des jours et horaires fixes pour faciliter la distribution des colis

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Collecter des fonds
- Recruter un.e salarié.e à temps partiel pour gérer la permanence de l'association

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Paris

# Tralalère

## Initier les jeunes à la fabrique de l'info

Agence spécialisée dans la conception de parcours pédagogiques depuis 2000, Tralalère a choisi le numérique, plus collaboratif, pour traiter de sujets de société et éduquer les jeunes à la citoyenneté, au mieux-vivre ensemble et au respect de l'Autre.

### CONTEXTE

Avec plus de 4 milliards de contenus partagés chaque jour sur les réseaux sociaux, mêlant sans distinction info, intox et "fake news", il est essentiel de donner aux jeunes les clés pour mieux interroger l'information à laquelle ils ont accès. Afin de développer l'esprit critique des jeunes, Tralalère a développé le programme éducatif *InfoHunter*, en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale. A travers l'étude d'images ou de vidéos et des outils simples, disponibles en ligne, ces derniers acquièrent les bons réflexes pour analyser les médias, décrypter l'information et devenir des citoyens avertis.



Citoyenneté Education

### Entreprise agréée ESUS

25 salariés

10 bénévoles

### Partenaires

#### Financier

Ministère de l'Education Nationale  
Commission Européenne  
Fédération française des Télécoms

#### Opérationnel

Ligue de l'Enseignement

### OBJECTIFS

- Sensibiliser au décryptage et au tri de l'information
- Inviter les jeunes à passer de consommateurs à acteurs de l'information
- Toucher 20 000 jeunes en 2019 et 100 000 en 2020

### ACTIONS

- Le programme « Info Hunter » est intégré à la campagne de sensibilisation « Internet sans crainte » menée en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale et les associations d'éducation populaire
- Les équipes pédagogiques seront formées pour utiliser le programme et créer de nouveaux scénarii éducatifs

### POINTS FORTS

- Développe l'esprit critique des jeunes
- Expérience participative qui engage les jeunes
- Possibilité de développer des scénarii personnalisés

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ ET CHANGER D'ÉCHELLE

- Déployer le programme au niveau national dans les écoles et les réseaux d'éducation populaire

### CONTACT

Deborah Elalouf  
deborah@tralalere.com

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site : <https://www.tralalere.com>  
<https://www.infohunter.education/>  
Réseau sociaux : Facebook / Twitter / Youtube / LinkedIn

Scannez ici pour accéder aux projets



Apportez votre soutien à ce projet !

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Paris

# Ensemble

## Mieux-être à domicile

Créée en 2000, l'association Ensemble Coordonner et Accompagner à Paris est un réseau de santé qui a pour objet de favoriser le maintien à domicile des personnes, en préservant leur autonomie et en assurant la coordination des parcours de santé.

### CONTEXTE

Les personnes atteintes de maladies graves et évolutives (maladies neurologiques dégénératives, Alzheimer, cancers...) souffrent fréquemment de symptômes, physiques ou psychiques, qui résistent aux traitements conventionnels. Si des méthodes existent pour soulager les patients, celles-ci sont rarement utilisées à domicile. Le réseau de santé Ensemble souhaite améliorer leur bien-être, ainsi que celui de leur entourage, grâce à des séances d'hypnose et de socio-esthétique à domicile. Ces pratiques contribuent à l'apaisement de la douleur, de l'anxiété chez les patients et à éviter l'épuisement et l'isolement des aidants. En 2019, Ensemble souhaite faire bénéficier 50 patients et 30 personnes de leur entourage de ces séances.



Santé

### ASSOCIATION

**22** salariés

**18** bénévoles actifs

**33** adhérents

#### Partenaires

Financier      En Nature

Ministère de la Santé	CODES (centre de formation)
Collectivités locales	IFPPC (Institut Français des pratiques psycho-corporelles)
Fondation Landrieu	

### OBJECTIFS

- Proposer des séances d'hypnose et de socio-esthétique à domicile
- Soulager et apaiser les personnes atteintes de maladies graves et évolutives
- Éviter l'isolement des aidants

### POINTS FORTS

- Prise en charge plus humaine des patients en soins palliatifs et de leur entourage dans le lieu qu'ils ont choisi

### ACTIONS

- Intervention d'hypno-praticiens et de socio-esthéticiennes à domicile (4 séances au choix)
- Évaluation de l'apport des séances par deux internes en médecine générale

### BESOINS

#### DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Améliorer sa notoriété pour promouvoir ces pratiques à domicile

#### CONTACT

Delphine Marlier  
mail@reseau-ensemble.org

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site : <http://www.reseau-ensemble.org/>  
Réseau sociaux : Facebook / Twitter

**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)

Scannez ici pour accéder aux projets





Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Caen



**BASSE  
NORMANDIE**



Emploi Inclusion

**ASSOCIATION**

**32**

bénévoles actifs

**13 ans**

d'existence

**Partenaires financiers**

- > Collectivités locales
- > MSA (sécurité sociale agricole)

**CONTACT**

Axelle Pilon-Vuillermet  
Spbn-stlo@orange.fr

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**

Site : <http://www.solidaritepaysans.org>  
Réseaux sociaux : Facebook et Youtube

# Solidarité Paysans

## Accompagner les agriculteurs en difficulté et leurs familles et lutter contre leur isolement

Aujourd'hui, face aux crises agricoles qui se multiplient, les agriculteurs ont de plus en plus de mal à vivre de leur production. Les investissements sur les exploitations étant de plus en plus importants, la moindre erreur n'est pas permise. Les agriculteurs se retrouvent en difficulté financière mais également sociale et morale ce qui provoque un sentiment d'exclusion et de solitude. L'agriculteur/agricultrice qui en fait la demande auprès de Solidarité Paysans est soutenu, conseillé et épaulé dans ses projets, et sort ainsi de son isolement.

**CONTEXTE**

Depuis les années 80, face à des situations d'agriculteurs de plus en plus endettés, on se rend compte qu'une partie de la population rurale et agricole se trouve en exclusion et a de plus en plus de mal à vivre des productions. Les investissements sur les exploitations sont lourds et peuvent entraîner des difficultés financières et des problèmes familiaux et sociaux. Des associations Solidarité Paysans ont alors commencé à se créer pour aider et accompagner les agriculteurs en difficulté.

**OBJECTIFS**

- > Rompre avec l'isolement des agriculteurs/rices
- > Maintien dans l'emploi des agriculteurs/rices
- > Accompagnement à la reconversion professionnelle le cas échéant

**POINTS FORTS**

- > Approche complémentaire des compétences (agricole, bancaire, juridique, agronomie...)
- > Accompagnement bénévole sans limitation dans le temps

**ACTIONS**

- > Développement d'actions d'accompagnement économique et juridique par des binômes (anciens professionnels et ingénieurs agronomes)
- > Plaidoyer pour sensibiliser l'opinion aux situations complexes des agriculteurs/rices

**BESOINS**

**CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE**

- > Financement de l'activité générale de l'association
- > Recrutement de bénévoles
- > Sensibilisation des agriculteurs en risque d'isolement

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Rouen

LE POÈME HARMONIQUE  
Vincent Dumestre



Culture Education Inclusion

## ASSOCIATION

**200**

enfants suivis

**7**

artistes intervenants

### Partenaires

Financier	En Nature
Mécénat Subv. publiques	Philharmonie de Paris Ecole Debussy Ville de Rouen ...

### CONTACT

Sylvie de Saint Cyr  
ssaintcyr@lepoemeharmonique.fr

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Interne : <https://www.poemeharmonique.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook et Youtube

# Le Poème Harmonique

## Favoriser la pratique de la musique en orchestre des enfants en quartier sensible

Et si on enseignait à 200 enfants vivants en quartier REP+ la musique baroque ? Et si 39 nationalités différentes se réunissaient pour apprendre à jouer d'un instrument, dans un orchestre, avec un artiste renommé afin de se produire dans des salles prestigieuses ? Tel est le principe du Poème Harmonique, qui met en place cette expérience inédite tout au long de l'année avec une école primaire, et l'appui de la Philharmonie de Paris.

### CONTEXTE

Le projet veut répondre à des besoins sociaux, sociétaux et culturels de populations habitant les quartiers situés en zone d'éducation prioritaire. La pratique culturelle est ainsi vue comme un outil de démocratisation culturelle et d'inclusion sociale au profit d'un rayonnement régional.

### OBJECTIFS

- Favoriser la pratique musicale auprès d'enfants issus de quartiers sensibles
- Inscrire la pratique artistique dans un projet d'épanouissement individuel plus global : respect de l'autre, confiance en soi, esprit collectif etc.

### POINTS FORTS

- Implication d'artistes solistes reconnus et représentations dans des salles prestigieuses
- Une formation à la fois régulière (3 à 4 fois par semaine) et sur le long terme (3 ans minimum)
- Plus de 30% des enfants impliqués poursuivent la pratique

### ACTIONS

- 7 musiciens intervenants (instrumentistes et pédagogues) dispensent un enseignement musical avec le prêt d'un instrument à cordes
- Intégration dans un orchestre avec des master class dirigées par des solistes
- Organisation d'un concert en fin d'année pour les familles

### BESOINS

#### CONSOLIDER ET PERMETTRE LE DÉVELOPPEMENT DE LA STRUCTURE

- Renforcement du nombre d'intervenants musiciens et bénévoles



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité du Havre



Culture Education Citoyenneté

### ASSOCIATION

**15** bénévoles actifs  
**18 ans**  
d'existence

#### Partenaires

<b>Financier</b>	<b>En Nature</b>
Mécénat Subv. publiques	Arthemuse Birec, MPT Polysonnance Théâtre de Morlaix...

#### CONTACT

Françoise Quéruef  
queruefrancoise@aol.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

<https://www.lesancresnoires.net>  
Réseaux sociaux : Facebook / Youtube

# Les Ancres Noires

## Lire avec la musique et le théâtre

Donner le goût de la lecture passe parfois par un bon roman policier, ou alors par des chemins de traverse tels que la chanson ou des représentations de théâtre. L'association Les Ancres Noires souhaite promouvoir la lecture et l'écriture dans le cadre du festival Polar à la plage. A cette occasion, un livre-CD et un spectacle déambulatoire sont créés par des auteurs, des musiciens et des comédiens.

### CONTEXTE

Le projet est né du constat qu'il y avait de moins de moins de lecteurs et que les lieux culturels restaient assez peu fréquentés dans la région du Havre. Par le lien tissé entre la littérature, la musique, le théâtre et le cinéma et plus particulièrement par la littérature noire et policière qui reste très populaire, l'association souhaite promouvoir la lecture et l'écriture.

### OBJECTIFS

- Etablir un lien entre les différentes pratiques artistiques
- Travailler en partenariat avec les lieux culturels publics et privés (librairie, salles de concert...)
- Réinvestir l'espace public par la culture

### POINTS FORTS

- Travail avec des auteurs/dessinateurs reconnus et des musiciens et comédiens amateurs
- Un projet porté collectivement par tous les acteurs culturels du Havre
- Un moment populaire dans l'animation de la Ville

### ACTIONS

- Création d'une œuvre collective prenant la forme d'un livre-CD réalisé avec des auteurs et des musiciens amateurs et d'un spectacle hors-murs
- Politique tarifaire adaptée selon les publics

### BESOINS

#### PÉRÉNNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Développer les sources de financement issues du mécénat (grand public et d'entreprises) et la vente de produits dérivés
- Accroître le nombre de bénévoles

**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)

Scannez ici pour accéder aux projets





Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité  
de Bayonne - Dax



### Association

**70** bénévoles actifs  
**100** repas / jour  
préparés

### Partenaires

Financier	En nature
Mécénat	Association Diakité Sté de restauration collective

### CONTACT

Dominique DURIEZ  
directeur@villapia.fr

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.villapia.fr](http://www.villapia.fr)  
Réseaux sociaux : Facebook

# Lycée ST Louis - Villa Pia

## Des lycéens solidaires des migrants

Et si l'École proposait aux élèves un cadre pour initier et exprimer un engagement solidaire? Tel est le projet mené par le lycée Villa Pia qui propose aux lycéens de préparer et servir des repas aux migrants en transit, et d'organiser des collectes alimentaires. En lien avec une association locale, ce sont plus de 100 personnes par jour qui peuvent ainsi se reposer le temps d'une nuit et manger un plat chaud avant de reprendre la route.

### CONTEXTE

Dans le contexte de l'actuelle « crise migratoire » en Europe, de nombreux besoins sociaux sont aujourd'hui pris en charge par des associations. Les réponses publiques trop limitées ont engendré des situations extrêmement précaires et une multitude de besoins (logement, nourriture, soins, éducation, etc.), que les associations s'efforcent de satisfaire, avec l'aide de nombreux citoyens mobilisés sous des formes très diverses (collectifs informels, entreprises, coopératives...).

### OBJECTIFS

- Sensibiliser les élèves du lycée à la solidarité et aux grands enjeux du monde contemporain
- Agir efficacement pour l'accueil des populations des migrants
- Permettre à des adultes et des lycéens de construire des actions communes

### POINTS FORTS

- Une action ancienne et régulière en faveur des jeunes migrants en difficulté
- Un projet d'établissement qui mobilise toutes les parties (élèves, professeurs, personnel d'établissement)

### ACTIONS

- Préparation de repas en fin d'après-midi au self par des élèves encadrés par des enseignants ou par du personnel de la restauration collective
- Livraison des repas en liaison avec le collectif Diakité

### BESOIN

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Approvisionnement sur le long terme en matières premières
- Renforcement en compétences sanitaires
- Assurer un encadrement de qualité auprès des jeunes

Scannez ici pour  
accéder aux  
projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Bordeaux



Inclusion



Emploi



Ecologie

**ASSOCIATION avec  
agrément SIAE**

**3** salariées

dont **2** en insertion

#### Partenaires

##### **Financier**

Collectivités locales  
Etat  
Mécénat

##### **En Nature**

Mise à disposition de local  
Bénévolat de compétences

# Princ'ESS

## *Un institut de beauté social et solidaire*

Princ'ESS est un institut de beauté solidaire avec un principe simple : une partie du montant des prestations payées par les clientes vient alimenter un fonds solidaire. Celui-ci permet à des personnes vulnérables ou en situation de précarité de bénéficier des mêmes soins mais à des tarifs adaptés.

### CONTEXTE

Le projet est né suite à la convergence de réflexions de différents acteurs locaux : la réinsertion de personnes éloignées de l'emploi, fragiles et en déficit d'image de soi, la recherche de nouveaux outils d'insertion pour le public féminin autour des métiers du bien-être, et enfin, la volonté de proposer un modèle économique viable et autonome à un tel projet.

### OBJECTIFS

- Proposer une valorisation de l'image de soi auprès de publics fragiles et de publics plus classiques
- Offrir un cadre de travail à des personnes en réinsertion
- Expérimenter un nouveau format économique dans le secteur et dans le quartier

### POINTS FORTS

- Projet issu de la Fabrique à initiatives pilotés par ATIS et l'AVISE
- Création d'un parcours d'insertion professionnelle ouvert aux soins et au bien-être
- Les produits utilisés sont biologiques et le fonctionnement de l'institut s'inscrit dans une démarche éco-responsable

### ACTIONS

- Aménagement d'un lieu adapté pour accueillir toutes les populations
- Formation aux métiers de l'esthétique
- Prise en compte de l'impact environnemental dans les produits et les pratiques

### BESOINS

#### **CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE**

- Proposer un service itinérant par un « beauty truck »
- Recherche de visibilité et amélioration de la promotion de la structure

#### CONTACT

Annabelle Tallet  
anabelle@princ-ess.org

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

[https://app.flexybeauty.com/l\\_autre-institut/home](https://app.flexybeauty.com/l_autre-institut/home)

Réseaux sociaux : Facebook / Instagram



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité d'Agen



# TERA

## Un écovillage pour le XXIème siècle

L'association TERA développe le projet de construction d'un éco-village expérimental pour relocaliser 85% des ressources nécessaires à ses habitants. Alimentation en circuit court, éco-construction et centre de formation, production locale d'énergie grâce au photovoltaïque, éco-tourisme... avec la mise en place d'une monnaie locale citoyenne qui permettra pour les habitants d'avoir un revenu de base inconditionnel d'1€ supérieur au seuil de pauvreté.

### CONTEXTE

A la suite d'un tour de France auprès de petites communes à revitaliser, l'association a constaté que les zones rurales avaient tout ce qu'il fallait pour se développer (eau, terre, patrimoine naturel ...) mais pas ou trop peu d'activités économiques et culturelles de proximité. Les populations y sont vieillissantes, or de plus en plus de citoyens souhaitent fuir la vie stressante de villes pour venir s'installer dans l'une de ces zones à taille plus humaine. Ainsi, un lieu-dit dans le Lot-et-Garonne a été proposé pour mener une expérimentation de revitalisation rurale.

### ASSOCIATION

**40**

bénévoles actifs

**10**

projets d'habitations

#### Partenaires

##### Financier

Collectivités territoriales  
Fondations  
Fonds d'investissements

##### En Nature

Mouvement Sol  
Les Colibris  
Atemis  
Compagnons bâtisseurs

### OBJECTIFS

- Relocaliser 85% de la production vitale à ses habitants
- Abaisser son empreinte écologique grâce à l'autosuffisance
- Valoriser la production grâce à une monnaie citoyenne locale : l'Abeille

### POINTS FORTS

- Suivi par un comité scientifique et un laboratoire d'études, pour garantir une approche rigoureuse et scientifique
- Approche globale abordant tous les thèmes du développement local
- Approche participative des habitants et des institutions

### ACTIONS

- Création d'un réseau de producteurs, d'un marché bio et d'un parc solaire
- Création d'un centre de formation sur l'éco-construction et d'une maison de la Transition
- Mise en place d'une monnaie locale via un revenu de base inconditionnel d'un euro supérieur au seuil de pauvreté

### BESOINS

#### DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Acquisition de matériel
- Création de lieux d'accueil pour les demandes de visite
- Assurer une meilleure communication sur le projet

#### CONTACT

Thibaut Lejeune  
thibaultlejeune78@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : [www.tera.coop](http://www.tera.coop)  
Réseaux sociaux : Facebook

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de Poitiers

## Association AY128

### Un tiers-lieu dans une friche industrielle

L'association AY128 réinvestit des lieux abandonnés telle que la friche industrielle de Ligugé pour en faire un espace polymorphe alliant travail, qualité de vie et lien social. Il s'agit de réhabiliter un endroit délaissé pour en faire un espace hybride où différentes structures (entreprises, associations, expérimentations) se stimulent, s'encouragent et créent.



#### CONTEXTE

Le projet est né de la rencontre des quatre fondateurs autour du sauvetage de l'ancienne filature de Ligugé, destinée à la démolition. Laisse à l'abandon, elle était encore fréquentée par certains artistes. Cependant, pour des raisons de sécurité, les pouvoirs publics envisageaient sa démolition. Les fondateurs ont ainsi acquis le site industriel, réhabilité le site patrimonial et en ont fait aujourd'hui un Tiers-lieu, un espace de Communs présentant un pôle d'activités, à la fois économique, socio-culturel et citoyen.



Culture



Emploi



Citoyenneté

#### ASSOCIATION

**50** bénévoles actifs

**165** adhérents

#### Partenaires

Ville de Ligugé  
Département de la Vienne  
Région Nouvelle-Aquitaine  
Fondation Orange

#### OBJECTIFS

- Développer un écosystème / une animation de type Tiers-lieu
- Favoriser la recherche / action
- Créer une zone d'activité et d'attractivité économique

#### ACTIONS

- Réhabilitation du lieu
- Mise en place d'un FabLab
- Installation de 24 structures sur le site (44 ETP)
- Création d'espace de co-working (utiliser le lieu comme ressource à part entière)

#### POINTS FORTS

- Création d'un pôle d'activités High-Tech
- Prise en compte des problématiques écologiques et historiques dans la réhabilitation des bâtiments.

#### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Faire franchir un cap à la structure
- Achat de matériel
- Réhabilitation du bâtiment

#### CONTACT

Annabel BACHELIER  
administration@lesusines.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.lesusines.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook / Twitter



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de La Rochelle



Écologie



Emploi



Promotion  
ESS

## ASSOCIATION

**8** bénévoles actifs

**101** adhérents

**150** m<sup>2</sup> de locaux

### Partenaires

Ville de Saint-Sauvant  
Collectivités territoriales  
Financements privés

### CONTACT

Bernard ANDRIEU  
bernard@bigup17.fr

# Big Up 17

## Rien ne se perd, tout se crée

Big Up 17 est un collectif qui veut monter et mettre en place une structure collaborative mêlant différentes disciplines et savoir-faire. Il s'agit de monter une ressourcerie créative pour donner une nouvelle vie aux biens et objets utilisés. Combinant des ateliers partagés, un FabLab, un espace de solutions numériques et de communication, l'objectif est d'en faire un lieu de vie, de ressources.

### CONTEXTE

L'idée de départ était de constituer un atelier commun de type incubateur en mutualisant les ressources respectives de chaque membre fondateur et en valorisant les principes de l'économie locale et circulaire. Sur cette base et après des rencontres avec des acteurs et structures en conseil économique, le projet a évolué pour changer d'échelle en passant d'objectifs ciblés à une démarche plus ambitieuse et plus globale, afin de faire de cet espace un véritable « tiers lieu ».

### OBJECTIFS

- Mettre à disposition un espace de travail ouvert et partagé en favorisant la circulation des savoir-faire (incubateur)
- Maîtrise des coûts et mutualisation systématique des ressources

### POINTS FORTS

- Valorisation des entreprises aux statuts de l'Économie sociale et solidaire (SCOP, SCIC)
- Matériaux écologiques pour les bâtiments

### ACTIONS

- Aménagement du lieu permettant d'accueillir des activités qui nécessitent des moyens spécifiques
- Ateliers / formations sensibilisant aux questions de développement durable et d'économie sociale et circulaire

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Fonctionnement général
- Achat de matériel
- Maintien des emplois

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.bigup17.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
de Pau



# Gespe Animation Spectacle

## Culture en itinérance

La Salle de Musique Actuelle (SMAC) Gespe Animation Spectacle met à disposition un espace (1000 places) pour la promotion d'activités socio-culturelles ainsi qu'un accompagnement et un hébergement (résidences, répétitions) pour les artistes locaux.

### CONTEXTE

La loi NOTRE portant sur une nouvelle organisation du territoire suppose un renouvellement des outils et des méthodes. La Gespe est un centre de ressources de proximité qui doit tenir compte des réalités locales, publiques, environnementales et historiques en privilégiant le faire ensemble en allant à la rencontre des populations. Ainsi, les actions envisagées « hors les murs » viendront conforter la promotion de la structure en tant que lieu idéalement équipé pour l'accueil des publics.



Culture Éducation Inclusion

### ASSOCIATION

**12**

bénévoles actifs

**150**

adhérents

#### Partenaires

Ville de Tarbes  
Fnac  
Ticketnet  
Région Midi-Pyrénées

### OBJECTIFS

- Développer à plus grande échelle l'éducation artistique à travers un service itinérant
- Fédérer un réseau de partenaires pour la promotion de l'éducation artistique

### POINTS FORTS

- Prise en compte de la problématique d'inclusion et de découverte de la culture
- Interventions à destination de la jeunesse

### ACTIONS

- Mettre en place un service itinérant d'éducation artistique « Magic Bus »
- Réaliser 30 interventions dans le cadre du projet

### BESOINS

#### DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Faire franchir un cap à la structure
- Acquisition d'un « Magic Bus » pour partir en itinérance

#### CONTACT

Anthony GASTINEAU  
administrateur@lagespe.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.lagespe.com>  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Limoges



MES MAINS EN OR



Culture Education Santé

### ASSOCIATION

**23** Bénévoles actifs  
**46** adhérents  
**5** œuvres disponibles sur le livre tactile

#### Partenaires

Musée du LAM  
Fédération des aveugles de France  
Région Nouvelle Aquitaine

#### CONTACT

Caroline Chabaud  
caroline@mesmainsenor.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet :  
<http://mesmainsenor.com/wordpress/>  
Réseaux sociaux : Facebook / Twitter /  
Youtube / LinkedIn

# Mes Mains en Or

## Des musées accessibles à tous

L'accès à l'art et à la culture est une richesse à laquelle tout le monde n'a malheureusement pas accès. C'est la raison pour laquelle l'association Mes Mains en Or souhaite concevoir un outil digital permettant aux enfants en situation de handicap visuel de découvrir les œuvres d'un musée, en partenariat avec le musée du LAM à Lille. Un prototype en cours d'élaboration permettra par la suite de faire naître une véritable application à plus grande échelle, se modulant à tous les musées ainsi qu'à d'autres types de handicaps.

### CONTEXTE

Créé à l'origine pour éditer des livres pour enfants déficients visuels, Mes Mains en Or travaille avec le musée du LAM sur l'accessibilité des œuvres à des enfants en situation de handicap visuel. À ce jour, l'élaboration d'un petit livre adapté permet à ces enfants de pouvoir découvrir 5 œuvres du musée et utilise les nouvelles technologies interactives.

### OBJECTIFS

- Permettre à des enfants en situation de handicap de découvrir les œuvres d'un musée
- Faciliter l'accès à la culture et l'inclusion d'un public isolé

### POINTS FORTS

- Inclusion d'un public éloigné des musées (handicap visuel)
- Possibilité de dupliquer le dispositif à d'autres musées

### ACTIONS

- Analyse des besoins et enjeux pour chaque type de handicap avec les différentes parties prenantes (musée, associations de solidarité)
- Développement d'une application sur tablette pour faciliter l'accès aux œuvres du musée

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Financer la phase d'étude et de recherche pour la création de l'outil numérique
- Proposer ensuite ce concept à d'autres musées en France



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Brive la Gaillarde-Sarlat



### ASSOCIATION

**6** salariés

**7** bénévoles

**150** adhérents

**Partenaires**

Région Nouvelle Aquitaine

Pôle Emploi

FASTT

**CONTACT**  
Jean-Marie Nicolle  
direction.ader@gmail.com

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**  
Site Internet : <http://www.adermobilite.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook

# Ader Mobilité

## Favoriser la mobilité pour faciliter l'insertion professionnelle

Ader Mobilité favorise la mobilité des personnes en insertion en offrant des formations aux principes de la sécurité routière. L'association propose également un système de location de véhicules, de co-voiturage et centralise toutes les informations relatives aux dispositifs d'aide à la mobilité (aides financières, hébergement, mobilité sur le territoire) à destination des personnes qu'elle accompagne.

### CONTEXTE

Déjà présente en Corrèze, l'association ADER Mobilité s'est implantée à Terrasson, en Dordogne où elle a été sollicitée par les acteurs locaux de l'insertion (Pôle Emploi, Mission Locale) pour réfléchir à une solution en matière d'aide à la mobilité qui inclut également le public sénior afin qu'il puisse se rendre à ses rendez-vous de santé et à ses activités de loisirs. Ce partenariat a pour objectif de dupliquer la « plateforme mobilité » qu'ADER mobilité a déjà mise en place en Corrèze.

### OBJECTIFS

- Développer un site Internet recensant les dispositifs de mobilité dans le territoire
- Evaluer la pertinence et l'efficacité des dispositifs d'aide à la mobilité
- Evaluer la situation globale de mobilité de chaque personne avant de mobiliser des aides ou de mettre en place un accompagnement

### POINTS FORTS

- Centralisation des informations relatives à la mobilité sur le territoire
- Mission d'intérêt général pouvant répondre aux besoins de tous les publics

### ACTIONS

- Développement de l'Auto-École Sociale (pour des personnes en insertion à des prix solidaires)
- Développement du dispositif de location de scooters et de voitures
- Mise en place d'un site internet dédié aux dispositifs Mobilité

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Contribuer au lancement de la plateforme
- Acquérir de la notoriété sur ce territoire pour attirer différents financeurs

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Niort



Poitou-Charentes



Promotion ESS  
Écologie  
Citoyenneté

### ASSOCIATION

**50** bénévoles actifs

**250** adhérents

**54** hectares de terres en agriculture biologique

#### Partenaires

Région Nouvelle Aquitaine

Fondation Léa Nature

Biocoop

#### CONTACT

Vanessa Testud  
v.testud@terredeliens.org

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

<http://www.terredeliens.org/poitou-charentes>  
Réseaux sociaux : Facebook

## Terres de Liens

### Une ferme bio sur l'agglomération du Niortais

Terres de Liens vient en aide aux paysans en facilitant leur accès au foncier, une barrière souvent importante à leur installation en agriculture biologique ou paysanne dans des zones périurbaines. L'association souhaite mobiliser les citoyens et acteurs locaux (publics et privés) pour faire pousser une ferme bio sur 54 hectares de terres agricoles et contribuer ainsi à l'installation d'un paysan grâce à l'épargne solidaire. Une façon innovante et participative pour repenser la relation de chacun à la terre et à l'agriculture.

#### CONTEXTE

Les terres agricoles se raréfient en France avec des paysages, des sols et des ressources naturelles qui se dégradent au fil des jours quand seulement 6,5% des surfaces agricoles sont cultivées en bio. La préservation de la ferme de la Solive répond à ces enjeux de protection de zones de captage d'eau potable, de préservation d'une agriculture périurbaine, de lutte contre l'artificialisation des terres, de maintien de la biodiversité (prairies naturelles en zone céréalière) tout en favorisant l'installation de jeunes agriculteurs. Le projet illustre également comment la création de liens entre ruraux et urbains contribue à développer une alimentation saine de proximité.

#### OBJECTIFS

- Faciliter l'accès au foncier agricole et à l'installation en agriculture biologique
- Acquérir la ferme de la Solive via l'épargne solidaire
- Renforcer le lien social entre paysans et citoyens pour préserver les fermes à travers les générations

#### POINTS FORTS

- Mobilisation de tous les acteurs locaux autour de la sauvegarde de la biodiversité et de l'agriculture biologique
- Création de lien social entre paysans et citoyens

#### ACTIONS

- Mobilisation citoyenne et locale aux enjeux de la ferme de la Solive
- Accompagner un paysan dans son installation en nouant des partenariats avec les acteurs locaux
- Rédaction d'un bail rural avec l'éleveur pour préserver la biodiversité

#### BESOINS

##### CONTRIBUER AU LANCEMENT DU PROJET

- Mobiliser les acteurs locaux
- Financer l'acquisition de la ferme de Solavie



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Toulouse



Écologie

### ASSOCIATION

**3** salariés

**60**

bénévoles actifs

**370** adhérents

#### Partenaires

> Syndicat de déchets Trigone

> Associations, collectivités, entreprises et particuliers adhérents

#### CONTACT

Béatrice Magnier  
coordination@elemen-terre.org

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site : <http://www.elemen-terre.org>  
Réseau sociaux : Facebook / Instagram

# Élément'erre

## Pour des événements éco-responsables

Née en 2008 d'une volonté de rendre les événements de Midi-Pyrénées plus responsables vis-à-vis de leur environnement, l'association Elément'erre vise à rendre accessibles au plus grand nombre et à moindre coût des pratiques adaptées à une démarche éco-responsable. Elle propose ainsi des formations et des outils de sensibilisation aux organisateurs d'événements afin de les accompagner dans leur démarche d'amélioration d'impact environnemental.

### CONTEXTE

En 2016, Elément'erre a lancé une plateforme de mutualisation et de location de vaisselle réutilisable à Auch, dans le Gers, en partenariat avec un syndicat de traitement des déchets. L'objectif est de proposer une solution simple et écologique aux organisateurs d'événements (culturels, sportifs, festifs...) pour réduire de façon significative leur empreinte environnementale. En trois ans de fonctionnement, cette plateforme en pleine expansion a déjà prêté plus de 447 000 articles et évité 9,8 tonnes de déchets.

### OBJECTIFS

- Proposer des actions de gestion environnementale sur les événements de la région
- Rendre accessible des outils et des savoir-faire pour adopter une démarche éco-responsable
- Réduire les déchets à la source et permettre l'économie de matières premières

### POINTS FORTS

- Choix de travailler en partenariat avec un ESAT pour le lavage de toute la vaisselle prêtée
- Achats responsables auprès de ressourceries ou fournisseurs locaux, utilisation de produits naturels fabriqués maison et/ou éco-labellisés

### ACTIONS

- Mise en place d'un service de location de gobelets et vaisselle (kits repas) et d'un espace de lavage
- Création d'un poste de responsable de la plateforme à temps partiel et d'un emploi saisonnier

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ ET CHANGER D'ÉCHELLE

- Accompagner le développement de nouvelles plateformes dans la région et créer de l'emploi vert et local

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Toulouse



### COOPÉRATIVE (SCOP)

**22** salariés dont  
**14** en insertion  
**200** tonnes de déchets collectés par mois

#### Partenaires

Financier	En Nature
URSCOP Crédit Coopératif Midi-Pyrénées Active	Réseau d'insertion Recylliance

#### CONTACT

Mathieu Poupon  
greenburo@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site : <http://www.greenburo.fr>  
Réseau sociaux : Facebook

# Greenburo

## *Créer et pérenniser des emplois verts*

Entreprise d'insertion sous forme coopérative créée en 2008, Greenburo accompagne des personnes éloignées de l'emploi dans leur insertion socio-professionnelle. L'activité qui y est développée est à forte plus-value environnementale : un service de collecte, de tri sélectif et de conseil en gestion des déchets auprès de plus de 300 entreprises et collectivités de Toulouse.

### CONTEXTE

L'économie actuelle, basée sur le modèle « extraire-fabriquer-consommer-jeter » utilise les ressources plus rapidement qu'elles ne se régénèrent. Les entreprises et les collectivités sont parmi les plus gros productrices de déchets : papier, gobelets et bouteilles, cartons, palettes, plastiques, batteries, matériel électronique et informatique, mobilier de bureau... Conformément à la réglementation, celles-ci sont tenues d'en assurer la gestion et de tendre vers l'économie circulaire car le déchet le moins polluant est celui que l'on ne produit pas. Greenburo intervient auprès d'elles pour les conseiller dans la gestion de leurs déchets en proposant des solutions éthiques et solidaires.

### OBJECTIFS

- Développer de nouvelles activités de conditionnement de déchets pour créer deux nouveaux emplois de cariste et d'opérateur et faire monter les salariés en compétences
- Structurer des circuits courts de recyclage pour améliorer l'éco-bilan de la coopérative

### POINTS FORTS

- Activité à plus-value sociale et environnementale
- Projet collectif qui implique l'ensemble des salariés dans la vie de la coopérative

### ACTIONS

- Acquisition d'un plus grand bâtiment (5000 m2) avec un entrepôt et de matériels
- Gestion du déménagement et de l'aménagement du nouveau bâtiment par les salariés-associés

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ ET CHANGER D'ÉCHELLE

- Extension de la zone de chalandise dans toute la région Occitanie, en lien avec deux autres entreprises d'insertion

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Coup de Cœur de Cœur 2019

Sélectionné par le comité de Toulouse



Citoyenneté Education

### ASSOCIATION

**120** professionnel.le.s  
formé.e.s en 1 an

**12** bénévoles actifs

**2** salariées

#### Partenaires

##### Financier

UNIFAF  
DRDFE  
Collectivités territoriales  
MAIF

##### En Nature

SCOP  
Palanca  
Université de Toulouse - CERTOP

#### CONTACT

Doriane Meurant  
dm.artemisia@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site : <http://www.artemisia-egalite.com/>  
Réseau sociaux : Facebook / Twitter / Youtube

# Artemisia

## Sensibiliser à l'égalité femmes-hommes

Créé en 1998, Artemisia est un bureau d'étude spécialisé sur la promotion de l'égalité femmes/hommes, à tous les âges de la vie. Agréée organisme de formation, l'association propose également des modules, co-construit des outils pédagogiques adaptés au public visé et réalise des recherches-actions sur des domaines d'activité variés : petite enfance, éducation, parentalité, loisirs, culture, famille, santé, sexualités, travail sanitaire et social.

### CONTEXTE

Les professionnel.le.s du secteur social, sanitaire et médico-social traitent souvent le public masculin et féminin de façon différenciée sans s'en rendre compte, ce qui entraîne une prise en charge très stéréotypée des patients. Afin de lutter contre ces inégalités, l'association Artemisia a développé le jeu coopératif *Egali'Care*. A travers des jeux de rôles inspirés de situations réelles, les équipes d'aides-soignants, de travailleurs sociaux, ou de psychologues... apprennent à identifier et à déconstruire leurs propres stéréotypes de genre de façon ludique et conviviale.

### OBJECTIFS

- Rendre visible le rôle de chacun.e dans la persistance des inégalités femmes-hommes
- Déconstruire les stéréotypes de sexe associés à ses pratiques professionnelles
- Repérer les freins et les leviers pour améliorer ses pratiques professionnelles en accompagnant le public de façon égalitaire

### POINTS FORTS

- Fédérer des équipes autour de valeurs communes, l'égalité femmes-hommes
- Transformer les pratiques des acteurs et actrices de l'ESS

### ACTIONS

- Création d'*Egali'Care*, module de formation interactif : jeu collaboratif, quizz, jeux de rôle et mises en situation
- Aide à la conception d'un plan d'actions pour sa structure professionnelle et mise en pratique pendant 6 mois

### BESOINS

#### DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Elargir l'action à d'autres professionnel.le.s du secteur
- Améliorer sa notoriété dans la région

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Montpellier



### COOPÉRATIVE

**25** bénévoles actifs

**3** salariés en insertion

**7** hectares de vignes

#### Partenaires

La Fabrique AVIVA  
Réseau Cocagne  
Airdie

#### CONTACT

Pauline Chatin  
pauline.chatin@vignedecocagne.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.vignedecocagne.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook

# Vigne de Cocagne

## Retrouver le chemin de l'emploi par la viticulture

Basée au domaine Mirabeau, Vigne de Cocagne produit du vin authentique, solidaire et coopératif. Authentique car ses vins sont produits dans le cadre d'une démarche biologique n'utilisant ni désherbant, ni insecticide. Solidaire car la structure accompagne actuellement trois personnes éloignées de l'emploi dans leur insertion socio-professionnelle à travers l'apprentissage du métier d'ouvrier viticole. Et coopératif de par son statut et sa collaboration avec les acteurs locaux, dans une logique d'entraide et de solidarité.

### CONTEXTE

Alors que le taux de chômage atteint près de 15% dans le département de l'Hérault, les vignerons éprouvent des difficultés à recruter des ouvriers viticoles polyvalents et expérimentés. Face à ce constat, Vigne de Cocagne, membre du Réseau Cocagne, a été créé en 2017. Premier vignoble d'insertion en France, la coopérative forme des personnes au métier d'ouvrier viti-vinicole, particulièrement adapté à l'insertion professionnelle car il offre la possibilité d'apprendre sur le terrain, de réaliser une grande diversité de tâches ainsi que de vraies perspectives d'emploi.

### OBJECTIFS

- Redonner confiance et autonomie à des personnes éloignées de l'emploi
- Former une main d'œuvre locale, opérationnelle et performante répondant aux besoins des exploitants viticoles
- Produire des vins biologiques
- Sensibiliser les habitants du territoire aux enjeux d'une agriculture de proximité et créatrice d'emplois

### POINTS FORTS

- Adaptation des formations au marché de l'emploi local pour renforcer l'employabilité des personnes accompagnées
- Promotion et diffusion de la viticulture biologique

### ACTIONS

- Apprentissage du métier d'ouvrier viti-vinicole et formations certifiantes
- Accompagnement socio-professionnel individualisé permettant de construire un projet professionnel

### BESOINS

#### PÉRÉNNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Contribuer au fonctionnement général de la structure
- Maintien des emplois

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Carcassonne



Écologie Inclusion Citoyenneté

**ASSOCIATION  
agrémentée SIAE**

**7** bénévoles actifs

**30** adhérents

**3** salariés en insertion

**1000** m<sup>2</sup> de surface cultivable

**Partenaires**

Avisé  
Fonds Green Link  
Fondation de France

# Emmaüs Lespinassière

## Les champs des possibles

Emmaüs Lespinassière est un chantier d'insertion accueillant des détenus en fin de peine. A travers l'exploitation d'une ferme agro-écologique, l'association offre un travail rémunéré, un logement et un accompagnement social aux personnes en réinsertion afin qu'elles reconstruisent au mieux leurs liens familiaux et sociaux et qu'elles définissent leur nouveau projet de vie.

### CONTEXTE

L'accompagnement des sortants de prison dans leur retour à une vie libre apparait essentiel dans la lutte contre l'exclusion sociale et la récidive. C'est le constat partagé d'Emmaüs France, du Ministère de la Justice et du Secrétariat général à la modernisation de l'action publique. Les structures d'insertion par l'activité économique, bien qu'identifiées comme l'une des solutions les plus pertinentes pour ce public, manquent malheureusement de places. Le chantier Emmaüs Lespinassière a été créé pour remédier à ce problème. Il reprend pour cela le modèle de la ferme de Moyembrie (département de l'Aisne), une expérimentation unique et reconnue au niveau national pour sa démarche d'accompagnement des personnes sous main de justice.

### OBJECTIFS

- Ouvrir une structure d'accueil adaptée à un public isolé et stigmatisé
- Développer une ferme expérimentale selon les principes de l'agriculture biologique
- Elaborer un projet économique dans un village de montagne de 130 habitants

### POINTS FORTS

- Promouvoir l'émergence de structures d'insertion pour les personnes sortant de prison
- S'implanter au sein d'un village pour démontrer que la réinsertion est l'affaire de tous/toutes

### ACTIONS

- Offrir un travail, un logement et un accompagnement social aux personnes en fin de peine
- Rénovation et aménagement du bâtiment principal pour pouvoir accueillir plus de résidents

### BESOINS

#### PÉRENNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Financer les travaux d'aménagement
- Acquérir du matériel

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)

#### CONTACT

Samuel Gautier  
samuel.gautier84@gmail.com



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Nîmes



# Super Lasalle

**Une station-service co-gérée pour revitaliser le territoire**

Super Lasalle est une entreprise qui gère une station service dans le village de Lasalle. Gérée de façon coopérative, cette petite station-service automatique est l'unique station-service de la vallée, elle participe à faire vivre l'activité économique du territoire.

## CONTEXTE

Lasalle est une petite ville du Gard où a eu lieu en 2015 un grand élan de solidarité pour la préservation des activités économiques locales. Suite à la fermeture annoncée par son propriétaire, 41 habitants ont repris la gestion de l'unique station-service de la ville, avec le soutien des pouvoirs publics. L'enjeu était d'éviter le dépérissement économique du territoire. Aujourd'hui, cette station-service automatique, gérée de façon coopérative, représente un moteur économique important de la vallée.



Promotion ESS Inclusion Citoyenneté

## ENTREPRISE SOCIALE

**4** bénévoles actifs

**41** associés

**573 000 €**

de chiffre d'affaires

### Partenaires

Collectivités Locales

Les citoyens

## OBJECTIFS

- Sauvegarder l'activité économique et artisanale de la ville par la gestion coopérative d'une station-service
- Favoriser l'initiative citoyenne et mobiliser les acteurs publics et économiques locaux

## POINTS FORTS

- Initiative citoyenne qui a permis d'éviter le dépérissement de l'activité économique de la ville

## ACTIONS

- Maintenir la station-service en activité
- Impliquer les citoyens par la gestion coopérative
- Modification d'une cuve de 5000 litres de Gazole en Sans-Plomb 95

## BESOINS

### PÉRENNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Mobiliser les acteurs locaux
- Investir dans une nouvelle cuve d'essence

### CONTACT

Alain Penchinat  
alain.penchinat@villegiales.com

**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)

Scannez ici pour accéder aux projets





Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité  
d'Aix-en-Provence



# Centre International des Arts en Mouvement

## Promouvoir les arts du cirque

Créé en 2012 à Aix-en-Provence, le Centre International des Arts en Mouvement (CIAM) est une structure dédiée aux arts du cirque sur le territoire du Pays d'Aix. Il a comme vocation de faire découvrir la diversité des arts du cirque d'aujourd'hui à un large public dans une perspective pluridisciplinaire et innovante.

### CONTEXTE

Le CIAM est né en 2012, sur un territoire caractérisé par une population en grande difficulté sociale et, paradoxalement, doté d'un tissu d'entreprises innovantes et engagées. Le cirque, par son caractère universel, accessible et intergénérationnel, écarte les soupçons et la méfiance et invite à partager des émotions communes à tous. De même, l'association travaille au rapprochement du secteur culturel à l'égard du monde de l'entreprise.



Culture



Citoyenneté



Education

### ASSOCIATION

**60** bénévoles actifs

**433** adhérents

#### Partenaires

Ville d'Aix en Provence  
France Bleu Provence  
Cinéma Pathé  
Vinci Energies  
Fondation Crédit agricole

### OBJECTIFS

- S'enraciner dans son territoire (toucher un public de plus en plus large)
- S'appuyer sur ses racines pour grandir (mobiliser les habitants à partager les connaissances et les compétences)
- Essaimer ce modèle de développement composite à d'autres domaines et acteurs.

### POINTS FORTS

- Fort ancrage territorial
- Structure hybride : à la fois une école de cirque, une scène, un festival, un lieu d'innovation et un espace de création

### ACTIONS

- Organiser un festival annuel
- Inciter la participation des habitants
- Déconstruire les idées reçues du cirque

### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Fonctionnement général
- Maintien des emplois
- Renfort en compétences financières, stratégiques, juridiques et de communication

#### CONTACT

Agathe LE KVERNE  
administration@ciam-aix.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.artsenmouvement.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram / YouTube



Lauréat  
Local  
2019

Sélectionné par le comité de  
Nice



## D'une Rive à l'Autre

### **Un espace de vie participatif et écoresponsable**

L'association D'une Rive à l'Autre favorise l'implication des habitants dans l'animation et l'embellissement de leur quartier. Elle met en place des espaces d'échanges intergénérationnels et interculturels, en favorisant la circulation des savoir-faire, de la créativité, de l'imaginaire et de la dextérité manuelle.

#### CONTEXTE

Depuis 2007, l'association mène en collaboration avec des habitants, sur la place aux Herbes, des projets artistiques, culturels, culinaires et écologiques. Ceci pour rendre à cet espace public, laissé à l'abandon, une image positive et favoriser la mixité sociale.

En effet, les femmes et les filles fréquentent peu cette place très fréquentée par les hommes. L'idée est de redonner à cet espace public la possibilité à tous et toutes de l'utiliser.



Écologie Citoyenneté Promotion  
ESS

#### ASSOCIATION

**12** bénévoles actifs

**130** adhérents

#### Partenaires

Ville de Grasse  
ADSEA  
Tag Motifs  
SCIC TETRIS  
Evaleco  
Ass. Montjoye  
Haries

#### OBJECTIFS

- Création d'un café avec un potager collectif et écoresponsable
- Favoriser l'attractivité de la place aux Herbes (dans un lieu historique et populaire de Grasse)
- Sensibiliser aux pratiques écoresponsables
- Favoriser le lien social entre les habitants et la mixité hommes / femmes

#### POINTS FORTS

- Valorisation des entreprises aux statuts de l'économie sociale et solidaire (SCOP, SCIC)
- Matériaux écologiques pour les bâtiments.

#### ACTIONS

- Aménagement du lieu
- Ateliers / formations sensibilisant aux questions de développement durable et d'économie sociale et circulaire

#### BESOINS

#### CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Fonctionnement général
- Achat de matériel
- Maintien des emplois

#### CONTACT

Marion MOESCH  
marion.moesch@gmail.com

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Numéro de téléphone : 0603581434  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Marseille



Santé Citoyenneté Écologie

### ASSOCIATION

**200** bénévoles actifs

**500** adhérents

**1** hectare de friches transformé en espace végétalisé

#### Partenaires

Université Aix Marseille  
Société de la Rocade L2 de Marseille

# HEKO Permaculture

## Développer l'agriculture urbaine

L'objectif d'HEKO Permaculture est d'assurer pour les années à venir un système alimentaire territorialisé durable en rapprochant alimentation et agriculture. L'association intervient essentiellement dans la région de Marseille en y développant l'agriculture urbaine et en sensibilisant les plus jeunes aux enjeux environnementaux actuels.

### CONTEXTE

La construction d'une autoroute en milieu urbain entraîne de profonds changements dans le paysage. L'autoroute L2 à Marseille en est le parfait exemple. Dans son sillage, certains espaces s'en trouvent délaissés. C'est le cas de cette ancienne décharge située à proximité immédiate de l'autoroute. A travers son projet « Le Talus », HEKO Permaculture propose de réhabiliter cet espace et de le transformer en lieu associatif de découverte de l'agro-écologie.

### OBJECTIFS

- Revaloriser une décharge en la transformant en lieu de découverte de l'agro-écologie
- Faire de la production végétale comestible un vecteur de mixité sociale
- Favoriser l'implication citoyenne

### POINTS FORTS

- Développement de l'agriculture urbaine
- Sensibilisation à une alimentation plus saine
- Revalorisation d'espaces délaissés

### ACTIONS

- Création d'une micro-ferme sur une ancienne décharge
- Mettre en place un espace de services collectifs (compostage)
- Concevoir des formations ludiques autour des enjeux environnementaux pour les plus jeunes

### BESOINS

#### PÉRÉNNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Contribuer au fonctionnement général de la structure

### CONTACT

Carl Pfanner  
cp@heko.farm

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <https://www.letalus.com/>  
Réseaux sociaux : Facebook / Instagram / LinkedIn



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Toulon



Inclusion Santé

**ASSOCIATION**

**25** bénévoles actifs

**125** adhérents

**Partenaires**

Région PACA

Ville de Toulon

Crédit Municipal de Toulon

Ports Rade de Toulon

# Aviron Toulonnais

## La pratique de l'aviron pour tous/toutes

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, le sport n'est pas une pratique accessible à tous. L'aviron par exemple ne possède pas de dispositif adapté pour permettre aux personnes en situation de handicap de pouvoir le pratiquer en toute sécurité. Pour y répondre, le club d'Aviron Toulonnais a conçu un fauteuil adapté. Il inaugurerà le prototype lors du Raid de Porquerolles (Var) qui aura lieu le 14 septembre 2019.

### CONTEXTE

Le projet est né d'une rencontre avec un rameur confirmé atteint de la maladie de Parkinson et engagé dans un processus de «réathlétisation», accompagnement intégrant des médecins, des préparateurs sportifs et des entraîneurs. La passion pour l'aviron a permis l'invention d'un fauteuil adapté pour la pratique de l'aviron de mer, qui exige une résistance liée au milieu marin.

### OBJECTIFS

- Permettre à tous/toutes la pratique d'un sport en toute sécurité et de manière confortable
- Promouvoir le handi-aviron auprès des autres pratiquants
- Améliorer l'offre de pratique de l'aviron de mer pour les personnes en situation de handicap

### POINTS FORTS

- Inclusion d'un public éloigné de l'aviron
- Pilotage du projet

### ACTIONS

- Conception d'un fauteuil adapté pour une personne en situation de handicap afin qu'il/elle puisse pratiquer l'aviron (rédaction d'un cahier des charges, phase de test)
- Présentation du prototype lors du Raid de Porquerolles

### BESOINS

#### CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU PROTOTYPE

- Acquisition de matériel
- Achat de fournitures pour la conception du prototype

### CONTACT

Fabrice Saint-Vanne  
fsaintvanne@orange.fr

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.avirontoulonnais.com>  
Réseaux sociaux : Facebook



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité d'Avignon



# Les Petites Choses

## Sensibiliser au réemploi des déchets

A l'ère du recyclage et du zéro déchet, il est parfois difficile de d'engager une démarche claire et raisonnée dans la gestion de ses déchets. L'association Les Petites Choses enseigne ainsi les petites astuces à travers le « up-cycling » de la récupération auprès d'un large public. Pour que les déchets des uns deviennent les ressources créatives des autres.

### CONTEXTE

Ce projet répond au besoin de sensibilisation à la transition écologique au niveau local en contribuant à modifier progressivement les choix et les comportements de consommation. En effet, de nombreuses personnes ont pour habitude d'acheter du matériel et des produits manufacturés bon marché provenant de l'autre bout du monde alors même que des ressources locales sont jetées ou recyclées et que des solutions collectives peuvent être trouvées.

### ASSOCIATION

**12** bénévoles actifs

**48** adhérents

#### Partenaires

Avi Lab

Osmose Radio

Entreprises locales

Collectivités locales

### OBJECTIFS

- Lutter contre le gaspillage en prolongeant la durée de vie de la matière
- Promouvoir le faire soi même et la créativité
- Contribuer au développement de l'intelligence collective et renforcer le lien entre les générations et les acteurs autour du "surcyclage"

### POINTS FORTS

- Développer les échanges et la prise de conscience des enjeux environnementaux par la création artistique
- Favoriser les échanges intergénérationnels
- Privilégier les partenariats locaux (entreprises, particuliers)

### ACTIONS

- Collaborer avec les entreprises locales pour la récupération de leurs déchets à des fins créatives
- Proposer des temps d'échanges et des ateliers pratiques pour accompagner le grand public vers la création et le réemploi

### BESOINS

#### PÉRÉNNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Contribuer au fonctionnement général de la structure
- Recherche d'un local pour l'ouverture d'un éco-comptoir

#### CONTACT

Claire Godiard  
coordination@lpcressources.fr

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <https://lpcressources.fr/>  
Réseaux sociaux : Facebook / Instagram

**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)

Scannez ici pour accéder aux projets





Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité de Nantes



## ASSOCIATION

**70** bénévoles actifs

**153** adhérents

### Partenaires

La Ligue contre le Cancer  
Fondation Adréa  
Fondation Unitive  
Fondation Up Kalidea

### CONTACT

Françoise Coste  
francoise.coste@numericable.fr

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <https://www.aopanantes.fr>  
Réseaux sociaux : Facebook

# Onco Plein Air

## Favoriser la pratique du sport chez les enfants malades

L'association Onco Plein Air (AOPA) organise des sorties en plein air à destination des enfants atteints de leucémies, avec l'accompagnement bénévole du personnel médical, hospitalier et sportif. Pouvoir se dépenser en dehors du cadre hospitalier avec d'autres personnes, malades ou non, leur permet à la fois d'aborder la thérapie différemment (élimination de toxines dû au traitement par exemple) et de se créer d'excellents souvenirs pour surmonter des protocoles souvent difficiles.

### CONTEXTE

Le projet a été créé en 1997 par un médecin qui avait constaté qu'au Canada, les enfants malades étaient en meilleure forme le lundi car ils faisaient du sport le week-end. A son retour en France, elle a créé l'association AOPA pour permettre à des jeunes de pratiquer des activités physiques pour contribuer à l'amélioration de leur état de santé. La pratique d'un sport leur permet en effet de se dépasser et de constater qu'en dépit de leur maladie, ils peuvent faire des activités comme les autres enfants.

### OBJECTIFS

- Acquérir ou retrouver une autonomie physique et psychologique
- Redonner de l'estime de soi aux enfants et confiance en les autres
- Modifier le regard de leurs parents sur leurs possibilités physiques et leur comportement social

### POINTS FORTS

- Lutter contre l'exclusion des enfants malades qui ont besoin de se dépenser et d'avoir des interactions avec d'autres

### ACTIONS

- Elaborer chaque année un calendrier de sorties à proposer aux jeunes
- Créer des partenariats avec tous les acteurs de ces sorties et voyages (bénévoles, structures d'accueil, personnel hospitalier, accompagnants)
- Promouvoir l'action de l'association à travers les interventions des bénévoles dans les structures d'accueil

### BESOINS

#### PÉRENNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Acquisition de matériel pour permettre le bon déroulement des activités et séjours

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité  
d'Angers



## COOPÉRATIVE

**5** salariés

**150** clients  
adhérents depuis 2 ans

**20 000**  
kilomètres à vélo  
parcourus

### Partenaires

Fournisseurs locaux  
Associations et collectifs  
pour la promotion des  
coopératives du territoire

### CONTACT

Eddie Pineau  
sicle.paysage@gmail.com

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Site Internet : <http://www.sicle.net>  
Réseaux sociaux : Facebook / Twitter  
LinkedIn / Youtube

# Sicle

## Paysagistes et jardiniers à vélo

Coopérative militant pour la protection de l'environnement et les pratiques écoresponsables, SICLE regroupe des paysagistes et jardiniers se déplaçant à vélo et en carrioles. Elle propose des projets paysagers respectant la biodiversité locale pour les espaces publics. Son ambition est d'essaimer dans d'autres villes et de constituer un réseau de coopératives. Après deux ans d'activité et 20 000 km parcourus à vélo, plus de 130 clients ont déjà bénéficié des services de la coopérative.

### CONTEXTE

Avant de créer SICLE, Matthieu, Vincent et Eddie ont exercé différentes facettes du métier de paysagistes dans des structures et des lieux très différents. Le constat sur leur profession les a ensuite amené à réinventer leur métier en intégrant au cœur de cette activité les valeurs qui les animent : l'écologie et l'intérêt commun.

### OBJECTIFS

- Promouvoir le jardinage écologique et participatif
- Créer un modèle d'entreprise qui respecte les valeurs initiales de la coopérative
- Créer un réseau de coopératives actrices de la transition écologique

### POINTS FORTS

- Accompagnement des porteurs de projet partageant la même conception du jardinage
- Réduction au maximum de l'empreinte écologique de l'activité

### ACTIONS

- Un jardinage écologique et participatif ainsi qu'une maîtrise d'œuvre participative sur les projets de paysage en espace public
- Favoriser le tissu économique local, l'économie circulaire avec des partenaires locaux partageant les mêmes valeurs
- Fournir une aide aux porteurs de projets partageant les valeurs de la coopérative

### BESOINS

#### ESSAIMER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Donner de la visibilité au projet pour diffuser l'activité et le modèle économique



Lauréat Régional 2019  
Lauréat Local 2019

Sélectionné par le comité  
du Mans



72



Écologie Inclusion

### ASSOCIATION

**23** bénévoles actifs

**39** adhérents

**90** familles  
accompagnées par an

#### Partenaires

InPACT  
Conseil départemental de  
la Sarthe Agence régionale  
de Santé  
DDCS  
la MSA

#### CONTACT

Johana Bourdier  
sarthe@solidaritepaysans.org

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

<http://www.solidaritepaysans.org/sarthe>  
Réseaux sociaux : Facebook

# Solidarité Paysans 72

## Lutter contre l'isolement des femmes agricultrices

Reconnue pour son travail d'accompagnement des agriculteurs et de leurs familles, l'association travaille également avec les agricultrices qui rencontrent de nombreux freins dans l'exercice de leur activité (isolement, difficulté de financement, manque de reconnaissance). Solidarités Paysans Sarthe les soutient et leur redonne confiance en elles à travers des ateliers de création artistique comme la sculpture ou des moments d'échange entre elles.

### CONTEXTE

Dans le monde agricole, les agricultrices et femmes d'agriculteurs se sentent souvent isolées : elles sortent peu de leurs fermes et n'ont pas ou peu de vacances ou de moments de partage et d'échange, pourtant indispensables à leur épanouissement personnel et professionnel. Certaines se retrouvent également confrontées aux inégalités femmes-hommes et leur parole est peu écoutée, même au sein de leur exploitation ou de leur couple. Les temps d'échange et de partage entre elles et/ou avec les animateurs/rices de Solidarités Paysans sont des bouffées d'air qui leur permettent de libérer leur parole, de créer du lien social et de retrouver l'estime de soi.

### OBJECTIFS

- Favoriser la libération de la parole des agricultrices et femmes d'agriculteurs grâce à des moments d'échanges
- Essaimer le concept dans les autres départements du Pays de la Loire

### POINTS FORTS

- Prise en compte du bien-être et des besoins des femmes dans un monde très masculinisé
- Potentiel de duplication du projet sur d'autres territoires de la région

### ACTIONS

- Organisation d'ateliers artistiques : sculpture sur bois, poésie, modelage de la terre, confection de cahiers de récit de soi et de livrets avec souvenirs
- Exposition des sculptures réalisées par les femmes

### BESOINS

#### PÉRENNISER L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Acquérir du matériel pour les ateliers
- Contribuer au financement du projet et élargir le périmètre d'action

Scannez ici pour accéder aux projets



**Apportez votre soutien à ce projet !**

Rendez-vous sur :

[http://bit.ly/Creditcoop\\_PotCommun](http://bit.ly/Creditcoop_PotCommun)

juin 2019  
Tous droits réservés  
Fondation Crédit Coopératif  
<http://fondation.credit-cooperatif.coop>



Pour en savoir plus,  
retrouvez tous les lauréats sur notre site internet :  
<https://fondation.credit-cooperatif.coop/carte-des-inspires>

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

